

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о выдаче предупреждения по делу об
административном правонарушении № 042/04/14.3-401/2019

«29» марта 2019г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-401/2019, возбужденного протоколом от 20.03.2019 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТРК Июнь» (далее – ООО «ТРК Июнь», адрес (место нахождения) юридического лица: 652870, г. Междуреченск, пр-т Строителей, 67, ОГРН 1134214000535, ИНН 4214035495, КПП 421401001, дата присвоения ОГРН 23.08.2013), в отсутствие законного представителя ООО «ТРК Июнь», защитника ООО «ТРК Июнь»,

УСТАНОВИЛА:

04.02.2019 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 106/Р-2018 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (пива) «Междуреченского пивоваренного завода» размещенной на телеканале «Июнь» (03.08.2018) ООО «ТРК Июнь», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), следующего содержания:

«-Екатерина Борисова (ведущая программы «Мой Междуреченск»): 3 августа международный день пива. Наша съемочная группа побывала на междуреченской пивоварне «Славянка», экскурсия получилась интересной. О секретах приготовления междуреченского напитка расскажем зрителям «Июня».

-Корреспондент (голос за кадром): Междуреченский пивоваренный завод выпускает 12 сортов пива в лучших чешских традициях. Процесс производства можно разделить на три этапа. Вначале подготавливают солод для его дальнейшего использования.

-Галина Буинцева (начальник производства): это нормальный двухрядный ячмень, который замачивается, проращивается, сушится и затем поступает к нам для приготовления пива.

-Корреспондент (голос за кадром): под давлением зерно двигается вверх, где его ждет второй этап – дробилка.

-Галина Буинцева (начальник производства): это дробление зерна, подготовка солода. Он дробится по определенному составу и затем из этого дробленого солода затирается. Это варочный порядок, где происходит затираание, фильтрация сырья и приготовления горячего сусла.

-Корреспондент (голос за кадром): солод смешивается с водой и хмелем. Для некоторых сортов используется рис и ячмень. Варка или процесс затираания длится сутки.

-Галина Буинцева (начальник производства): хмель мы берем только импортный –

Жатетский с Чехии, либо немецкий. У нас хороший хмель не выращивается.

-Корреспондент (голос за кадром): затем чтобы отделить жидкость от зерна затор перекачивают в фильтр-чан.

-Галина Буинцева (начальник производства): там лежат сита и через слой, который зерно идет фильтрация. И получается что дробина выбрасывается на корм скоту, мы ее реализуем. А сусло собирается в котел, где потом кипятится с хмелем и передается на брожение.

-Корреспондент (голос за кадром): горячее сусло переносится в отделение брожения, где его охлаждают со ста да двенадцати градусов. Охлаждается в течение тридцати минут, далее стадия брожения. Но прежде сусло нужно охладить, чтобы дрожжи не сварились.

-Галина Буинцева (начальник производства): здесь отделение ЦКТ или цилиндрикоконический танки для брожения пива. Здесь происходит основное брожение. Сюда поступает сусло охлажденное, задаются пивные дрожжи и проходит брожение.

-Корреспондент (голос за кадром): процесс поддержания и режим брожения автоматизирован. По готовности снимаются дрожжи, и пиво перекачивается в самый холодный цех – отделение дображивания, где оно созревает в зависимости от сорта до шестидесяти дней. В отделение дображивания входит 36 танков или емкостей каждая по тринадцать кубов. Выдерживается, выстаивается при температуре ноль, плюс два градуса. По мере готовности пиво передается на фильтрацию.

-Галина Буинцева (начальник производства): все пиво поступает на линию розлива. У нас три линии розлива. Это линия розлива в стеклотылку, в кеги и в пэт – бутылку.

-Корреспондент (голос за кадром): так и создает наша местная продукция. В лучших традициях мастерами своего дела.

