

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-27/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 мая 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении ООО «Берингер Ингельхайм» рекламы препарата «Лазолван Рино» на телеканалах «Пятница», «Ю-ТВ» в 2016 году,

УСТАНОВИЛ:

В рекламном ролике лекарственного препарата «Лазолван Рино», распространявшемся на телеканалах «Пятница», «Ю-ТВ» в феврале - июле 2016 года, сообщалось:

«Когда у вас насморк, вы не можете дышать свободно. Именно спрей Лазолван Рино оказывает тройное действие: освобождает от заложенности, освежает и увлажняет слизистую носа, позволяя вам справиться с насморком быстро и надолго. Лазолван Рино - дышите свободно»

В соответствии с регистрационным удостоверением П N015956/01 от 24.08.2011 «Лазолван Рино» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «позволяя вам справиться с насморком быстро и надолго». Данное утверждение гарантирует быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Лазолван Рино» на течение болезни и его эффективность в устранении симптомов заболеваний верхних дыхательных путей.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-либо.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Лазолван Рино» на симптомы заболеваний верхних дыхательных путей является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждение «позволяя вам справиться с насморком быстро и надолго» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Лазолван Рино» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в облегчении симптомов заболеваний верхних дыхательных путей.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Лазолван Рино», распространявшейся в феврале - июле 2016 года в эфире телеканалов «Ю-ТВ», «Пятница», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Берингер Ингельхайм» (адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 3, ОГРН 1037714074420, ИНН 7714103413, КПП 774301001, дата регистрации: 28.12.2010).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-27/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Берингер Ингельхайм» (адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 3, ОГРН 1037714074420, ИНН 7714103413, КПП 774301001).

3. Назначить дело № 3-24-27/00-08-17 к рассмотрению на « 13 » июня 2017 года в « 16 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая -Кудринская, д.11, каб. 413, 4 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4.ООО «Берингер Ингельхайм» надлежит в срок до 09.06.2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Берингер Ингельхайм» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) препарата «Лазолван Рино» ООО «Берингер Ингельхайм», распространявшейся на телеканалах «Ю-ТВ», «Пятница» в феврале - июле 2016 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама препарата «Лазолван Рино» ООО «Берингер Ингельхайм» на телеканалах «Ю-ТВ», «Пятница» в феврале - июле 2016 года;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы с приложением документальных подтверждений.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Берингер Ингельхайм».

Явка представителей ООО «Берингер Ингельхайм», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-24-27/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров