

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №88-ФАС22-Р/08-15

01 сентября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №88-ФАС22-Р/08-15 по факту распространения рекламы в газете «За Урожай» без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель Учреждение редакция газеты «За Урожай», учредители: Администрация Зонального района; Управление Алтайского края по печати и информации; Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «За Урожай»», в лице редактора Д<...>.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения в газете «За Урожай» в №29 (4485-4487) от 16 июля 2015г. на странице 7 рекламного модуля: « ИП Сушков <...> Сибирь Регион ОКНА ДВЕРИ Межкомнатные двери Арки Жалюзи Рольставни Ремонт стеклопакета до 31.07.2015г. СКИДКА – 30% <...> Доставка и замер БЕСПЛАТНО».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы».

В указанном рекламном модуле сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

В заседании Комиссии редактор газеты «За Урожай» Д<...> пояснила, что произошла техническая ошибка. Рассматриваемая реклама пришла в разрешении, которое не возможно открыть. В таком случае они накладывают рамку с пометкой «реклама», оператор допустил ошибку, наложив сначала рамку, а затем сам макет рекламы. Вину признают. Нарушения устранили сразу, доказательств устранения нарушения в заседании не представлено.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав редактора газеты «За Урожай» Дудину И.В. пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все

признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учредителями газеты являются: Администрация Зонального района; Управление Алтайского края по печати и информации; Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «За Урожай»».

Газета «За Урожай» не содержит информацию о том, что она специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, т.е. является рекламным изданием.

Таким образом, газета «За Урожай» не является специализирующейся на сообщениях рекламного характера, следовательно, распространяемая в газете рекламная информация должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Однако, рассматриваемые рекламные модули не содержат соответствующей пометки, что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама, распространенная в газете «За Урожай» №29 (4485-4487) от 16 июля 2015г., является ненадлежащей, так как текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требования, установленного статьей 16 Федерального закона «О рекламе», согласно статье 38, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является Учреждение редакция газеты «За Урожай», учредители: Администрация Зонального района; Управление Алтайского края по печати и информации; Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «За Урожай»».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения редакцией газеты «За Урожай», учредители: Администрация Зонального района; Управление Алтайского края по печати и информации; Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «За Урожай»» статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «За Урожай» №29 (4485-4487) от 16 июля 2015г., в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Признать Учреждение редакция газеты «За Урожай», учредители: Администрация Зонального района; Управление Алтайского края по печати и информации; Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «За Урожай»», нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать Учреждению редакция газеты «За Урожай», учредители: Администрация Зонального района; Управление Алтайского края по печати и информации; Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «За Урожай»», предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 01 сентября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 01 сентября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>