

РЕШЕНИЕ

по делу №04-46/1156 о нарушении антимонопольного законодательства

г.Кострома

(место вынесения)

Резолютивная часть решения оглашена 14 августа 2013 г.

В полном объеме решение изготовлено 28 августа 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области (далее – комиссия, Костромское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии:

руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области;

члены комиссии:

старший государственный инспектор отдела контроля органов власти,

старший государственный инспектор отдела контроля органов власти,

При участии в заседании:

от ответчика – Администрации Павинского муниципального района Костромской области – главный специалист по юридическим вопросам администрации Павинского муниципального района (доверенность №2 от 14.01.2013 г.),

рассмотрев дело № 04-46/1156 по признакам нарушения администрацией Павинского муниципального района Костромской области (157995, Костромская область, Павинский район, с. Павино, ул. Октябрьская, д.15)(далее по тексту – Администрация, ответчик) пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьями 22, 23 Закона о защите конкуренции Костромским УФАС России проведена проверка муниципального правового акта, а именно административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции» на территории Павинского района Костромской области, утвержденного постановлением администрации Павинского муниципального района Костромской области от 30.05.2012 №152 (далее по тексту – Административный регламент, постановление администрации №152) на соответствие антимонопольному законодательству. В результате проведенного анализа названного муниципального правового акта установлено, что отдельные его положения противоречат требованиям антимонопольного законодательства. Противоречие выразилось в следующем.

Указанный административный регламент регулирует отношения, возникающие при предоставлении муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, устанавливает сроки и последовательность административных процедур и административных действий при осуществлении полномочий по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Павинского муниципального района.

Глава 2 Административного регламента содержит раздел «Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, подлежащих представлению заявителем».

Согласно указанному перечню к таковым отнесены:

- 1) заявление о предоставлении муниципальной услуги по приложению №2 настоящего Административного регламента;
- 2) один из следующих документов, удостоверяющих личность заявителя:
 - паспорт гражданина Российской Федерации (для граждан Российской Федерации старше 14 лет, проживающих на территории Российской Федерации);
 - временное удостоверение личности гражданина Российской Федерации по форме № 2П (для граждан, утративших паспорт <...> а также для граждан, в отношении которых до выдачи паспорта проводится дополнительная проверка);
- 3) документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя (заявителей);
- 4) копия свидетельства о регистрации юридического лица;
- 5) копия свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;
- 6) свидетельство о присвоении идентификационного номера налогоплательщика (в случае, когда заявитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель);
- 7) ситуационный план земельного участка в масштабе 1:500 с точной привязкой рекламного места к существующей застройке или элементам благоустройства (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке);
- 8) эскизный проект рекламной конструкции, определяющий тип конструкции фотомонтаж (рекламная конструкция с прилегающей территорией, развертка фасада с предполагаемой рекламной конструкцией);
- 9) паспорт рекламной конструкции, включающий в себя основные технические данные рекламной конструкции, чертежи рекламной конструкции (сборочный чертеж), расчеты устойчивости и надежности рекламной конструкции, расчет фундамента конструкции, либо схему крепления рекламной конструкции к объекту недвижимости (зданию, строению, сооружению);
- 10) справка-гарантия Заявителя о соблюдении при монтаже рекламной конструкции строительных норм и правил, требований безопасности при ее эксплуатации;
- 11) проект оформления фасада с учетом устройства входа, в случае если размещение рекламной конструкции предполагается на фасаде нежилых помещений на 1-х этажах многоквартирных жилых домов;
- 12) документы, подтверждающие право собственности на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности;
- 13) договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;
- 14) копия платежного поручения с отметкой банка или квитанции установленной формы.

Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и

располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо), являющимся рекламодателем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

К указанному в части 9 настоящей статьи заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

(п. 1 в ред. Федерального закона от 01.07.2011 N 169-ФЗ)

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе (пункт 11 статьи 19 Закона о рекламе).

Согласно части 12 статьи 19 Закона о рекламе орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

Разделом «Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, подлежащих представлению заявителем главы 2 Административного регламента на хозяйствующих субъектов возложена обязанность по предоставлению документов, не предусмотренных законодательством, а именно: копия свидетельства о регистрации юридического

лица, копия свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, свидетельство о присвоении идентификационного номера налогоплательщика (в случае, когда заявитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, паспорт рекламной конструкции, включающий в себя основные технические данные рекламной конструкции, чертежи рекламной конструкции (сборочный чертеж), расчеты устойчивости и надежности рекламной конструкции, расчет фундамента конструкции, либо схему крепления рекламной конструкции к объекту недвижимости (зданию, строению, сооружению), проект оформления фасада с учетом устройства входа, в случае если размещение рекламной конструкции предполагается на фасаде нежилых помещений на 1-х этажах многоквартирных жилых домов, документов, подтверждающих право собственности на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором (пункты 4-6, 9, 11-13).

