

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

#### по делу № 058/04/14.3-207/2024 об административном правонарушении

11 апреля 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Директор Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-207/2024, возбужденного в отношении К<...>, на момент совершения правонарушения являющегося менеджером по снабжению ООО «Специализированный застройщик «Весна» (ИНН 5835123114; ОГРН 1175835006038), по факту нарушения ООО «Специализированный застройщик «Весна» требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 29.01.2024 по делу №058/05/28-774/2023, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, без его участия,

#### УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 29.03.2024 № 058/04/14.3-207/2024 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...> в отношении <...>, в связи с совершением нарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Протокола об административном правонарушении от 29.03.2024 № 058/04/14.3-207/2024 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело №058/05/28-774/2023 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Специализированный застройщик «Весна» по факту нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рекламу, распространяемая ООО «Специализированный застройщик «Весна» решением Пензенского УФАС России от 29.01.2024 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение «иными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

1 рассмотрении дела №058/04/14.3-207/2024 <...> не присутствовал. <...> в адрес пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении дела № 058/04/14.3-207/2024 об административном правонарушении в его отсутствие.

2 рассмотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

3 При совершении ООО «Специализированный застройщик «Весна» действий, по распространению ненадлежащей рекламы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными материалами.

4 Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/28-774/2023 следует, что Федеральной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) 11.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

5 Из представленных материалов Центрального банка Российской Федерации следует, что в Пензенской области размещен рекламный щит (наружная реклама), расположенный напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Терновского, д. 214, с рекламой следующего содержания: «ВЕСНА жилой комплекс. ИПОТЕКА от 2,2%...Жилстрой т. 500-671...» (с изображением семьи на фоне многоквартирного жилого дома), (фото приложено в материалы дела).

6 Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, исполнитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

7 Информация, распространяемая на рекламном щите (наружная реклама), расположенном напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Терновского, д. 214 («ВЕСНА жилой комплекс. ИПОТЕКА от 2,2%...Жилстрой т. 500-671...»), содержит все выделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для определенного круга лиц, направлена на привлечение внимания как к товару (жилой комплекс «Весна»), формирование и поддержание интереса к нему, и продвижение его на рынке, так и на заключение договора ипотеки при покупке недвижимости.

8 Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что объектом рекламирования является не только товары (объекты недвижимости), но и услуга по предоставлению ипотеки жилищная услуга).

9 Реклама направлена на привлечение внимания потребителей к приобретению товаров в кредит на определенных в рекламе условиях (от 2,2%), что подтверждается наличием в рекламе информации об условиях предоставления кредита на покупку товаров, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретному условию предоставления кредита.

ответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

анная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

им образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

этом норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, содержит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

асно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

ормация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым отображается информация о процентных ставках.

лу понятия реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

ормация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым указана процентная ставка.

этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

ормация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе сразу и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

рассматриваемой наружной рекламе, размещенной напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Терновского, д. 214, отсутствует информация о диапазонах ПСК в процентах годовых при отражении сведений о процентной ставке.

им образом, в рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо.

рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Весна» (ИНН 5835123114; ОГРН 335006038), что подтверждается договором от 01.01.2023 №110-2023, заключенным с ООО «Специализированный застройщик «Весна» (ИНН7017273908), на оказание рекламных услуг.

Судом Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза (рекламный щит «Специализированный застройщик «Весна»», расположенный напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Герасимовского, д. 214).

Дата совершения административного правонарушения: 26.10.2023.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с исполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

С письменным пояснением ООО «Специализированный застройщик «Весна» следует, что ООО «Специализированный застройщик «Весна» является менеджером по продажам ООО «Специализированный застройщик «Весна» <...>

Согласно приказу ООО «Специализированный застройщик «Весна» от 10.04.2023 № 1/2023 на <...> возложены обязанности по соблюдению требований Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при осуществлении деятельности ООО «Специализированный застройщик «Весна».

Согласно письму ООО «Специализированный застройщик «Весна», выразившиеся в

в пространстве рекламы с нарушением требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», совершены под руководством менеджера по снабжению ООО «Специализированный застройщик «Весна» <...>

..., в связи с занимаемой должностью и возложенными на него полномочиями должно быть известно о необходимости соблюдения законодательства.

Им образом, в действиях должностного лица – менеджера по снабжению ООО «Специализированный застройщик «Весна» <...> содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

В связи с возможностью применения положений статьи 4.1.1 КоАП РФ, антимонопольный орган предлагает следующее.

Часть 1 статьи КоАП РФ закрепляет, что за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Им образом, положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по статье 14.3 КоАП РФ в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе. В случае, если дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению.

В настоящем случае дело № 058/04/14.3-207/2024 возбуждено без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, следовательно, положения норм статьи 4.1.1 КоАП РФ не подлежат применению.

Основаниями части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Согласно части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в

ветствии с КоАП РФ.

Идя из конкретных обстоятельств дела и учитывая характер общественных отношений, которые посягает нарушитель, прихожу к выводу об отсутствии оснований для признания вмененного административного правонарушения малозначительным и освобождения от административной ответственности.

В соответствии с пунктом 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающей в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Вмененное <...> правонарушение не является малозначительным, поскольку посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от недостоверной рекламы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо негативных фактических последствий, а в пренебрежительном отношении заявителя к исполнению публично-правовых обязанностей.

В рассматриваемом случае <...> при отсутствии чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств со своей стороны не принял все зависящие от него меры по соблюдению требований действующего законодательства о рекламе и недопущению совершения административного правонарушения.

Наличие в действиях <...> правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в полной мере доказано и подтверждено материалами дела.

При рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом финансовом положении <...> не поступало.

В обстоятельствах, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не предусмотрено.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного должностным лицом - менеджером по снабжению ООО

