Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/28-986/2019 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

21 августа 2019 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Долидович Е.Е. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №026/05/28-986/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП Паньковой Марины Александровны /**<...>**, ИНН 262306529744, зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 21.07.2010 за ОГРНИП 310264520200019/ признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП Паньковой М.А.,

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение Южного главного управления Банка России, указывающее на нарушения Федерального закона «О рекламе» при распространении

рекламы страховых услуг.

10 мая 2019 в городе Михайловске по ул. Ленина на автотранспорте Mersedes-Benz Sprinter (белого цвета, гос. номер А919ОС126) был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания «ОСАГО 58-92-90».

В данной рекламе страховых услуг отсутствует информация о лице, предоставляющем данные услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с информацией на сайте 2gis.ru указанный телефон принадлежит фирме «Центр страхования», деятельность которой ведет ИП Панькова М.А.

Следовательно, рекламодателем указанной рекламы является ИП Панькова Марина Александровна /**<...>**, ИНН 262306529744, зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 21.07.2010 за ОГРНИП 310264520200019/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, реклама, распространенная ИП Паньковой М.А. нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», нарушение выразилось в распространении рекламы финансовых услуг без содержания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.

13.08.2019 в адрес Управления поступили письменные пояснения ИП

Паньковой М.А., в которых указано, что услуги по страхованию оказывает ИП Панькова М.А. Также предприниматель указала, что устранила нарушение (вх. №6011 от 13.08.2019).

При рассмотрении дела ИП Панькова М.А. признала вину.

Правонарушения в сфере рекламы, связанной с оказанием финансовых услуг, обладают повышенной опасностью.

Совершение подобных нарушений несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку может повлечь неблагоприятные финансовые последствия для потребителей.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП Паньковой М.А., допущены нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг без содержания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. **Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Паньковой Мариной Александровной /<...>, ИНН 262306529744, зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 21.07.2010 за ОГРНИП 310264520200019/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
2. **Выдать ИП Паньковой Марине Александровне /<...>, ИНН 262306529744, зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 21.07.2010 за ОГРНИП 310264520200019/ предписание о прекращении**

нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 22.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Г.В. Золина

Члены Комиссии Е.Е. Долидович

Д.А. Табулова