

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/44-2017

27 июня 2017 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы дела № 06-06/44-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>, в извещении которого предприняты необходимые меры,

представителя заинтересованного лица - ООО «Т2 Мобайл» (ходатайство от 07.06.2017 о рассмотрении дела в отсутствие представителя),

заявителя - <...>, извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> (вх. № 3238э от 24.04.2017) по факту направления 21.04.2017 в 12:37 часов на его абонентский номер <...> рекламного смс-сообщения: «Квартира за 941 тыс. руб! И это полная цена! Тел. 409-91-26» от отправителя: +79520392821, SMS-центр: +79043490000.

По утверждению заявителя, данное смс-сообщение было направлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

На запрос Омского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило информацию о том, что в соответствии с Договором об оказании услуг связи от 18.12.2015

абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +79520392821 закреплен за физическим лицом - абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Республика Татарстан) - <...>.

Согласно пункту 3.1.6 Условий оказания услуг связи Tele2 (<https://omsk.tele2.ru/help/article/agreement>), являющихся неотъемлемой частью Договора об оказании услуг связи от 18.12.2015, Абонент (<...>) обязуется не использовать услуги связи, оказываемые Оператором, а также выделенный по Договору абонентский номер в целях проведения рассылок рекламы и организации иных массовых рассылок, нарушающих требования действующего законодательства, проведения лотерей, голосований, викторин, конкурсов, опросов, установки и использования шлюзов, систем дозвона, оборудования автоматизированного приема и обработки сообщений электросвязи (автоматизированных центров) и организации других мероприятий, направленных на извлечение прибыли, без письменного согласования с Оператором, а также не совершать иных действий, создающих угрозу для нормального функционирования сети связи, наносящих вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам, в том числе не распространять спам или вредоносное программное обеспечение.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-06/44-2017 каких-либо документов, подтверждающих предварительное согласие <...> на получение рекламы от <...> либо иного лица в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, наличие Договора об оказании услуг связи от 18.12.2015, заключенного между ООО «Т2 Мобайл» и <...>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении <...> требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством смс-сообщений в адрес <...>.

Одновременно ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что 05.05.2017 Службой безопасности компании оказание услуг связи (блокирование) по абонентскому номеру +79520392821 было приостановлено.

Учитывая информацию ООО «Т2 Мобайл», Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи <...> и ООО «Т2 Мобайл» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия <...>, выразившиеся в направлении в адрес гражданина <...> 21.04.2017 в 12:37 часов смс-сообщения «Квартира за 941 тыс. руб! И это полная цена! Тел. 409-91-26» без его предварительного согласия на получение рекламы, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать <...> и ООО «Т2 Мобайл» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с блокировкой ООО «Т2 Мобайл» абонентского номера +79520392821.

3. Передать материалы дела должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.