

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

«15» июня 2009 года

РЕШЕНИЕ  
№ Р-05/2009

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № Р - 05/2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: О.А. Боброва — заместитель руководителя Калининградского УФАС России;

Члены комиссии:

Курятникова К.Ю. – старший специалист 1-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;

Спиридонова М.С. - специалист 2-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России,

рассмотрев дело № Р-05/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива «Tuborg» на окне торговой палатки расположенной на ул. Горького в г. Светлом Калининградской области без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

в присутствии индивидуального предпринимателя — Шакирова Сергея Исраиловича (документ, удостоверяющий личность — паспорт ...),

**УСТАНОВИЛА:**

При проведении плановой проверки наружной рекламы 19.03.2009 года Калининградским УФАС России установлено, что на ул. Горького в городе Светлом Калининградской области в витрине палатки с надписью наверху «Добро пожаловать» размещен плакат с рекламой пива «Tuborg» следующего содержания: «Почувствуй вибрацию вечеGreenки» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

27 мая 2009 года по данному факту было возбуждено дело № Р - 05/2009 в отношении ИП Шакирова С.И. по признакам нарушения ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

**Существо дела в изложении ИП Шакирова С.И.:**

ИП Шакиров С.И. сотрудничает с «Балтика Логистика — Калининград» на основании договора поставки товаров. Рекламу размещают агенты данной организации на основании устного соглашения.

Суть нарушения ИП Шакирову С.И. ясна.

**Обстоятельства, установленные антимонопольным органом в заседании Комиссии:**

При проведении плановой проверки наружной рекламы 19.03.2009 года Калининградским УФАС России установлено, что на ул. Горького в городе Светлом Калининградской области в витрине палатки с надписью наверху «Добро пожаловать» размещен плакат с рекламой пива «Tuborg» следующего содержания: «Почувствуй вибрацию вечеGreenки» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, размещение указанной рекламы без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, запрещено.

Размещение на ул. Горького в г. Светлом Калининградской области на окне торговой палатки

(павильона) ИП Шакирова С.И. рекламы пива «Tuborg» формирует интерес потребителей к объекту рекламирования, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Таким образом, указанная выше информация соответствует определению рекламы пива и без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива является нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации является ИП Шакиров С.И. Согласно с ч. 7 ст. 38 рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требования, установленного в части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03. 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч.1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Tuborg», размещенную на окне торговой палатки (павильона) ИП Шакирова С.И., расположенной по адресу: Калининградская область, г. Светлый, ул. Горького), ненадлежащей поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст. 22 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать действия ИП Шакирова С.И. по размещению рекламы пива «Tuborg» в окне торговой палатки без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива нарушением ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП Шакирову С.И. предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу Калининградского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В течении трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Решение изготовлено в полном объеме 16.06.2009 года.

Председатель Комиссии  
О.А. Боброва

Члены Комиссии  
К.Ю. Курятникова

М.С. Спиридонова