

М

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

***. – заместитель руководителя, председатель Комиссии;

*** - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;

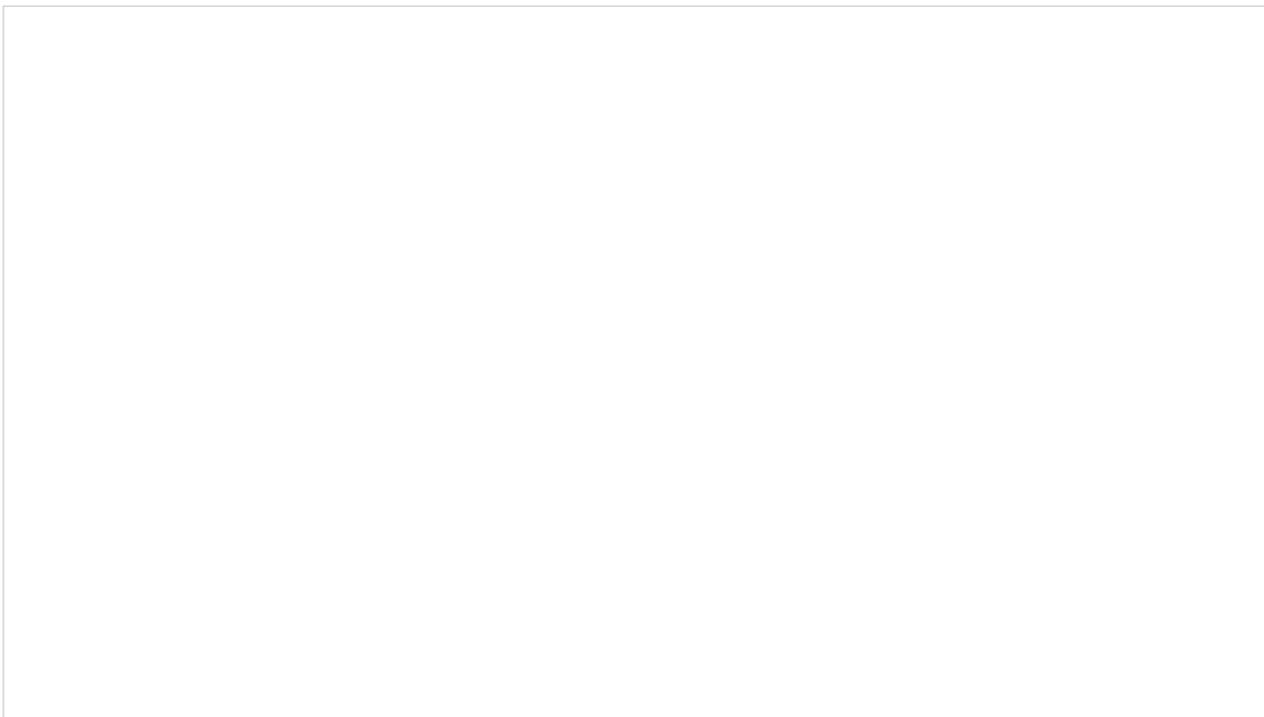
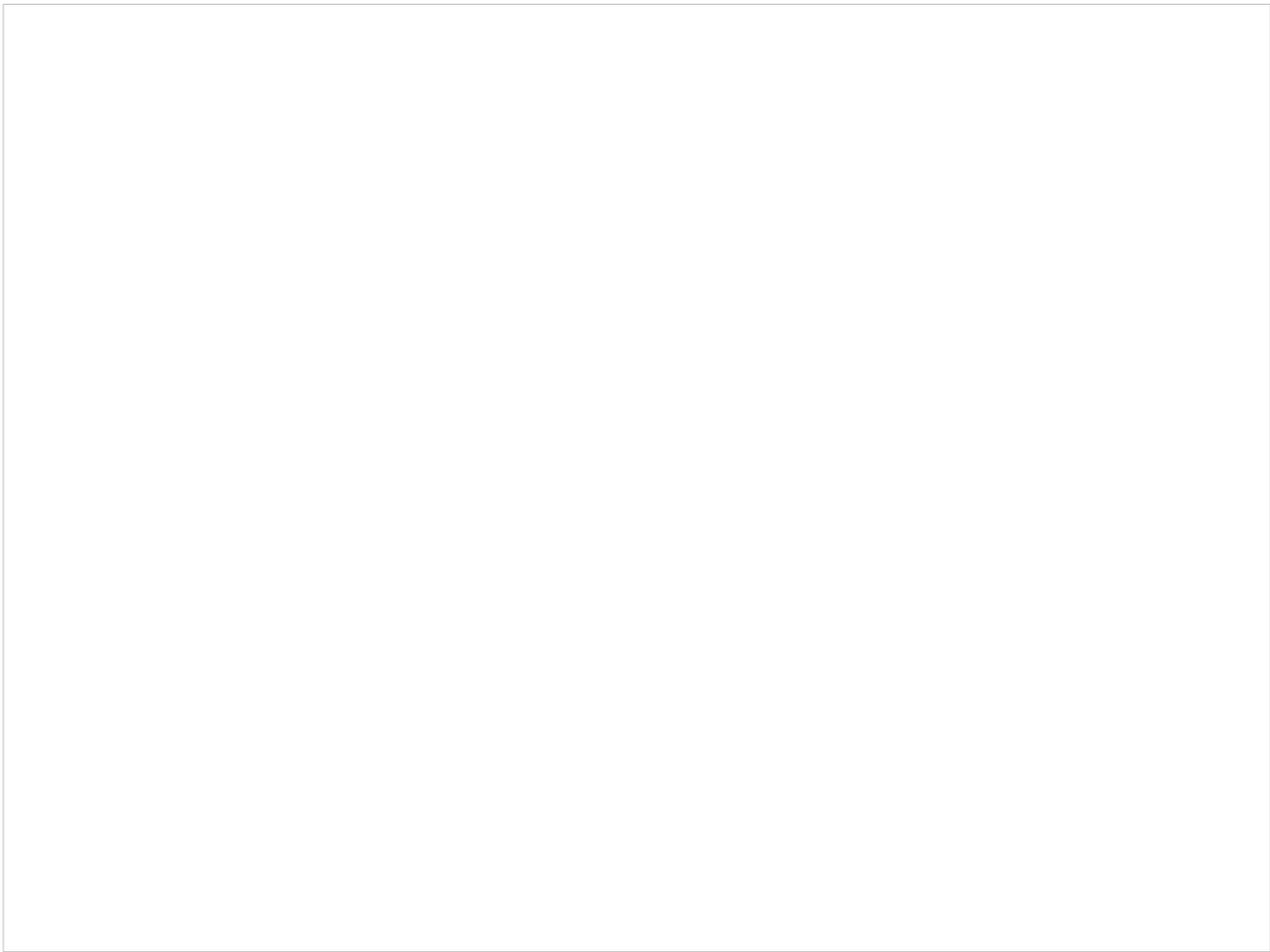
***. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии,