Правовые основания для истребования у заявителя иных документов, помимо перечисленных в частях 11,12 статьи 19 Закона о рекламе законодательством не установлены.

Обязанность по получению документов, содержащих данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в силу приведенных норм закона (п. 1 части 11 статьи 19 Закона о рекламе) возложены на органы местного самоуправления, в связи с чем, требование о предоставлении копии свидетельства о регистрации юридического лица, копии свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, свидетельства о присвоении идентификационного номера налогоплательщика (пункт 4-5 раздела «Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, подлежащих предоставлению заявителем» главы 2 Административного регламента) является незаконным.

В силу пункта 2 части 11 статьи 19 Закона о рекламе в случае если заявитель не является собственником недвижимого имущества, к которому планирует присоединить рекламную конструкцию, он обязан подтвердить согласие собственника недвижимого имущества на присоединение рекламы. Такое согласие должно быть выражено в письменной форме. При этом, законодательством не установлено какой – либо конкретной формы выражения такого согласия, в связи с чем оно может быть выражено в произвольной форме, а не исключительно лишь в форме договора. Закон не возлагает на заявителя и обязанности предоставления документов, подтверждающих право собственности на недвижимое имущество, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В связи с изложенным, пункт 12 – 13 в части слов «Договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества в том числе с арендатором» не соответствует действующему законодательству.

Пункты 9, 11 раздела «Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, подлежащих предоставлению

заявителем» главы 2 Административного регламента по своему содержанию дублируют пункты 7,8 данного раздела, поскольку все указанные пункты предусматривают предоставление документов, относящихся к внешнему виду и территориальному размещению рекламной конструкции. В то же время, ситуационный план земельного участка в масштабе с точной привязкой рекламного места к существующей застройке или элементам благоустройства, а также эскизный проект рекламной конструкции, являются достаточными документами для определения внешнего вида и территориального размещения рекламной конструкции.

Требование о предоставлении расчета устойчивости рекламной конструкции возлагает на хозяйствующих субъектов дополнительное бремя по получению указанного расчета, в том числе затраты на его оплату.

Также, согласно пункта 5 Раздела «Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги» главы 2 Административного регламента в приеме необходимых для предоставления муниципальной услуги отказывается по следующим основаниям:

-представленные заявителем документы не соответствуют требованиям установленным пунктом 19 настоящего административного регламента;
-в представленных заявителем документах содержатся противоречивые сведения;
-запрос подан лицом, не имеющим полномочий на представительство заявителя;
-запрос в электронной форме подписан с использованием электронной подписи, не принадлежащей заявителю (в случае возможности получения муниципальной услуги в электронной форме).

Пунктом 6 Раздела «Исчерпывающий перечень оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги» главы 2 Административного регламента установлено, что в предоставлении муниципальной услуги отказывается в случае:

1) обращения с заявлением лица, не относящегося к категории заявителей;
2) непредставления документов, определенных пунктом 10.

настоящего Административного регламента, отвечающих требованиям пунктов 11. настоящего Административного регламента;

3) несоответствия проекта рекламной конструкции требованиям строительных норм и правил, применяемых при проектировании, расчетах и монтаже рекламных конструкций: СНиП – 3.02.01- 87 «Земляные сооружения, основания и фундаменты», СНиП – 11 -23-81 «Нормы проектирования. Стальные конструкции», СНиП III-18-75 «Нормы проектирования. Металлические конструкции», СНиП 2.03.06-85 «Нормы проектирования. Алюминиевые конструкции», СНиП 2.01.07-85 «Нагрузки и воздействия», СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

4) несоответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте Схемам мест размещения наземных рекламных конструкций в Павинского муниципальном районе.

5) в случае отказа в согласовании проекта установки рекламной конструкции органами, перечисленными в пункте 9. Настоящего Административного регламента.

6) нарушения требований, установленных частями 51 - 57, 91 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

7) предоставления заявителем документов, содержащих недостоверные сведения.

Пункт 5 раздела «Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги» подпункты 1,2,5,7 пункта 6 раздела «Исчерпывающий перечень оснований для отказа в

предоставлении муниципальной услуги» главы 2 Административного регламента не соответствует законодательству о рекламе.

Согласно части 14 статьи 19 Закона о рекламе решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Частью 15 статьи 19 Закона о рекламе закреплен исчерпывающий перечень оснований для принятия решения об отказе в выдаче разрешения.

Исходя из содержания приведенных норм закона (частей 14,15 статьи 19) по результатам рассмотрения заявления органами местного самоуправления может быть принято одно из следующих решений: о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче.

Отказ в приеме заявления, принятие иных решений, равно как и приостановление рассмотрения заявления в виде его возвращения заявителю в случае поступления заявления с приложением документации не в полном объеме или документов, не соответствующих требованиям Административного регламента, законом не предусмотрено.

Таким образом, пунктом 5 раздела Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги» подпунктами 1,2,5,7 пункта 6 раздела «Исчерпывающий перечень оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги» главы 2 Административного регламента установлены дополнительные основания для отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, не предусмотренные частью 15 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 27.07.2010 г. №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее по тексту - Закон о государственных и муниципальных услугах) предоставление государственных и муниципальных услуг осуществляется в соответствии с административными регламентами.

На основании статьи 7 Закона о государственных и муниципальных услугах органы, предоставляющие государственные и муниципальные услуги, не вправе предъявлять требования к заявителям в нарушение настоящего Федерального закона, а также требования, не предусмотренные нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением государственной или муниципальной услуги.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции,

В частности, предъявление требований о предоставлении документов и информации или осуществления действий, предоставление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением государственной или муниципальной услуги, а также предъявление требований о предоставлении документов и информации, находящейся в распоряжении иных государственных органов является нарушением пункта 2 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции в части установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Также, установление не предусмотренных законом оснований для отказа в принятии оснований для отказа в приеме документов, необходимых для

предоставления муниципальной услуги (выдача разрешения на установку рекламной конструкции) также создает препятствия для осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, что прямо запрещено положениями статьи 15 Закона о защите конкуренции.

На основании вышеустановленных фактов, Костромское УФАС России возбудило в отношении Администрации дело №04-46/1156 по признакам нарушения антимонопольного законодательства

В письменных пояснениях по существу рассматриваемого дела ответчиком сообщалось, что оспариваемое постановление администрации было принято 30.05.2012 года на основании рекомендованных администрацией Костромской области модельных нормативно – правовых актов. В то же время Администрацией одновременно принималось порядка 30 административных регламентов, в связи с чем соблюдение процедуры, предусмотренной частью 6 статьи 13 Закона о государственных и муниципальных услугах в полном объеме было невозможно. Вместе с тем, текст данного административного регламента был размещен в сети «Интернет», на официальном сайте администрации Павинского муниципального района для ознакомления и обсуждения заинтересованными лицами, каких – либо предложений (замечаний) не поступало в Администрацию. Кроме того, за предоставлением данной услуги ни один хозяйствующий субъект в Администрацию не обращался, правоотношений, которые регулируются Административным регламентом, как до его принятия так и после его принятия не возникало. Ущемления и нарушения чьих либо прав не было.

В свою очередь Администрацией сообщалось, что постановлением Администрации №167 от 07.08.2013 года положения постановления в оспариваемой части признаны недействительными и исключены из Административного регламента.

На заседании Комиссии, состоявшегося 14 августа 2013 года представитель Администрации поддержал позицию, изложенную в письменных пояснениях.

Рассмотрев материалы дела, исследовав представленные доказательства, Комиссия Костромского УФАС России по делу № 04-46/1156 приходит к следующим выводам.

Постановлением Администрации 30.05.2012 г. №152 утвержден «Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции» на территории Павинского района Костромской области».

Данный нормативный акт опубликован в установленном законом порядке в печатном издании Информационный бюллетень «Вести от власти» №119 от 01.06.2012 года.

В соответствии с частью 5 статьи 6 Устава муниципального образования Павинский муниципальный район Костромской области, официальным опубликованием муниципального правового акта считается первая публикация его полного текста в Павинской районной общественно – политической газете «Северный луч» или в печатном издании – информационном бюллетене «Вести от власти».

В соответствии со статьями 12, 130, 131 Конституции РФ, статьей 1 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» (далее по тексту Федеральный закон №131-ФЗ) местное самоуправление – это самостоятельная и под свою ответственность деятельность населения по решению, в частности через свои органы, не входящие в систему органов государственной власти, вопросов местного значения.

Согласно статьям 15, 76 Конституции РФ, статьям 1, 7, 34 Федерального закона

№131-ФЗ органы и должностные лица местного самоуправления по вопросам местного значения по вопросам своего ведения и в пределах полномочий принимают (издают) муниципальные правовые акты, которые не должны противоречить федеральным законам.

Как следует из части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 11 статьи 19 Закона о рекламе к указанному в части 9 статьи 19 Закона о рекламе заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

В соответствии с частью 12 статьи 19 Закона о рекламе орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке

межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

Пунктами 1,2 части 1 статьи 7 Закона о государственных и муниципальных услугах органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, не вправе требовать от заявителя: представления документов и информации или осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг; представления документов и информации, которые находятся в распоряжении иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций.

Необоснованное установление не предусмотренных действующим законодательством требований к составу документов и сведений, обязательных к представлению вместе с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, а также не предусмотренных действующим законодательством оснований для отказа в приеме документов противоречат частям 11, 12 статьи 19 Закона о рекламе, пункту 1 статьи 7, части 3 статьи 16 Закона о государственных и муниципальных услугах, пункту 2 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Установление излишних требований к хозяйствующим субъектам, которые не предусмотрены действующим законодательством и противоречат установленному порядку получения разрешения на установку рекламной конструкции, влияет на положение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на товарном рынке наружной рекламы, и, следовательно, на состояние конкурентной среды.

Все означенные в настоящем решении обстоятельства подтверждают неправомочность действий Администрации

Частью 1 статьи 15 Закона о конкуренции установлен запрет на принятие органами местного самоуправления актов и (или) осуществление действий (бездействий), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Следует отметить, что в отношении действий органов местного самоуправления (в данном случае – Администрации), прямо поименованных в части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции (в данном случае – действий, запрещенных пунктом 2 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции) наличие или угроза наступления соответствующих последствий в виде ограничения конкуренции предполагается и не требует доказывания, поскольку законодатель установил прямой императивный запрет на совершение конкретных действий.

В частности, предъявление требований о предоставлении документов и информации или осуществления действий, предоставление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением государственной или муниципальной услуги, а также предъявление требований о представлении документов и информации, находящейся в распоряжении иных государственных органов является нарушением пункта 2 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции в части установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Перечень неправомерных требований к хозяйствующим субъектам подробно отражен в описательной части настоящего решения и не подвергается повторному дублированию.

Необоснованное установление не предусмотренных действующим законодательством требований к составу документов и сведений, обязательных к представлению вместе с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции является нарушением законодательства о рекламе, законодательства предоставления государственных (муниципальных) услуг и антимонопольного законодательства приводит к навязыванию хозяйствующим субъектам невыгодных условий деятельности на рынке размещения наружной рекламы. Установление излишних требований к хозяйствующим субъектам, которые не предусмотрены действующим законодательством и противоречат установленному порядку получения разрешения на установку рекламной конструкции, влияет на положение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на товарном рынке наружной рекламы, и, следовательно, на состояние конкурентной среды.

На основании вышеизложенного, Комиссия по делу квалифицирует действия Администрации, выразившиеся в установлении в Административном регламенте предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламной конструкции на территории Павинского муниципального района не предусмотренных действующим законодательством требований к составу документов, обязательных к представлению с заявлением о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, а также не предусмотренных действующим законодательством оснований отказа в приеме означенных документов (пункты 4-6,9,11-13 регламента), как нарушение пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона №135-ФЗ, устанавливающей запрет на необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Ответчиком в материалы дела представлены документы, свидетельствующие о добровольном устранении нарушений антимонопольного законодательства, по признакам которых было возбуждено дело № 04-46/1156. В частности, представлено постановление Администрации от 07.08.2013 г. №167 «О внесении изменений в постановление №152 от 30.05.2012 г. «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории Павинского муниципального района Костромской области», в соответствии с которым пункты 4-6, 11-13 исключены из регламента предоставления рассматриваемой муниципальной услуги. Соответственно основания для выдачи предписания отсутствуют.

Учитывая изложенные обстоятельства и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, пунктом 1 части 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать нарушение Администрацией Павинского муниципального района Костромской области (157995, Костромская область, Павинский район, с. Павино, ул. Октябрьская, д.15) пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в необоснованном препятствовании осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами

путем установления в Административном регламенте предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламной конструкции на территории Павинского муниципального района, утвержденного постановлением администрации №152 от 30.05.2012 г., не предусмотренных действующим законодательством требований к составу документов, обязательных к представлению с заявлением о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, а также не предусмотренных действующим законодательством оснований отказа в приеме означенных документов (пункты 4-6,9,11-13 регламента)

2. Рассмотрение дела №04-46/1156 о нарушении антимонопольного законодательства прекратить согласно пункту 1 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела №04-46/1156 должностному лицу Костромского УФАС России, уполномоченному в соответствии со статьей 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях рассматривать дела об административных правонарушениях, для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении в связи с выявленным нарушением антимонопольного законодательства.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии: _____

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

- [reshenie_po_delu_04-46_1156.doc](#)