

РЕШЕНИЕ

«21» января 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

Председателя Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. - специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 210/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АЛМАЗ «ЮС» (ИНН <...>, юридический адрес: <...>, далее по тексту – ООО «АЛМАЗ ЮС») по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в отсутствие представителя ООО «АЛМАЗ ЮС»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 3741э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск).

Из данного заявления следует, что на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) в рекламе «Алмаз» присутствует информация об акции, розыгрыше, при этом не указываются сроки проведения акции в данном рекламном ролике (заявителем представлена запись эфира).

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка Общества с ограниченной ответственностью «РИА Квант» (далее - ООО

«РИА Квант») по результатам проверки составлен Акт № 15 от 16.12.2014г.

В ходе проведения проверки Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из представленных документов ООО «РИА Квант» (исх. № 92 от 08.12.2014г.) следует, что контрольные записи эфира телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск), в том числе с размещенными в них региональными рекламными материалами ООО «РИА Квант» представить не может, так как записи эфиров не производились.

Рекламный ролик «Алмаз» был изготовлен инженером видеомонтажа ООО «РИА Квант». В эфире телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) рекламный ролик «Алмаз» был размещен с 25.10.2014г., с текстом следующего содержания: **«Новая Гранта не простая, а золотая. Подробности акции в ювелирных салонах «Алмаз» проспект Строителей, 3, проспект Коммунистический, 34».**

Рекламный ролик «Алмаз» был размещен в эфире телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) на основании договора б/н от 27.01.2014г., заключенного между ООО «РИА Квант» и ООО «Алмаз «ЮС».

В соответствии с пунктом 1.1. договора б/н от 27.01.2014г. заказчик (ООО «Алмаз «ЮС») поручает, а исполнитель (ООО «РИА Квант») обязуется провести рекламно - имиджевую кампанию фирмы заказчика (ООО «Алмаз «ЮС»), включающую в себя создание видео и аудио продукции и размещение ее в эфире телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) и «Квант-радио», с периодичностью выхода согласно заявке заказчика (ООО «Алмаз «ЮС»).

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламном ролике «Алмаз», размещенном в эфире телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) 01.11.2014г. в 15 часов 32 минуты, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, поскольку из текста рекламы не понятно, что именно рекламируется в данном рекламном ролике ювелирный салон «Алмаз» или автомобиль «Гранта».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

В нарушение данной правовой нормы в рекламном ролике «Алмаза» отсутствует наименование лица, который предоставляет услуги ювелирного салона «Алмаз».

Частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 7 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Алмаз «ЮС».

24.12.2014г. определением о возбуждении были назначены дата, время и место рассмотрения дела № 210/Р-2014 на 21.01.2015г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «АЛМАЗ ЮС» заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.01.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «АЛМАЗ ЮС» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в 2014г. директор ООО «АЛМАЗ ЮС» решил провести рекламную кампанию и обратился за квалифицированной помощью в общество с ограниченной ответственностью «РИА Квант» (далее по тексту – ООО «РИА Квант»). ООО «РИА Квант» согласилось оказать услуги по созданию и размещению в эфире рекламного ролика. Со стороны ООО «АЛМАЗ ЮС» был предложен предварительный вариант текста, на основании которого ООО «РИА Квант» изготовило рекламный ролик. Отсутствие информации о каком-либо товаре, а так же об изготовителе и продавце какого-либо товара объясняется тем, что в вышеуказанном ролике товар не рекламируется. Между ООО «АЛМАЗ ЮС» и ООО «РИА Квант» заключен договор б/н от 27.01.2015г. Согласно п. 1.3 данного договора ООО «АЛМАЗ ЮС» обязуется обеспечить достоверность рекламно-имиджевого материала и его соответствие действующему законодательству РФ. В случае невыполнения данного условия ООО «АЛМАЗ ЮС» обязуется возместить ООО «РИА Квант» убытки, понесенные вследствие этого. П. 1.4 вышеуказанного договора установлено, что ООО «АЛМАЗ ЮС» принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям, связанным с несоответствием рекламно-имиджевого материала действительности, содержанием и формой рекламы, товарами и услугами, с несанкционированным использованием в рекламном материале торговых марок, товарных, защитных, фирменных знаков, наименований фирм и их логотипов, а также иных действий, связанных с нарушением законодательства РФ. ООО «АЛМАЗ ЮС» самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии. ООО «АЛМАЗ ЮС» несет ответственность за содержание рекламного изображения и юридическую правомерность использования логотипов, названий фирм и т.п. ООО «АЛМАЗ ЮС» самостоятельно несет ответственность за несоблюдение требований к рекламе в соответствии с законодательством РФ.

21.01.2015г. состоялось рассмотрение дела № 210/Р-2014 в отсутствие представителя ООО «АЛМАЗ ЮС», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 210/Р-2014.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 3741э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск).

Из данного заявления следует, что на телеканале «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) в рекламе «Алмаз» присутствует информация об акции,

розыгрыше, при этом не указываются сроки проведения акции в данном рекламном ролике (заявителем представлены запись эфира).

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка Общества с ограниченной ответственностью «РИА Квант» (далее - ООО «РИА Квант») по результатам проверки составлен Акт № 15 от 16.12.2014г.

В ходе проведения проверки Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

В рекламном ролике «Алмаз», размещенном в эфире телеканала «РЕН ТВ» (г. Междуреченск) 01.11.2014г. в 15 часов 32 минуты, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, поскольку из текста рекламы не понятно, что именно рекламируется в данном рекламном ролике ювелирный салон «Алмаз» или автомобиль «Гранта».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

В нарушение данной правовой нормы в рекламном ролике «Алмаза» отсутствует наименование лица, который предоставляет услуги ювелирного салона «Алмаз».

Частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 7 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Алмаз «ЮС».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать «АЛМАЗ «ЮС» (ИНН <...>, юридический адрес: <...>, нарушившим

требования части 7 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5
рекламе».

ФЗ «О

2. Выдать ООО «АЛМАЗ ЮС» предписание о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского
УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,
ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#)
Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 февраля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со
дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	М.И. Данилова