в ходе рассмотрения дела №03-02/43-2018, возбужденного в отношении ИП *** (ИНН 100120297701, ОГРНИП 318000100006553, <>) по факту распространения на территории Российской Федерации и в частности на территории городов Ижевска, Чебоксар, Кургана, Калуги рекламных извещений о поверке приборов учета воды с признаками нарушения пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате времени и месте рассмотрения дела ИП ***. и заявителей,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено определением от 26.11.2018 «О выделении дела в отдельное производство» и назначено к рассмотрению на 15 часов 00 минут 26.12.2018.

Необходимо отметить, что в рамках дела №03-02/43-2018 рассматриваются факты распространения извещений рекламного характера в городах Ижевске, Чебоксарах, Кургане, Калуге датированные июлем, августом, сентябрем 2018 года следующего вида и содержания:



В указанных извещениях, распространяемых в вышеперечисленных городах, отличались даты, исходящие номера информационных уведомлений, периоды проведения проверок и номера телефонов.

При этом все вышеуказанные извещения оформлены с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении

извещений/ квитанций жилищно-коммунальными службами, а именно: штрих-код, ссылки на федеральные законы, обращение к плательщикам, размещение таблицы, имитирующей расчетную таблицу по тарифам, размещаемую в квитанциях.

Установлено, что телефонные номера 8 (3412) 57-61-65 (г. Ижевск), 8(8352) 22-85-89 (г. Чебоксары), 8(3522) 555-483 (г. Курган), 8(4842) 28-12-55 (г. Калуга), указанные в рассматриваемых извещениях, по информации ООО «Первая энергосберегающая компания» выделены ИП Фарутину А.А.

В связи с изложенным вышеуказанным определением ИП Фарутин А.А. был признан лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

В соответствии с пунктами 6 названного определения ИП Фарутину А.А. надлежало предоставить в адрес Карельского УФАС России ряд пояснений и документов по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативные правовые акты.

Копия вышеуказанного определения была направлена по месту регистрации ИП Фарутина А.А. (<>), которая согласно почтовому уведомлению получена ИП Фарутиным А.А.– 06.12.2018.

Вместе с тем в Управление не поступили документы, свидетельствующие о получении определения о возбуждении настоящего дела некоторыми заявителями.

В назначенные для рассмотрения настоящего дела дату и время ИП Фарутин А.А. не явился, запрошенные документы в адрес Управления не поступили.

Кроме того, комиссия отметила о необходимости приобщения к материалам настоящего дела заявление физического лица, поступившее с письмом Курганского УФАС России от 25.12.2018 №04-12/6523-8 (вх. от 25.12.2018 №6156), о факте распространения в городе Кургане в ноябре 2018 года, аналогичных извещений рекламного характера «Городского центра Учета Водопотребления» о проведении в разные периоды времени проверок приборов учета и необходимости согласования даты и времени поверки по телефону 8(3522) 555-483 (г. Курган), со ссылками на нормативные правовые акты и расчетными таблицами по тарифам.

Пунктами 3.47, 3.48 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12 (далее - Административный регламент) и пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением

Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508 (далее – Правила) установлено, что рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения (если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц, а также в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц) участвующего (участвующих) в деле, если комиссия примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц)) и в исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен комиссией, но не более чем на два месяца. Указанное решение оформляется в виде определения, направляемого лицам, участвующим в деле, заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения под расписку непосредственно в антимонопольном органе, либо по месту нахождения лиц, участвующих в деле.

На основании изложенного, руководствуясь вышеприведенными нормами, комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №03-02/43-2018 до 26.02.2019.
2. Рассмотрение дела №03-02/43-2018 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №03-02/43-2018 на 14.02.2019 в 15 часов 00 минут по адресу: г.Петрозаводск, наб. Варкауса, д.1А, каб. 518.

4. Привлечь к рассмотрению дела в качестве заявителя:

-Заявитель г. Курган, Курганская область, 640000).

5. ИП Фарутину А.А. в срок до 31.01.2019 (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе в городах: Ижевске, Чебоксарах, Кургане, Калуге, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- сведения об оказании ИП Фарутиным А.А. услуг по установке индивидуальных приборов учета воды и их поверке на территории вышеперечисленных городов в 2018 году;

- копии договоров (иных документов), заключенных с третьими лицами на оказание услуг по изготовлению, распространению на территории вышеуказанных городов извещений рекламного характера от имени «Городского центра учета водопотребления», либо указание на то, что их

изготовление, распространение осуществлялось собственными силами;

- правовое обоснование указания на извещениях/информационных уведомлениях наименования «Городской центр учета водопотребления» с приложением подтверждающих документов;
- договоры выполнения работ (оказания услуг) поверки приборов учета, заключенные с аккредитованными учреждениями, организациями на поверку приборов учета в вышеперечисленных городах;
- копии договоров, заключенных с гражданами на оказание услуг по установке (замене) приборов учета и договоров на оказание услуги по поверке приборов учета воды в прошедшем периоде 2018 года на территории вышеуказанных городов и/или др. населенных пунктов Калужской, Курганской областей, Удмуртской и Чувашской Республиках (с разбивкой по городам/населенным пунктам);
- иные сведения (информация), способные оказать влияние на результат рассматриваемого дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или его представителя (ИП Фарутина А.А.) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы удостоверяющие личность.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ)