

РЕШЕНИЕ

02.12.2011

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт .,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 7771/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Ломбард «Кредитникъ» общества с ограниченной ответственностью «КАР-МАНИ» (далее - ООО «КАР-МАНИ»), размещенной в газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «КАР-МАНИ», расположенного по адресу: Самарская обл., г. Тольятти, Цветной б-р, д. 31, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» (далее - ООО «Сити Симбирск»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Энгельса, д. 21, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «Сити Плюс» (далее - ООО «Сити Плюс»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Энгельса, д. 21, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

специалиста - Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области (далее - *Управление Роскомнадзора по Ульяновской области*), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К.Маркса, д. 33/2, - представитель не явился, о времени и

месте рассмотрения дела управление уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Сити Симбирск» в № 42 (825) за 25.03.2011; № 46 (829) за 01.04.2011; № 50 (833) за 08.04.2011; № 63 (846) за 29.04.2011; № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011 обнаружена реклама «Ломбард «Кредитникъ», содержащая признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 615 от 02.09.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 05.09.2011 возбуждено дело № 7771/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «КАР-МАНИ» и ООО «Сити Симбирск». Рассмотрение дела назначено на 03.10.2011.

Определением от 03.10.2011 срок рассмотрения дела № 7771/05-2011 продлен до 05.11.2011, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Сити Плюс», рассмотрение дела отложено и назначено на 27.10.2011.

Определением от 27.10.2011 срок рассмотрения дела № 7771/05-2011 продлен до 05.12.2011, к участию в деле в качестве специалиста привлечено Управление Роскомнадзора по Ульяновской области, рассмотрение дела отложено и назначено на 02.12.2011.

На рассмотрение дела 03.10.2011, 27.10.2011 и 02.12.2011 представитель ООО «КАР-МАНИ» не явился. Затребованные определениями от 05.09.2011, 03.10.2011 и 27.10.2011 документы и сведения обществом не представлены.

Направляемые в ходе рассмотрения дела № 7771/05-2011 ООО «КАР-МАНИ» по адресу, указанному в ЕГРЮЛ в качестве местонахождения постоянно действующего исполнительного органа общества, заказными письмами с уведомлением (№ 43206842750393 от 12.09.2011, № 43206842754155 от 10.10.2011 и № 43206842759594 от 07.11.2011) процессуальные документы ООО «КАР-МАНИ» получены 14.09.2011, 12.10.2011 и 10.11.2011, соответственно.

На заседания Комиссии 27.10.2011 и 02.12.2011 представитель ООО «Сити Симбирск» не явился. ООО «Сити Симбирск» направило в Ульяновское УФАС России ходатайства о рассмотрении дела без участия представителя общества (исх. № 49 от 20.10.2011 и № 68 от 30.11.2011).

Представитель ООО «Сити Плюс» на заседания Комиссии 27.10.2011 и 02.12.2011 не явился. ООО «Сити Плюс» направило в Ульяновское УФАС России ходатайства о рассмотрении дела без участия представителя общества (исх. № 056 от 20.10.2011 и № 069 от 30.11.2011).

Таким образом, ООО «КАР-МАНИ», ООО «Сити Симбирск» и ООО «Сити Плюс» признаются извещенными о месте и времени рассмотрения дела надлежащим

образом, и в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, отсутствие представителей указанных лиц в данном случае не является препятствием для рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела № 7771/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменном пояснении ООО «Сити Симбирск» (исх. № 40 от 22.09.2011) и представителем общества на рассмотрении дела 03.10.2011 сообщено, что учредителем газеты «Сити Симбирск» является ООО «Сити Плюс», которое не является ни изготовителем (макет рекламы изготовлен заказчиком - ООО «КАР-МАНИ»), ни рекламодателем рассматриваемой рекламы. Между ООО «Сити Плюс» (принципал) и ООО «Сити Симбирск» (агент) заключен агентский договор № 81 от 15.12.2009, на основании которого агент обязуется от своего имени, но за счёт принципала совершать за вознаграждение юридические и иные действия, направленные на сдачу в аренду рекламных мест в газете принципала. В частности, ООО «Сити Симбирск» самостоятельно осуществляет поиск потенциальных арендаторов рекламных мест на каждый выпуск газеты «Сити Симбирск» и заключает с ними договоры по предоставлению этих мест в аренду. Распространение газеты осуществляет ИП М<...> в соответствии с договором на распространение, заключенным между предпринимателем и ООО «Сити Плюс».

