

ООО «СВОБОДНЫЙ КУРС»

(редакция газет «Печки-Лавочки», «ТВ-пульт»)

Короленко ул., 107

г.Барнаул, 656043

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2

о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения  
антимонопольного законодательства

25 марта 2022г. г. Барнаул

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю рассмотрено заявление граждан Российской Федерации на недобросовестные действия ООО «Свободный курс» на рынке печатных средств массовой информации (вх. № 221715 от 16.02.2022г.), связанные с введением в заблуждение относительно тиража изданий «Печки-Лавочки», «ТВ-пульт», что направлено на необоснованное привлечение потребителей и рекламодателей.

Организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции определены Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 настоящего Федерального закона недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий частным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности подлежат запрету, указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Запрет недобросовестной конкуренции установлен главой 2.1 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар.

При визуальном осмотре оригинальных экземпляров газеты «Печки- Лавочки» за период июль – декабрь 2021 года, январь-февраль 2022 года в сравнении с информацией, представленной типографией ООО «Печатный дом» и ООО «Свободный курс», Алтайским краевым УФАС России были установлены следующие несоответствия сведений о тираже, указанных в выходных данных данного издания:

№ п/п	№ журнала	Дата выхода журнала	Тираж, указанный в выходных данных журнала	Тираж, фактически отпечатанный в типографии.
1	№ 27	06.07.2021	24 000	12 210
2	№ 28	13.07.2021	24 000	12 210
3	№ 29	20.07.2021	24 000	12 260
4	№ 30	27.07.2021	24 000	12 260
5	№ 31	03.08.2021	24 000	11 770
6	№ 32	10.08.2021	24 000	11 820
7	№ 33	17.08.2021	24 000	11 830
8	№ 34	24.08.2021	24 000	11 835
9	№ 35	31.08.2021	24 000	11 660
10	№ 36	07.09.2021	24 000	11 663
11	№ 37	14.09.2021	24 000	11 651
12	№ 38	21.09.2021	24 000	11 559
13	№ 39	28.09.2021	24 000	11 479
14	№ 40	05.10.2021	24 000	11 506
15	№ 41	12.10.2021	24 000	11 554
16	№ 42	19.10.2021	24 000	11 530
17	№ 43	26.10.2021	24 000	11 529
18	№ 44	02.11.2021	24 000	11 461
19	№ 45	09.11.2021	24 000	11 456
20	№ 46	16.11.2021	24 000	11 456
21	№ 47	23.11.2021	24 000	11 416
22	№ 48	30.11.2021	24 000	11 400
23	№ 49	07.12.2021	24 000	13 089
24	№ 50	14.12.2021	24 000	11 432
25	№ 51	21.12.2021	24 000	11 296
26	№ 52	28.12.2021	24 000	11 597
27	№ 1-2	11.01.2022	24 000	11 961
28	№ 3	18.01.2022	24 000	12 092
29	№ 4	25.01.2022	24 000	12 065
30	№ 5	01.02.2022	24 000	11 725
31	№ 6	08.02.2022	24 000	11 725
32	№ 7	15.02.2022	24 000	11 521
33	№ 8	22.02.2022	24 000	11 721

При визуальном осмотре оригинальных экземпляров газеты «ТВ-пульт» за период

июль – декабрь 2021 года, январь-февраль 2022 года в сравнении с информацией, представленной типографией ООО «Печатный дом» и ООО «Свободный курс», Алтайским краевым УФАС России были установлены следующие несоответствия сведений о тираже, указанных в выходных данных данного издания:

№ п/п	№ журнала	Дата выхода журнала	Тираж, указанный в выходных данных журнала	Тираж, фактически отпечатанный в типографии.
1	№ 27	06.07.2021	27 000	8 640
2	№ 28	13.07.2021	27 000	8 640
3	№ 29	20.07.2021	27 000	8 500
4	№ 30	27.07.2021	27 000	8 500
5	№ 31	03.08.2021	27 000	8 130
6	№ 32	10.08.2021	27 000	8 447
7	№ 33	17.08.2021	27 000	8 452
8	№ 34	24.08.2021	27 000	8 377
9	№ 35	31.08.2021	27 000	8 390
10	№ 36	07.09.2021	27 000	8 353
11	№ 37	14.09.2021	27 000	8 352
12	№ 38	21.09.2021	27 000	8 348
13	№ 39	28.09.2021	27 000	8 348
14	№ 40	05.10.2021	27 000	8 383
15	№ 41	12.10.2021	27 000	8 434
16	№ 42	19.10.2021	27 000	8 440
17	№ 43	26.10.2021	27 000	8 440
18	№ 44	02.11.2021	27 000	8 405
19	№ 45	09.11.2021	27 000	8 430
20	№ 46	16.11.2021	27 000	8 430
21	№ 47	23.11.2021	27 000	8 430
22	№ 48	30.11.2021	27 000	8 490
23	№ 49	07.12.2021	27 000	8 790
24	№ 50	14.12.2021	27 000	8 535
25	№ 51	21.12.2021	27 000	10 085
26	№ 52	28.12.2021	27 000	9 086
27	№ 1	04.01.2022	27 000	9 260
28	№ 2	11.01.2022	27 000	9 260
29	№ 3	18.01.2022	27 000	8 663
30	№ 4	25.01.2022	27 000	8 609
31	№ 5	01.02.2022	27 000	8 590
32	№ 6	08.02.2022	27 000	8 590
33	№ 7	15.02.2022	27 000	8 749
34	№ 8	22.02.2022	27 000	8 846

Таким образом, антимонопольным органом установлен факт завышения ООО «Свободный курс» тиража в выходных данных газет «Печки-Лавочки» и «ТВ-пульта» в

период с 06.07.2021г. по 22.02.2022г.

Количественные данные тиража являются одним из важнейших показателей, определяющих привлекательность печатного издания для рекламодателей, заинтересованных проинформировать наибольшее количество потенциальных потребителей о реализуемых ими товарах и оказываемых услугах.

Указание заведомо ложной информации о тираже издания, а именно завышение тиража, предоставляет необоснованные преимущества ООО «Свободный курс» как участнику на товарном рынке рекламы в печатных средствах массовой информации на территории Алтайского края, и указывает на признаки нарушения пункта 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в действиях ООО «Свободный курс» признаков нарушения запрета на недобросовестную конкуренцию, установленного статьей 14.2 Закона о защите конкуренции, Алтайское краевое УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции **предупреждает** Общество о необходимости прекращения указанных действий, а именно:

1. не допускать введение в заблуждение потребителей и рекламодателей относительно тиражей еженедельных изданий «Печки-Лавочки» и «ТВ-Пульт» в количестве 24 000 и 27 000 экземпляров (соответственно), путем указания в выходных данных издания достоверной информации о фактическом тираже.

Указанные действия ООО «Свободный курс» надлежит исполнить **в срок до 08 апреля 2022 года**.

В силу части 1 статьи 25, части 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции о выполнении предупреждения надлежит сообщить в Алтайское краевое УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением материалов, подтверждающих выполнение.

В силу части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса <...>