

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 069/05/24-7/2020

Резолютивная часть решения объявлена 24 марта 2020 года
Тверь

г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 марта 2020 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 069/05/24-7/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителей ООО «Газета «Возрождение края» и ООО «Академия здоровья», надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело № 069/05/24-7/2020 возбуждено в отношении ООО «Газета «Возрождение края» и ООО «Академия здоровья» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в связи с размещением в выпуске общественно-политической и деловой газеты г. Нелидова Тверской области «Возрождение края» от 01.11.2019 № 44 (996) на странице 6 информации следующего содержания: «КЛИНИКА «АКАДЕМИЯ ЗДОРОВЬЯ» ПРИЕМ ВЫСОККВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ ТВЕРИ Более 1 200 видов медицинских анализов, УЗИ всех органов и систем, снятие и расшифровка ЭКГ, удаление родинок и других новообразований кожи и мягких тканей методом радиоволновой хирургии. Адрес: г. Нелидово, ул. Шменкеля, д. 20 а, Тел.: 8(48266)51955, 8952-***> Сайт www.academiazdorov.ru. Далее указан график приема специалистов на 3, 10 и 17 ноября. Ниже: ЗАБОР АНАЛИЗОВ ПРОИЗВОДИТСЯ КАЖДУЮ СРЕДУ И СУББОТУ. Все виды МРТ-исследований во Ржеве, ул. Ленина, дом 2. Ежедневно с 10.00 до 18.00. Тел. 8 (48232) 3-51-01, 8-965-***>».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Размещенная на вышеуказанной странице газеты информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинским услугам, оказываемым ООО «Академия здоровья».

Согласно информации ООО «Газета «Возрождение края» (письмо от 09.12.2019 № 7731) между ООО «Газета «Возрождение края» и ООО «Академия здоровья» заключен договор на размещение информационных материалов от 07.10.2016 № 7. Срок действия договора до 31.12.2020.

Согласно пункту 1.1 вышеуказанного договора Заказчик (ООО «Академия здоровья») поручает, а Исполнитель (ООО «Газета «Возрождение края») принимает на себя обязательства по предоставлению печатной площади в газете «Возрождение края» для публикации информационных материалов Заказчика, и Плательщик обязуется оплатить указанные услуги.

Факт оплаты ООО «Академия здоровья» услуг ООО «Газета «Возрождение края» подтвержден представленным платежным поручением от 26.11.2019 № 314.

ООО «Академия здоровья» осуществляет медицинскую деятельность на

основании лицензии, выданной Министерством здравоохранения Тверской области от 15.02.2016 № ЛО-69-01-001802.

ООО «Академия здоровья» представила пояснения, сообщив, что лицо, ответственное за размещение рекламы – директор <***>, не был ознакомлен с порядком размещения такой рекламы.

В размещенной в выпуске газеты «Возрождение края» от 01.11.2019 № 44 (996) рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, в том числе по удалению родинок и других новообразований кожи и мягких тканей, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; а рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Академия здоровья» как лицо, определившее содержание рекламы, а рекламораспространителем является ООО «Газета «Возрождение края».

Действия ООО «Академия здоровья» и ООО «Газета «Возрождение края», выразившиеся в размещении вышеуказанной рекламы в выпуске газеты «Возрождение края» от 01.11.2019 № 44 (996), совершены с нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

ООО «Газета «Возрождение края» представило два выпуска газеты № 6 и № 7 за 2020 год, в которых реклама видоизменена. При этом в рекламе содержится указание на медицинскую услугу, МРТ-исследование, которая не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению.

В связи с тем, что вышеуказанное нарушение не устранено, Комиссия приняла решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в общественно-политической и деловой газеты г. Нелидова Тверской области «Возрождение края» от 01.11.2019 № 44 (996), поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия ООО «Газета «Возрождение края» (172523, Тверская обл., г. Нелидово, ул. Заводская, д. 7, ОГРН 1096912000481, ИНН 6912010279) и ООО «Академия здоровья» (170003, г. Тверь, Петербургское шоссе, д. 51, кв. 68, ОГРН 1146952016310, ИНН 6952042598) нарушающими требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Газета «Возрождение края» (172523, Тверская обл., г. Нелидово, ул. Заводская, д. 7, ОГРН 1096912000481, ИНН 6912010279) и ООО «Академия здоровья» (170003, г. Тверь, Петербургское шоссе, д. 51, кв. 68, ОГРН 1146952016310, ИНН 6952042598) предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в общественно-политической и деловой газете г. Нелидова Тверской области «Возрождение края».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев