

ПРЕДПИСАНИЕ № 105 – 43р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» августа 2010 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 28.07.2010 по делу № 105 – 43р о признании ненадлежащей рекламы «Складские технологии + 7(4732)39-24-21, 39-21-67, 39-67-21 г. Воронеж, ул. Электросигнальная, 19в; e-mail: serg125sts@yandex.ru, <http://skladst.ru> ПРОДАЖА ЛИЗИНГ АРЕНДА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ РЕМОНТ БУЛКАР НЕЛИ ТСМ ПОГРУЗЧИКИ ШТАБЛЕРЫ ТЕЛЕЖКИ СТЕЛЛАЖИ ШИНЫ КОЛЕСНЫЕ ОПОРЫ», распространенной ООО РА «ОПТОВИК ЧЕРНОЗЕМЬЯ» на обложке и 19 странице средства массовой информации периодического печатного издания «Оптовик Черноземья» (№ 2 — 2 (305) 2010 февраль, от 11 февраля 2010 года), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в части превышения допустимого объема рекламы в СМИ «Оптовик Черноземья» (№ 2 — 2 (305) 2010 февраль, от 11 февраля 2010 года), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **предписывает:**

Обществу с ограниченной ответственностью, Рекламному агентству «ОПТОВИК ЧЕРНОЗЕМЬЯ» (394043, г. Воронеж, ул. Ленина, 73, офис 207) **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** в целях прекращения нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем изменения содержания ненадлежащей рекламы посредством внесения в рекламу информации о конкретных лицах фактически оказывающих услугу финансовой аренды (лизинга) либо исключить из контекста ненадлежащей рекламы слово «лизинг».

2. Прекратить нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» путем размещения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, как в выходных данных, так и на обложке периодического печатного издания «Оптовик Черноземья» либо сократить объем рекламной информации до сорока процентов от объема одного номера периодического печатного издания.

3. Представить в Воронежское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1, 2 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии