

ООО «ЯрКуб Медиа Групп»

150034, г. Ярославль,

ул. Комарова, д. 6, кв. 19

150057, г. Ярославль,

ул. Слепнева, д. 21, к.2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении № 04-04/01А-19 и проведении административного расследования

«05» февраля 2019 года город Ярославль

Специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России Волкова Л.А., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы онлайн-казино, услуг онлайн-казино, азартных онлайн-игр в сети «Интернет», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

в связи с поступившим обращением Ярославским УФАС России установлено распространение рекламы онлайн-казино, услуг онлайн-казино, азартных онлайн-игр на интернет сайте <https://yarcube.ru/> следующего содержания: «Сервис вулкан 24 казино для тех, кто готов зарабатывать...Виртуальные казино являются безопасным способом для развлечения и заработка...Процент выплат у Вулкана очень приличный, поэтому вы сможете рассчитывать на победу» (публикация от 22.06.2018), «Виртуальное казино Эльдорадо: клондайк для ценителей азарта» (публикация от 19.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино-<https://kasinoeldo.com/>), «Почему вам стоит обратить свое внимание на вулкан Платинум...Вулкан Платинум только лучшие игры» (публикация от 22.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- [vulkanplatinum](http://www.vulkanplatinum)), «Почему вам следует выбрать Вулкан Голд...» (публикация от 20.06.2018 гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <http://www.vulkan-gold.net>), «Уникальное виртуальное казино Вулкан 777» (публикация от 20.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <https://club-vulkan-777.online>), «Бесплатные игровые автоматы Вулкан 777» (публикация от 22.06.2018), «Казино Эльдорадо для тех, кто готов к приключениям» (публикация от 22.06.2018).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В силу части 3 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению

азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - ФЗ № 244-ФЗ) деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры.

Рассматриваемая реклама содержит сведения об азартных играх, предоставляемых услугах, азартных онлайн-играх, а также гиперссылки для перехода на интернет-сайты организаторов азартных игр (<https://kasinoeldo.com/>, <http://www.vulkan-gold.net>, <https://club-vulkan-777.online>, [vulkanplatinum](http://vulkanplatinum.com)), где можно принять участие в виртуальных играх онлайн-казино. На данных сайтах размещены общие правила и условия, регламентирующие отношения между организатором азартных игр и клиентом, правила регистрации и начала игр, условия пополнения игрового счета и др.

Таким образом, на указанных интернет-сайтах осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", что запрещено действующим законодательством РФ, а следовательно, реклама данного вида деятельности нарушает требования пункта 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В силу части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи; в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов); в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Кроме того, в силу части 3 статьи 27 ФЗ «О рекламе» требования частей 1 и 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Таким образом, часть 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» не допускает рекламу организатора азартных игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг в сети Интернет.

Рассматриваемая реклама, распространенная на интернет-сайте <https://yarcube.ru/>, содержит сведения об онлайн-казино (игорное онлайн-заведение), что нарушает требования части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна создавать впечатление, что участие в основанных на риске играх, пари является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию.

Публикация от 22.06.2018 с рекламой следующего содержания: «Сервис вулкан 24 казино для тех, кто готов зарабатывать...Виртуальные казино являются безопасным способом для развлечения и заработка...Процент выплат у Вулкана очень приличный, поэтому вы сможете рассчитывать на победу» содержит сведения, направленные на формирование у потребителя рекламы впечатления о том, что участие в играх рекламируемого онлайн-казино является способом заработка, что является нарушением пункта 2 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

Рекламные публикации следующего содержания: «Виртуальное казино Эльдorado: клондайк для ценителей азарта» (публикация от 19.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <https://kasinoeldo.com/>) «Почему вам стоит обратить свое внимание на вулкан Платинум...Вулкан Платинум только лучшие игры» (публикация от 22.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- [vulkanplatinum](http://vulkanplatinum.com/)) «Почему вам следует выбрать Вулкан Голд...» (публикация от 20.06.2018 гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <http://www.vulkan-gold.net>) «Бесплатные игровые автоматы Вулкан 777» (публикация от 22.06.2018), «Казино Эльдorado для тех, кто готов к приключениям» (публикация от 22.06.2018), содержат образы людей и животных, что нарушает требования пункта 8 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности и добросовестности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слова "лучший", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама: «Почему вам стоит обратить свое внимание на вулкан Платинум...Вулкан Платинум только лучшие игры» (публикация от 22.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- vulkanplatinum) содержит утверждение «только лучшие игры», однако объективное подтверждение данного утверждения отсутствует. Следовательно, рассматриваемая реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что содержит нарушение требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 данного закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 данного закона несет рекламораспространитель.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 и пунктом 2 части 1 статьи 27, пунктом 1 части 2 и пунктом 1 части 3 статьи 5 данного закона несет рекламодатель.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Антимонопольным органом было установлено, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ЯрКуб Медиа Групп».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от

четырёх тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В действиях ООО «ЯрКуб Медиа Групп» содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Указанные данные и материалы являются достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ООО «ЯрКуб Медиа Групп» дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27, пункта 2 и пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении рекламы онлайн-казино, услуг онлайн-казино, азартных онлайн-игр в сети «Интернет».

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ООО «ЯрКуб Медиа Групп» надлежит в трёхдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Ярославское УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- письменные пояснения по вменяемому правонарушению;

- документы о финансовом состоянии ООО «ЯрКуб Медиа Групп» за 2017 год, 2018 год (отчет о прибылях и убытках – форма № 2);

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя лица, привлекаемого к ответственности с указанием даты и расшифровки подписи.

4. ООО «ЯрКуб Медиа Групп» (его представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в административном производстве по делу № 04-04/01А-19, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ), явиться «28» февраля 2019 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, комната 309 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.

Неявка в указанный срок ООО «ЯрКуб Медиа Групп» будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель

допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России: Л.А.Волкова