Между ООО «Сити Симбирск» (исполнитель) и ООО «КАР-МАНИ» (заказчик) заключен договор № 16 от 18.01.2011, на основании которого заказчику предоставляется за плату во временное пользование место размером 2 модуля на внутренней полосе под размещение информации в газете «Сити Симбирск» №№ 4 - 115 с 19.01.2011 по 27.07.2011. Макет рекламы «Ломбард «Кредитникъ» изготовлен ООО «КАР-МАНИ». В газете «Сити Симбирск» в рекламе «Ломбард «Кредитникъ» наименование юридического лица - ООО «КАР-МАНИ» - указано в соответствии с представленными обществом документами. Поэтому в действиях ООО «Сити Симбирск» отсутствуют признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В письменном пояснении (исх. № 55 от 20.10.2011) ООО «Сити Плюс» пояснило, что общество не является ни изготовителем, ни распространителем рекламы ООО «КАР-МАНИ». Изготовителем рекламы является ООО «КАР-МАНИ», которое представило макет рекламы в электронном виде для размещения в газете «Сити Симбирск» в предусмотренном договором № 16 от 18.01.2011 месте. Распространителем рекламы является ИП М<...>., печать произведена ООО «ПДП», куда в электронном виде предоставляется макет. По мнению ООО «Сити Плюс», из представленных документов вина ООО «Сити Плюс» и ООО «Сити Симбирск» в административном правонарушении не усматривается.

Дополнительно ООО «Сити Плюс» пояснило следующее (исх. № 070 от 30.11.2011): *«Органом, который осуществляет на территории РФ государственную регистрацию Обществ с ограниченной ответственностью, является налоговая инспекция, в частности ООО «КАР-МАНИ» зарегистрировано также ИФНС РФ. Согласно выписке из ИФНС РФ, видами деятельности ООО «КАР-МАНИ» являются, в том числе, оптовая торговля ценными металлами, оборот ценных металлов и другие виды деятельности, связанные с оборотом ценных металлов, в том числе и деятельность по услугам*

ломбардов. ООО «КАР-МАНИ» обладает сертификатом, которым данному ООО разрешены все виды деятельности, связанные с оборотом ценных металлов. В связи с данными обстоятельствами полагаем, органами, осуществляющими надзор за законностью ведения ООО «КАР-МАНИ», деятельности по оказанию услуг ломбарда являются ИФНС РФ, поставившая на учет ООО «КАР-МАНИ», и организация, выдавшая организации с таким наименованием сертификат, которым данному ООО разрешены все виды деятельности, связанные с оборотом ценных металлов.

Ни ООО «Сити Симбирск», ни ООО «Сити Плюс» не являются организациями, могущими повлиять на внесение изменений в наименование ООО «КАР-МАНИ», а также на внесение изменений в наименование в выданном ООО «КАР-МАНИ» сертификате. При этом вменение вышеперечисленным организациям в вину регистрации в ИФНС РФ ООО «КАР-МАНИ», а также выдачи сертификата именно с таким наименованием не основано на законе и не соответствует фактическим обстоятельствам дела. Действующим законодательством действительно предусмотрена административная ответственность, но она предусмотрена именно для лица, предоставившего в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, документов, содержащих заведомо ложные сведения, то есть административная ответственность предусмотрена для организации, зарегистрировавшейся с нарушением действующего законодательства. Действующим законодательством предусмотрена и уголовная ответственность за незаконное предпринимательство, а также за представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, документов, содержащих заведомо ложные сведения, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

Поскольку отсутствуют сведения о привлечении ООО «КАР-МАНИ», а также должностных лиц данной организации к административной либо уголовной ответственности, не представлены таковые сведения и УФАС по Ульяновской области в материалы дела, у нас нет оснований полагать, что ООО «КАР-МАНИ» осуществляет свою деятельность с нарушением действующего законодательства РФ.

Кроме того, подведомственность привлечения к административной либо к уголовной ответственности по данным статьям не относится к УФАС по Ульяновской области».

Дополнительные пояснения аналогичного содержания поступили от ООО «Сити Симбирск» (исх. № 70 от 30.11.2011).

