

резольютивная часть оглашена 14 марта 2017 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 27 марта 2017 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № ЕС04-03/2016-220Р, возбужденного в отношении <...> по факту распространения рекламы кальяна с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствии:

заявителя – <...>, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42607207216522 от 07.12.2016 года, ходатайство от 13.02.2017 года вх. № 1255ф);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – <...> (почтовая корреспонденция, содержащая определение об отложении рассмотрения дела № ЕС04-03/2016-220Р, вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой отделения связи «Истек срок хранения»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступили обращения (№№ 8410э, 8413э) гражданина <...> о распространении рекламы кальянной в нарушение статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В представленных заявителем экземплярах рекламного сообщения указана информация: «-ЗАКОН РФ ЗАПРЕЩАЕТ РЕКЛАМУ КАЛЬЯННОЙ ПОЭТОМУ ПРОСТО МЯТА LOUNGE МЫ УВАЖАЕМ ЗАКОН Ижевск, Красногеройская, 38а +7919 909 47 58...», также указаны электронные адреса: vk.com/myataizhevsk, vk.com/myataloungeizhevsk.

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 16.12.2016 года было возбуждено дело № ЕС04-03/2016-220Р в отношении гражданина <...> по признакам нарушения пункта 8) статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию

в деле в качестве заявителя гражданина <...>.

Рассмотрение дела было назначено на 13.01.2017 года в 10 часов 30 минут.

11.01.2017 года <...> направил ходатайство (вх. № 137ф) о рассмотрении дела № ЕС04-03/2016-220Р в его отсутствие.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 13.01.2017 года лица, участвующие в деле, не явились. В Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № ЕС04-03/2016-220Р.

Учитывая необходимость надлежащего уведомления <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № ЕС04-03/2016-220Р, определением от 13.01.2017 года рассмотрение указанного дела отложено на 14.03.2017 года.

13.02.2017 года <...> направил ходатайство (вх. № 1255ф) о рассмотрении дела № ЕС04-03/2016-220Р в его отсутствие.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 14.03.2017 года лица, участвующие в рассмотрении дела, не явились.

Руководствуясь пунктом 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», а также учитывая, что адресом регистрации <...> (по данным, представленным ПАО «Мобильные Телесистемы») является следующий адрес: <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что гражданин является надлежащим образом уведомленным о дате, времени и месте рассмотрения дела № ЕС04-03/2016-220Р.

С учетом имеющихся материалов дела, Комиссия считает возможным рассмотреть дела №. ЕС04-03/2016-220Р в отсутствии лиц, привлеченных к участию в данном деле.

Рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2016-220Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В октябре 2016 года по ул. Удмуртской в г. Ижевске распространялись рекламные листовки следующего содержания: «-ЗАКОН РФ ЗАПРЕЩАЕТ РЕКЛАМУ КАЛЬЯННОЙ ПОЭТОМУ ПРОСТО МЯТА LOUNGE МЫ УВАЖАЕМ ЗАКОН Ижевск, Красногеройская, 38а +7919 909 47 58...» с указанием электронных адресов: vk.com/myataizhevsk, vk.com/myataloungeizhevsk, а также с изображением дыма белого цвета.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его

индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – курительной принадлежности – кальяну, реализуемой в кальянной «МЯТА», формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой.

Пунктом 8) статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Из анализа текста и графического содержания рассматриваемой листовки установлено, что целью распространения указанной информации является привлечение внимания неограниченного круга лиц к курительной принадлежности – кальяну, реализуемой в кальянной «МЯТА» по адресу: г. Ижевск, ул. Красногеройская, д. 38а, что является нарушением требования пункта 8) статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9, настоящего Федерального закона.

В соответствии с договором от 30.08.2016 года, ПАО «Мобильные Телесистемы» предоставило телефонный номер +7-919-909-47-58 (указанный в рассматриваемой листовке) гражданину <...>.

Следовательно, гражданин <...> является субъектом, в интересах которого осуществлено распространение рассматриваемой информации, определившим объект рекламирования и содержание указанной рекламной листовки.

Таким образом, действия рекламодателя - гражданина <...> по определению объекта рекламирования рассматриваемой листовки (курительной принадлежности – кальяну, реализуемой в кальянной «МЯТА»), являются нарушением требования пункта 8) статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать данному лицу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и

рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «-ЗАКОН РФ ЗАПРЕЩАЕТ РЕКЛАМУ КАЛЬЯННОЙ ПОЭТОМУ ПРОСТО МЯТА LOUNGE МЫ УВАЖАЕМ ЗАКОН Ижевск, Красногеройская, 38а +7919 909 47 58...» с указанием электронных адресов: vk.com/myataizhevsk, vk.com/myataloungeizhevsk, распространенную в октябре 2016 года по ул. Удмуртской в г. Ижевске, посредством листовок,

ненадлежащей, нарушающей требования пункта 8) статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать гражданина <...> рекламодателем, нарушившим требования пункта 8) статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать гражданину <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ЕС04-03/2016-220Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении гражданина <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня их вынесения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>