

РЕШЕНИЕ № 61/2012

г. Вологда

Резолютивная часть решения оглашена «25» декабря 2012 г.

В полном объеме решение изготовлено «26» декабря 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Мухин А.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Турчина Ю.В. – член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 25.12.2012 года дело № 61/2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации в рекламе ООО ИКБ «Совкомбанк» (далее – Общество) пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

- представители лиц в действиях, которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, надлежащим образом уведомлены о дате и месте рассмотрения дела, но на рассмотрение дела не явились, ходатайствуя о рассмотрении дела без их участия, в связи с невозможностью явки в назначенное время (вх. № 7200 от 25.12.12 г.),

- в отсутствии надлежаще извещенного о дате и месте рассмотрения дела представителя третьего лица: Главного управления Центрального Банка РФ по Вологодской области;

УСТАНОВИЛА:

Специалистом отдела антимонопольного и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области, в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что реклама: «Совкомбанк. Кредиты 12 %* ... 20 офисов в Вологде и Череповце ул.Горького, д.122 ТЦ «МАКСИ» 1 этаж...», напротив магазина «Спецодежда» (г.Вологда, ул.Конева,10) имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

В данной рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит. По представленным сведениям Главного управления Центрального Банка РФ по Вологодской области о наличии официально зарегистрированных в г.Вологде и Вологодской области

офисов, филиалов и представительств ООО ИКБ «Совкомбанк» (письмо от 14.12.2012 г. №15-2-86/7952) имеет пять подразделений кредитных организаций, тогда как в рекламе указано на наличие двадцати офисов.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама не соответствует пункт 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

В данной рекламе Общество предлагает кредит с процентной ставкой 12 %, указывая, что такой кредит возможно получить в 20 офисах г.Вологды и г.Череповца.

В соответствии с п.9.2 Инструкции Банка России №135И от 02.04.2010 г. «Инструкция о порядке принятия банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» (далее - Инструкция), кредитная организация может открывать свои обособленные подразделения - представительства и филиалы.

Кредитная организация (филиал) при условии отсутствия у кредитной организации запрета на открытие филиалов вправе открывать внутренние структурные подразделения - дополнительные офисы, кредитно-кассовые офисы, операционные офисы, операционные кассы вне кассового узла, а также иные внутренние структурные подразделения, предусмотренные нормативными актами Банка России.

Местонахождение своих внутренних структурных подразделений определяется кредитной организацией (филиалом) самостоятельно с учетом требований, установленных нормативными актами Банка России.

Территориальное учреждение Банка России, осуществляющее надзор за деятельностью кредитной организации (филиала), и территориальное учреждение Банка России по месту открытия внутреннего структурного подразделения осуществляют оперативное информационное взаимодействие, в том числе по вопросу наличия (отсутствия) у кредитной организации запрета на открытие филиалов.

Согласно п. 12.1 Инструкции, дополнительные офисы, кредитно-кассовые офисы,

операционные офисы, операционные кассы вне кассового узла открываются (закрываются) по решению органа управления кредитной организации (решению руководителя филиала), которому это право предоставлено уставом кредитной организации (положением о филиале).

Датой открытия дополнительного офиса, кредитно-кассового офиса, операционного офиса, операционной кассы вне кассового узла является дата направления уведомления, предусмотренного соответственно [пунктом 12.2](#) или [пунктом 12.3](#) Инструкции. С указанной даты внутреннее структурное подразделение вправе осуществлять делегированные ему банковские операции и сделки.

В соответствии с п.12.2. Инструкции, об открытии (изменении местонахождения (адреса) дополнительного офиса кредитная организация (филиал) уведомляет территориальное учреждение Банка России по месту открытия (новому местонахождению) дополнительного офиса.

Согласно п. 12.3 Инструкции, об открытии (изменении местонахождения (адреса) кредитно-кассового офиса, операционного офиса, операционной кассы вне кассового узла кредитная организация (филиал) уведомляет территориальное учреждение Банка России, осуществляющее надзор за деятельностью кредитной организации (филиала), и территориальное учреждение Банка России по месту открытия (новому местонахождению) кредитно-кассового офиса, операционного офиса, операционной кассы вне кассового узла.

В книге государственной регистрации Банка России, кредитных организаций по ООО ИКБ «Совкомбанк» содержатся сведения лишь о пяти обособленных и внутренних подразделениях, действующих на территории Вологодской области, а именно:

- Кредитно-кассовый офис «На Герцена» по адресу: 160000, г.Вологда, ул. Герцена, д.56;

- Кредитно-кассовый офис «На Ленинградской» по адресу: 160017, г.Вологда, ул. Ленинградская, д.71;

- Кредитно-кассовый офис «Проспект Победы» по адресу: 160000, г.Вологда, проспект Победы, д.6;

- Кредитно-кассовый офис «На Красноармейской» по адресу: 162616, Вологодская область, г.Череповец, Советский проспект, д.90;

- Кредитно-кассовый офис «Череповецкий №2» по адресу: 162606, Вологодская область, г.Череповец, ул. Ленина, д.92а;

Таким образом, указанная в рекламе информация о наличии 20 офисов ООО ИКБ «Совкомбанк» в г.Вологде и г.Череповце, является недостоверной, следовательно, в рекламе Общества нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства российской Федерации.

Рекламодатель - Общество, что подтверждается договором № 11 от 05 апреля 2012 года, счетом № 402 от 29.11.2012 г.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО ИКБ «Совкомбанк. Кредиты 12 %*... 20 офисов в Вологде и Череповце ул. Горького, д.122 ТЦ «МАКСИ»1 этаж...», ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ИКБ «Совкомбанк» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении решения.

Председатель Комиссии	_____:	В.Т. Хлевчук
	_____:	Ю.В. Турчина
	_____:	А.С. Мухин

ПРЕДПИСАНИЕ № 61/2012

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 декабря 2012 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Мухин А.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Турчина Ю.В. – член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 25.12.2012 года дело № 61/2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации в рекламе ООО ИКБ «Совкомбанк» пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ИКБ «Совкомбанк» - рекламодателю в срок до 23.01.2013 года прекратить нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. ООО ИКБ «Совкомбанк» представить в Управление ФАС по Вологодской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания **в срок до 28.01.2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии	_____:	В.Т. Хлевчук
	_____:	Ю.В. Турчина
	_____:	А.С. Мухин