Также ООО «Сити Симбирск» (исх. № 70 от 30.11.2011) и ООО «Сити Плюс» (исх. № 070 от 30.11.2011) заявлены ходатайства о предоставлении ООО «Сити Симбирск» аудиозаписи заседания Комиссии по рассмотрению дела № 7771/05-2011 от 03.10.2011.

Представитель Управления Роскомнадзора по Ульяновской области на заседание Комиссии 02.12.2011 не явился. В письменном пояснении (исх. № 4703-02/73 от 22.11.2011) управление сообщило, что в соответствии со ст. 36 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее -

Закон «О средствах массовой информации») распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе. В Законе «О средствах массовой информации» вопросы передачи мест в аренду в периодических печатных изданиях для размещения информационных и рекламных сообщений не отражены.

Исследовав материалы дела № 7771/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Ломбард «Кредитникъ», размещенную в газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, размещена реклама «Ломбард «Кредитникъ», которая имеет следующее содержание.

«Ломбард «КРЕДИТНИКЪ» СКУПКА сотовые телефоны, золото и ювелирные изделия, аудио/видео бытовая техника. Займы под залог автомобилей и недвижимости. КРУГЛОСУТОЧНО. ООО «Кар-Мани» 75-76-63, 8 927 804-34-21. Ул. Станкостроителей, 25а».

Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектами рекламирования, на привлечение внимания к которым направлена реклама «Ломбард «Кредитникъ», являются как лицо, оказывающее услуги, обозначенное как «ломбард «Кредитникъ», расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 25а (территориально обособленное подразделение), так и непосредственно услуги - скупка ювелирных и иных изделий и золота, а также предоставление займов по залог имущества.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - *Федеральный закон «О защите конкуренции»*) финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного

фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - *Федеральный закон «О ломбардах»*) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (<http://egrul.nalog.ru>), наименование общества с ограниченной ответственностью «КАР-МАНИ» не содержит слово «ломбард».

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение указанной нормы закона в рекламе «Ломбард «Кредитникъ» не указано наименование финансовой организации - ломбарда, оказывающего рекламируемые услуги - предоставление займов под залог автомобилей и недвижимого имущества.

В рамках рассмотрения дела № 77771/05-2011 с целью установления законности осуществления ломбардной деятельности ООО «КАР-МАНИ», в том числе территориально-обособленным подразделением общества, расположенным по адресу: г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 25а, Ульяновским УФАС России направлены запросы в Инспекцию Федеральной налоговой службы по Засвияжскому району г. Ульяновска и Саратовскую государственную инспекцию пробирного надзора.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 5762-05 от 20.10.2011) Инспекция Федеральной налоговой службы по Засвияжскому району г. Ульяновска (исх. № 16-17-22/16569 от 31.10.2011) сообщила, что на налоговый учет инспекцией поставлено ООО «КАР-МАНИ» по месту нахождения обособленного подразделения - Комиссионный магазин. Постановка осуществлена 10.08.2010 по адресу: г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 25а. Постановка на налоговый учет ООО «КАР-МАНИ» по месту нахождения обособленного подразделения осуществлялась в соответствии с п. 1 ст. 84 Налогового кодекса Российской Федерации по заявлению налогоплательщика. С заявлением о постановке на налоговый учет общества по месту нахождения его обособленного подразделения на территории

Российской Федерации ООО «КАР-МАНИ» представило договор аренды недвижимого имущества (помещение № 27) по вышеуказанному адресу, в котором указано назначение использования помещения - комиссионная торговля. В п. 1.14 Устава ООО «КАР-МАНИ» указано, что общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Нарушений налогового законодательства при постановке на налоговый учет Инспекцией Федеральной налоговой службы по Засвияжскому району г. Ульяновска не выявлено.

