

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 051/05/18-110/2019

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

26 февраля 2019 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя УФАС России Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило 25.01.2019 заявление гражданина <...> по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), выразившемся в распространении рекламы на его абонентский номер <...> <...>, без получения согласия.

24.01.2019 на принадлежащий <...> номер телефона поступил звонок с рекламным предложением: «оформить кредитную карту от Банка «Тинькофф». Запись телефонного звонка с рекламой Банка гражданином предоставлена.

Заявитель сообщает, что не давал согласие АО «Тинькофф Банк» на рекламную рассылку в его адрес и просит привлечь к ответственности лиц, нарушивших рекламное законодательство.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно пункту 1 статьи 18 Закон о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласие абонента на получение рекламы, выраженное любым способом, должно четко содержать волеизъявление конкретного абонента на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя и должно быть зафиксировано каким-либо образом.

По своему содержанию смс - сообщение, направленное по сети связи, привлекает к объектам рекламирования АО «Тинькофф Банк» и его продукту кредитной карте, продвигает Банк на рынке банковских услуг и побуждает воспользоваться его продуктом, т.е. данная информация является рекламой.

По запросам антимонопольного органа операторами связи представлена информация и детализация звонков, из которых следует, что звонок на абонентский номер заявителя +79<...> поступил 24.01.2019 в 16:34 с номера 78<...> (АО МТТ), присвоенного по Договору № 653-800-08/31 от 16.10.2018 АО «Тинькофф Банк» (Бланк-заказа на услуги «800» № 24). Детализации звонков за 24.01.2019, подтверждают отправку и получение звонка в адрес заявителя, длящегося 2 минуты 12 секунд.

Согласно письму ОАО «МТТ» от 14.01.2019 № 002/017-1274 в адрес АО «Тинькофф Банк» оператор связи дает согласие Банку на использование выделенных телефонных номеров в рамках действующих договоров № 080-МС-13/29 от 01.04.2013 и № 653-800-08/31 от 13.10.2008 третьим лицам для привлечения потенциальных клиентов на продукты/услуги Банка.

АО «Тинькофф Банк» представил договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов и приложения к нему от 01.12.2018 с ООО «Лидоколл» (ИНН7709482188, ОГРН 1167746067730, юр. адрес: 109544, г. Москва, ул. Рогожский Вал, д.13, корп.2,171, почтовый адрес:394006, г. Воронеж, ул. Бахметьева 2Б, д.13, офис 609).

Из предмета Договора следует, что исполнитель, указанный в соответствующем Приложении к Договору, обязуется оказывать услуги, направленные на привлечение потенциальных клиентов для заказчика путем осуществления исходящих вызовов потенциальным клиентам с целью предложения продукта заказчика.

Согласно приложению №1 к договору возмездного оказания услуг по привлечению клиентов, исполнителем является ООО «Лидоколл» (ИНН7709482188, ОГРН 1167746067730, юр. адрес: 109544, г. Москва, ул. Рогожский Вал, д.13, корп.2,171, почтовый адрес:394006, г. Воронеж, ул. Бахметьева 2Б, д.13, офис 609).

Пунктом 2.1.9.2 предусмотрено, что исполнитель должен в обязательном порядке получить от лица, которому совершен звонок, согласие на получение прямого и недвусмысленного согласия абонента на получение рекламы о продуктах заказчика.

Исполнитель ООО «Лидоколл» письмом от 07.02.2019 сообщает в адрес Заказчика АО «Тинькофф Банк», что сотрудник исполнителя осуществил звонок на телефонный номер <...> <..> с номера +7800<...> с предложением продукта Банка кредитная

карта Тинькофф Банк. По результатам внутренней проверки ООО «Лидоколл» подтверждает, что сотрудник исполнителя при осуществлении звонка не получил предварительное согласие абонента на получение рекламы и не отрицает нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из представленных материалов, на момент распространения рекламы такое согласие не было получено у абонента <...>

В действиях ООО «Лидоколл» (ИНН7709482188, ОГРН 1167746067730, юр. адрес: 109544, г. Москва, ул.Рогожский Вл, д.13, корп.2,171, почтовый адрес:394006, г. Воронеж, ул. Бахметьева 2Б, д.13, офис 609 )усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 051/05/18-110/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Лидоколл» (ИНН7709482188, ОГРН 1167746067730, юр. адрес: 109544, г. Москва, ул.Рогожский Вл, д.13, корп.2,171, почтовый адрес:394006, г. Воронеж, ул. Бахметьева 2Б, д.13, офис 609 ).
3. Назначить дело к рассмотрению на 09 апреля 2019 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.
4. В порядке подготовки дела представить к 20.03.2019 в антимонопольный орган:

-документы, подтверждающие согласие абонента <...> на получение рекламной рассылке от АО «Тинькофф Банк»(при наличии);

-описать алгоритм действий сотрудников ООО «Лидоколл» при привлечении потенциальных клиентов АО «Тинькофф Банка», способом голосового рекламного сообщения;

-какого характера рекламная информация распространялась 24.01.2019 с номера +78<...> (представить в печатном виде);

-договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов в АО «Тинькофф Банк» со всеми приложениями и дополнительными соглашениями, в том числе, акты выполненных работ;

-свидетельство о государственной регистрации ООО «Лидоколл»;

-устав ООО «Лидоколл»;

-свидетельство о постановке в налоговом органе ООО «Лидоколл»;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом.

Явка лица (законного представителя), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководителя управления

И.Н. Попова