

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

22 марта 2016 года

06-10.2/28-2016/14.3

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 17 марта 2016 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>,

в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии <...> (доверенность реестровый № 5-1817 от 16 сентября 2015 года),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был установлен факт распространения на сайте www.bk55.ru рекламы: **«Будь мужиком, купи морион! Фильтры для воды Аквафор Осмо-Морион. 7890р. В подарок: доставка, установка, 2-й год гарантии. Компания «Здоровье» www.k-zdor.com АКВАФОР фильтры для воды. Служба заказов и сервиса т. 38-48-47».**

В соответствии с пунктом 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

22.12.2015 указанная реклама являлась предметом рассмотрения на Экспертном совете по рекламе при Омском УФАС России и большинство экспертов признали фразу *«Будь мужиком, купи морион»* оскорбительной для лиц, не приобретающих рекламируемый товар, поскольку данное утверждение формирует к указанным лицам негативное отношение.

Из информации, представленной сетевым ресурсом «БК 55», следует, что *«... заказчиком рекламы является Торговая компания «Здоровье» (ИП <...>), заявка на размещение рекламы и согласование макета осуществлялось электронным способом...».*

В своих пояснениях (исх. №7/2 от 12.02.2016) ИП <...> сообщил следующее: «... 16.12.2015 представитель ИП <...> (Компания «Здоровье») в электронной форме, путем отправки заявки на адрес rakurs@tries55.ru, обратился в рекламный отдел сайта "БК 55" с запросом о размещении рекламного баннера для рекламы фильтров «Аквафор», содержащего слова «Будь мужиком! Купи Морион!». В этот же день, макет по электронной почте был согласован с сайтом "БК 55" и с указанного дня началось размещение рекламного баннера на сайте www.bk55.ru.

Договора в письменной форме между ИП <...> и сайтом «БК 55» не заключалось, соответствующая реклама размещалась сайтом "БК 55" бесплатно, в качестве бонуса ИП <...>, как постоянному клиенту.

23.12.2015 на новостных порталах города Омска в сети Интернет была размещена новость о прошедшем 22.12.2015 г. заседании Экспертного совета по рекламе при Омском УФАС России, в ходе которого, мнением большинства экспертов, фраза «Будь мужиком! Купи Морион» была признана оскорбительной для лиц, не приобретающих данный товар (формирующей к ним негативное отношение).

По результатам ознакомления с указанной информацией, ИП <...> (Компания «Здоровье»), 23.12.2015 г. в рекламный отдел сайта «БК 55» было направлено требование о снятии рекламного баннера с размещения, и в этот же день, 23.12.2015 г. размещение рекламного баннера было прекращено.

ИП <...> при разработке рекламного баннера для рекламы фильтров «Аквафор», содержащего слова «Будь мужиком! Купи Морион!» преследовал цель привлечь внимание потребителей к необходимости заботы о здоровье своих близких, цель пропаганды здорового питания, потребления очищенной и полезной воды. Словосочетание «Будь мужиком» использовалось исключительно для подчеркивания важности роли мужчины, как главы семьи, в заботе о здоровье своих родных.

Вместе с тем, ИП <...>, ознакомившись с решением заседания Экспертного совета по рекламе при Омском УФАС России от 22.12.2015 г., и в полной мере признавая опыт и профессионализм экспертов указанного совета, признает свою вину в полном объеме, готов понести ответственность за допущенное нарушение ...».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17 февраля 2016 года по делу № 06-10.1/10-2015 реклама: «**Будь мужиком, купи морион...**», размещенная на сайте www.bk55.ru, признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, индивидуальный предприниматель ИП <...>, имея возможность для соблюдения требований пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения редакции сетевого издания «БК 55»: 644024, г. Омск, ул. Декабристов, 45/1.

Временем совершения административных правонарушений является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 16 декабря 2015 года.

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении было направлено ИП <...> по месту его регистрации (<...>) заказным письмом от 17.02.2016 № 06-1005, и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное уведомление (трек-номер <...>) было получено ИП <...> **24.02.2016**.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/28-2016/14.3 был составлен 17.03.2016 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в присутствии <...> (доверенность реестровый № 5-1817 от 16 сентября 2015 года).

Копия протокола и определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/28-2016/14.3 17.03.2016 вручены под роспись <...>.

Таким образом, антимонопольным органом были предприняты все действия для надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте составления протокола об административном правонарушении и рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/28-2016/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/28-2016/14.3, учитываются общие правила назначения административного

наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде **административного штрафа** в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу № 06-10.2/28-2016/14.3.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об

уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо Федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель руководителя управления <...>