Кроме того, ст. 1 Федерального закона «О ломбардах» предусматривает осуществление ломбардами кредитования граждан под залог принадлежащих им вещей, что относится к микрофинансовой деятельности в соответствии с положениями Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - *Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»*). Согласно ст. 3 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» кредитные организации, кредитные кооперативы, ломбарды, жилищные накопительные кооперативы и другие юридические лица осуществляют микрофинансовую деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим деятельность таких юридических лиц.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 6026-05 от 03.11.2011) Саратовская государственная инспекция пробирного надзора (исх. № 30-19-03/359 от 07.11.2011) сообщила, что ООО «КАР-МАНИ» поставлено на специальный учет инспекцией 30.09.2008 с выдачей свидетельства о постановке на специальный учет № 0190002082. Согласно нотариально заверенным копиям регистрационных документов ООО «КАР-МАНИ» общество зарегистрировано Межрайонной инспекцией МНС РФ № 2 по Самарской области по адресу: 445000, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Свердлова, д. 13 «А», ДБ «Заря». В ходе постановки на специальный учет обществом внесены в карту постановки на специальный учет, являющуюся неотъемлемым приложением свидетельства, следующие виды деятельности по ОКВЭД: 52.48.22 - розничная торговля ювелирными изделиями; 52.50 - розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах (комиссионная торговля ювелирными изделиями); 51.52.23 - оптовая торговля золотом и другими драгоценными металлами (скупка); 51.56.3 - оптовая торговля драгоценными камнями (скупка); 51.47.34 - оптовая торговля ювелирными изделиями, а также следующие территориально обособленные подразделения: 1) 446000, Самарская обл., г. Сызрань, ул. Интернациональная, д. 28; 2) 433500, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Октябрьская, д. 71; 3) 445000, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Свердлова, д. 13а (ДБ «Заря»), комнаты №№ 9, 9А; 4) 446000, Самарская обл., г. Сызрань, Ульяновское шоссе, д. 15-56; 5) 443000, г. Самара, ул. Куйбышева, д. 54-1б; 6) 432045, г. Ульяновск, ул. Станкостроителей, д. 25 «А»; 7) 446000, Самарская обл., г. Сызрань, пр. 50 лет Октября, д. 60 Б. Во всех территориально-обособленных подразделениях по указанным адресам ООО «КАР-МАНИ» вправе осуществлять те виды деятельности, которые заявлены обществом в карте постановки на специальный учет.

В соответствии с требованиями инструкции «О порядке ведения специального учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями», утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации от 16.06.2003 № 51н,

территориально обособленные подразделения ООО «КАР-МАНИ», расположенные на территории Ульяновской области, также должны быть поставлены обществом на специальный учет в Поволжской государственной инспекции пробирного надзора. При этом данной инспекцией выдается еще одно свидетельство о постановке на специальный учет.

В документы постановления на специальный учет ООО «КАР-МАНИ» не внесен вид деятельности по ОКВЭД: 65.22.6 - предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества. Кроме того, при государственной регистрации ООО «КАР-МАНИ» в его фирменное наименование не внесено слово «ломбард».

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» организации, зарегистрированной как ломбард, запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В соответствии с указанными фактами и на основании требований, установленных Федеральным законом «О ломбардах», ООО «КАР-МАНИ» не вправе осуществлять ломбардную деятельность.

Согласно п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушении п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» в газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011 рекламируется ломбард ООО «КАР-МАНИ» и услуги ломбарда, поскольку ООО «КАР-МАНИ» не зарегистрировано в качестве ломбарда, а ломбард не поставлен на специальный учет лиц, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями.

Кроме того, согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе «Ломбард «Кредитник», опубликованной в газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, потребителям предлагаются услуги ломбарда по покупке сотовых телефонов, золота и ювелирных изделий, аудио/видео бытовой техники и займы под залог недвижимости.

В соответствии с ч. 3 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард вправе принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного

потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Кроме того, в соответствии с положениями Федерального закона «О ломбардах» ломбард не вправе осуществлять скупку вещей.

В рекламе «Ломбард «Кредитникъ» рекламируются услуги «скупка» и «займы под залог недвижимости», которые ломбард не вправе оказывать, что противоречит п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 7 и ч. 1 ст. 28 указанного Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель, а за нарушение ч. 3 ст. 5 закона - рекламодатель.

Распространение рекламы «Ломбард «Кредитникъ» в газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011 осуществлялось на основании договора № 16 от 18.01.2011, заключенного между ООО «Сити Симбирск» и ООО «КАР-МАНИ». Утверждение оригинал-макета рекламы и подачу заявки на публикацию рекламы осуществляло ООО «КАР-МАНИ».

