

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-21-43/00-08-16

19 октября 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...> ,

на основании своего решения от 19 октября 2016 г. по делу № 3-21-43/00-08-16 о признании действий ЗАО «П.Р.Русь» при проведении мероприятия рекламного характера «JamesonIrishHood» 19 марта 2016 года в городе Москве нарушающими часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «П.Р.Русь» (Сеченовский пер., д. 7, г. Москва, 119034, ОГРН 1027739561167, И Н Н 7729104184, КПП 770401001, дата регистрации: 18.11.2002) прекратить нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в проведении мероприятия рекламного характера, целью которого является реклама алкогольной продукции, без размещения предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя.

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «П.Р.Русь» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 декабря 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.