-Галина Буинцева (начальник производства): наше пиво натуральное. Мы не применяем никаких добавок, то есть это солод, хмель и вода чистая. И совесть пивовара.

-Корреспондент: (голос за кадром): Екатерина Борисова, Игорь Докучаев, новости «Мой Междуреченск».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

По смыслу пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По мнению специалистов ФАС России, размещенная на телеканале «Июнь» информация о «Междуреченском пивоваренном заводе» формирует интерес к алкогольной продукции, реализуемой указанным заводом, соответственно, может рассматриваться в качестве рекламы алкогольной продукции.

Пунктом 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах и радиопрограммах, при кино - и видеообслуживании.

В нарушение данной правовой нормы в эфире от 03.08.2018 (программа «Мой Междуреченск» телеканала «Июнь» (г. Междуреченск) была размещена реклама алкогольной продукции - пива.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ТРК Июнь».

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «ТРК Июнь», выразившиеся в нарушении требования пункта 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции (пива) «Междуреченского пивоваренного завода» на телеканале «Июнь» (03.08.2018), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «ТРК Июнь» административного правонарушения: 03.08.2018.

Место совершения ООО «ТРК Июнь» административного правонарушения: г. Междуреченск.

18.02.2019 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 20.03.2019 в 11 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «ТРК Июнь» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

20.03.2019 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-401/2019 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя ООО «ТРК Июнь», защитника ООО «ТРК Июнь», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

20.03.2019 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-401/2019 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении: 29.03.2019, 09 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «ТРК Июнь» заказным письмом с уведомлением о вручении.

26.03.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «ТРК Июнь» (исх. от 25.03.2019 № 15), за подписью директора ООО «ТРК Июнь» Филипповым А.Н., из которых следует, что ООО «ТРК Июнь» признает факт допущенного правонарушения, административное правонарушение ООО «ТРК Июнь» совершено впервые. ООО «ТРК Июнь» является субъектом малого предпринимательства.

Также ООО «ТРК Июнь» заявило ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-401/2019 в отсутствие законного представителя ООО «ТРК Июнь», защитника ООО «ТРК Июнь».

29.03.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-401/2019 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя ООО «ТРК Июнь», защитника ООО «ТРК Июнь».

Рассмотрев заявленное ходатайство от ООО «ТРК Июнь», заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приняла решение об его удовлетворении.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-401/2019 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия ООО «ТРК Июнь», выразившиеся в нарушении требования пункта 3 части 2 статьи 21ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции (пива) «Междуреченского пивоваренного завода» на телеканале «Июнь» (03.08.2018), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается

противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «ТРК Июнь» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «ТРК Июнь» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным юридическим лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО ООО «ТРК Июнь», выразившиеся в нарушении требования пункта 3 части 2 статьи 21ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции (пива) «Междуреченского пивоваренного завода» на телеканале «Июнь» (03.08.2018), следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «ТРК Июнь» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-401/2019 от 29.03.2019.

Срок давности привлечения ООО «ТРК Июнь» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ООО «ТРК Июнь» совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «ТРК Июнь» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «ТРК Июнь» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенного на официальном сайте rsmp.nalog.ru ООО «ТРК Июнь» имеет статус микропредприятия.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя

Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «ТРК Июнь» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и учитывая совершение административного правонарушения впервые, наличие ООО «ТРК Июнь» статуса микропредприятия, отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба, руководствуясь статьями 4.1.1, 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью ТРК Июнь» (адрес (место нахождения) юридического лица: 652870, г. Междуреченск, пр-т Строителей, 67, ОГРН 1134214000535, ИНН 4214035495, КПП 421401001, дата присвоения ОГРН 23.08.2013) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью ТРК Июнь» (адрес (место нахождения) юридического лица: 652870, г. Междуреченск, пр-т Строителей, 67, ОГРН 1134214000535, ИНН 4214035495, КПП 421401001, дата присвоения ОГРН 23.08.2013) предупреждение.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.