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО «КАР-МАНИ».

В соответствии с агентским договором № 81 от 15.12.2009, заключенным ООО «Сити Симбирск» с ООО «Сити Плюс», первое заключает договоры аренды рекламных мест газеты «Сити Симбирск» для размещения рекламы третьих лиц.

Учредителем газеты «Сити Симбирск» является ООО «Сити Плюс» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 73-00100 от 03.11.2009).

Комиссия не принимает доводы ООО «Сити-Симбирск» и ООО «Сити Плюс» о том, что ООО «Сити Плюс» не является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы исходя из следующего.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 1.1 договора № 16 от 18.01.2011, заключенного между ООО «Сити Симбирск» (исполнитель) и ООО «КАР-МАНИ» (заказчик), исполнитель обязуется предоставить заказчику за плату во временное пользование место размером 2 модуля, расположенное на внутренней полосе газеты «Сити Симбирск» в №№ 4 - 115 с 19.01.2011 по 27.07.2011, под размещение информации,

изготовленной заказчиком.

Согласно ч. 1 ст. 607 Гражданского кодекса Российской Федерации в аренду могут быть переданы земельные участки и другие обособленные природные объекты, предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования, то есть непотребляемые вещи.

При этом передача вещи в аренду всегда влечет временное отчуждение собственником права пользования этой вещью. Газета (средство массовой информации в виде печатного издания) «Сити Симбирск» в соответствии с ч. 1 ст. 607 Гражданского кодекса Российской Федерации не является объектом договора аренды. Таким образом, договор на предоставление рекламной площади не что иное, как договор на оказание услуг.

Согласно ст. 26 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является ООО «Сити Плюс».

Рассмотрев ходатайства ООО «Сити Симбирск» и ООО «Сити Плюс» о предоставлении аудиозаписи заседания комиссии от 03.09.2011, Комиссия Ульяновского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица вправе знакомиться с материалами дела, делать выписки из них. Предоставление стороне аудиозаписи заседания комиссии антимонопольного органа указанными Правилами не предусмотрено.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Ходатайства общества с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» и общества с ограниченной ответственностью «Сити Плюс» о предоставлении обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» аудиозаписи заседания комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела № 7771/05-2011, состоявшегося 03.10.2011, оставить без удовлетворения.

Признать рекламу «Ломбард «Кредитникъ», размещенную в газете «Сити Симбирск» в № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать обществу с ограниченной ответственностью «КАР-МАНИ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Сити Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16.12.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ №

02.12.2011
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления –

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 02.12.2011 по делу № 7771/05-2011 о признании рекламы «Ломбард «Кредитникъ» общества с ограниченной ответственностью «КАР-МАНИ», размещенной в газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «КАР-МАНИ», расположенному по адресу: Самарская обл., г. Тольятти, Цветной б-р, д. 31, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «Ломбард «Кредитникъ» («Ломбард «КРЕДИТНИКЪ» СКУПКА сотовые телефоны, золото и ювелирные изделия, аудио/видео бытовая техника. Займы под залог автомобилей и недвижимости. КРУГЛОСУТОЧНО. ООО «Кар-Мани» 75-76-63, 8 927 804-34-21. Ул. Станкостроителей, 25а»).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «КАР-МАНИ», расположенному по адресу: Самарская обл., г. Тольятти, Цветной б-р, д. 31, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 32

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

02.12.2011
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления -

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 02.12.2011 по делу № 7771/05-2011 о признании рекламы «Ломбард «Кредитникъ» общества с ограниченной ответственностью «КАР-МАНИ», размещенной в газете «Сити Симбирск» № 42 (825) за 25.03.2011, № 46 (829) за 01.04.2011, № 50 (833) за 08.04.2011, № 63 (846) за 29.04.2011, № 94 (877) за 23.06.2011 и № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Плюс», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «Ломбард «Кредитникъ» («Ломбард «КРЕДИТНИКЪ» СКУПКА сотовые телефоны, золото и ювелирные изделия, аудио/видео бытовая техника. Займы под залог автомобилей и недвижимости. КРУГЛОСУТОЧНО. ООО «Кар-Мани» 75-76-63, 8 927 804-34-21. Ул. Станкостроителей, 25а»).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Плюс», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии