ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление

Федеральной антимонопольной службы

по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП

тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru

www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № - 05 от 28.10.2014

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 11404/05-2014

14.10.2014 г.Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 11404/05-2014 по факту распространения в журнале «Деловое обозрение» № 8 (200) за август 2014 года рекламы земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый» потребительского общества индивидуальных застройщиков «Березовая роща» (далее - ПОИЗ «Березовая роща»), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

заявителя - представителя муниципального учреждения «Администрация муниципального образования «Город Новоульяновск» Ульяновской области (далее

- Администрация МО «Город Новоульяновск» Ульяновской области), расположенной по адресу: 433300, Ульяновская обл., г. Новоульяновск, ул. Волжская, д. 12, - Сизова И.А. (доверенность № 42 от 17.09.2014, паспорт);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя М<...>ва (далее - ИП М<...>в А.Е.), паспорт;

заинтересованного лица – потребительского общества индивидуальных застройщиков «Березовая роща» (далее – ПОИЗ «Березовая роща»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Красноармейская, д. 29, - представитель не явился, о месте и времени общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По обращению Администрации МО «Город Новоульяновск» Ульяновской области (исх. № 2343 от 12.08.2014, вх. № 7107 от 19.08.2014), по факту распространения в журнале «Деловое обозрение» № 8 (200) за август 2014 года рекламы земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый» ПОИЗ «Березовая роща» Ульяновским УФАС России определением от 19.09.2014 возбуждено дело № 11404/05-2014. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен ИП М<...>в А.Е., в качестве заявителя - Администрации МО «Город Новоульяновск» Ульяновской области и заинтересованное лицо - ПОИЗ «Березовая роща». Рассмотрение дела назначено на 14.10.2014.

На рассмотрении дела 14.10.2014 представитель Администрации МО «Город Новоульяновск» Ульяновской области поддержал доводы, изложенные в обращении администрации. Администрация МО «Город Новоульяновск» Ульяновской области (исх. № 3073 от 08.10.2014, вх. № 8700 от 10.10.2014) представила в Ульяновское УФАС России фотоснимки «Поселок «Солнечный» и «Поселок «Зелёный» (фотоснимки местности), выполненные в октябре 2014 года.

В письменных пояснениях (исх. б/н от 09.10.2014, вх. № 8804 от 14.10.2014) и на заседании Комиссии 14.10.2014 ИП М<...>в А.Е. сообщил, что в июне 2014 года в ПОИЗ «Березовая роща» от редакции журнала «Деловое обозрение» поступило предложение о принятии участия в традиционном конкурсе «Коттеджный поселок - 2014». Устроители конкурса поставили задачи: поддержка бизнес - идеи в сфере строительства загородного жилья в Ульяновской области; популяризации передового опыта; продвижение перспективных проектов коттеджных поселков; привлечение внимания к проблемам загородного жилищного строительства; содействие росту платежеспособного спроса на загородное жилье. В задачи конкурса не входила реклама. Так как коттеджные поселки-микрорайоны «Солнечный» и «Зеленый» находятся в процессе строительства, то было принято решение о принятии участия в конкурсе. Согласно условиям конкурса, каждый участник должен заплатить 28 000 рублей за участие в проекте. ИП М<...>вым А.Е. заключен договор с ООО «ИРА «Мозаика» и оплачен выставленный обществом счет. Договор на размещение рекламных материалов в журнале «Деловое обозрение» о продаже земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый», предприниматель не заключал, макет указанной рекламы не согласовывал. ИП М<...>в А.Е. считает, что реклама о продаже

земельных участков в поселках «Солнечный» и «Зеленый» в журнале «Деловое обозрение» отсутствует.

Представитель ПОИЗ «Березовая роща» на заседании комиссии не явился, в письменном пояснении по делу общество (исх. б/н от 09.10.2014, вх. № 8684 от 09.10.2014) сообщило, что в июне 2014 года в ПОИЗ «Березовая роща» от редакции журнала «Деловое обозрение» поступило предложение о принятии участия в традиционном конкурсе «Коттеджный поселок - 2014». Устроители конкурса поставили задачи: поддержка бизнес - идеи в сфере строительства загородного жилья в Ульяновской области; популяризации передового опыта; продвижение перспективных проектов коттеджных поселков; привлечение внимания к проблемам загородного жилищного строительства; содействие росту платежеспособного спроса на загородное жилье. В задачи конкурса не входила реклама. Так как коттеджные поселки-микрорайоны «Солнечный» и «Зеленый» находятся в процессе строительства, то было принято решение о принятии участия в конкурсе. Согласно условиям конкурса, каждый участник должен заплатить 28 000 рублей за участие в проекте. ИП М<...>вым А.Е. заключен договор с ООО «ИРА «Мозаика» и оплачен выставленный обществом счет. Договор на размещение рекламных материалов в журнале «Деловое обозрение» о продаже земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый», ПОИЗ «Березовая роща» не заключало, макет указанной рекламы не согласовывало. ПОИЗ «Березовая роща» считает, что реклама о продаже земельных участков в поселках «Солнечный» и «Зеленый» в журнале «Деловое обозрение» отсутствует.

Исследовав материалы дела № 11404/05-2014, заслушав пояснения лиц участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый» ПОИЗ «Березовая роща», размещенную в журнале «Деловое обозрение» № 8 (200) за август 2014 года, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение Администрации МО «Город Новоульяновск» Ульяновской области (исх. № 2343 от 12.08.2014, вх. № 7107 от 19.08.2014), из которого следует, что в журнале «Деловое обозрение» № 8 (200) за август 2014 года на странице 45 размещена реклама земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый» ПОИЗ «Березовая роща», вводящая потребителей в заблуждение, ввиду отсутствия части существенной информации.

В рассматриваемой рекламе приводится информация о коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый», в частности потребителям сообщается, что «Поселок «Солнечный» … Район: Муниципальное образование город Новоульяновск. Объект: Поселок. Статус: Продажа. S участка (кв.м.): От 1000 (от 10 соток). Цена (тыс. руб): 20 за сотку без коммуникаций. Застройщик: каждый строит сам. Расстояние до Ульяновска: Граничит с городом. Количество домов: 539. Материал: На усмотрение владельца (кирпич, клееный брус). Коммуникации: будет вода из артезианской скважины, газ, электричество. Благоустройство: магазины, детский сад, школа, стадион, парковая зона, дороги.

Поселок «Зеленый» … Район: Муниципальное образование город Новоульяновск. Объект: Поселок. Статус: Продажа. S участка (кв.м.): От 1000 (от 10 соток). Цена (тыс. руб): 20 и 30 (рядом с пляжной зоной и дальше от дороги) за сотку без

коммуникаций. Застройщик: каждый строит сам. Расстояние до Ульяновска: Граничит с городом. Количество домов: 235. Материал: На усмотрение владельца (кирпич, клееный брус). Коммуникации: Газ (под землей). Есть развязка по всем улицам. 3-4-й квартал 2014 года - электричество и вода из артезианской скважины. Благоустройство: магазины, детский сад, школа, стадион, парковая зона, дороги».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является земельные участки для индивидуальной жилой застройки, расположенные в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый» ПОИЗ «Березовая роща», представлена неполная информация о коммуникациях, благоустройстве и социальных объектах указанных поселков. Так, в сведениях о благоустройстве и социальных объектах поселков «Солнечный» и «Зеленый» указано: магазины, детский сад, школа, стадион, парковая зона, дороги. Однако, указанные объекты на момент распространения рекламы не построены, а только запланированы к строительству. Факт отсутствия благоустройства поселков подтверждается, в том числе, представленными Администрацией МО «Город Новоульяновск» Ульяновской области фотоснимками «Поселок «Солнечный» и «Поселок «Зелёный» (фотоснимки местности), выполненными в октябре 2014 года.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 6597-05 от 22.08.2014) ООО «ИРА «Мозаика» (исх. б/н от 11.09.2014, вх. № 7764 от 11.09.2014) сообщило, что

размещение рекламного материала в журнале «Деловое обозрение» № 8 (200) за август 2014 года осуществлялось на основании договоров, заключенных между ИП М<...>вым А.Е. и ООО «ИРА «Мозаика» (договор № 475/14р от 23.06.2014), а также между ООО «ИРА «Мозаика» и ООО «ИД «Мозаика» (агентский договор № ИРА/2/13 от 01.01.2013).

Между ИП М<...>вым А.Е. и ООО «ИРА «Мозаика» 23.06.2014 заключен договор № 475/14р на информационно-консультационное, рекламное обслуживание. Согласно п. 1.1. ООО «ИРА «Мозаика» принимает на себя обязательства по размещению информационных сообщений и / или рекламному обслуживанию ИП М<...>ва А.Е. За размещение рекламы в журнале «Деловое обозрение» (31.07.2014) общество выставило предпринимателю счет на оплату № 3079 от 14.07.2014, который платежным поручением № 9 от 15.07.2014 оплачен. ИП М<...>вым А.Е. и ООО «ИРА «Мозаика» подписан акт № 4031 от 31.07.2014 о выполнении услуги – реклама в журнале «Деловое обозрение» (31.07.2014). ИП М<...>в А.Е. претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Переписка и утверждение макета рассматриваемой рекламы велись по электронной почте с представителем предпринимателя М<...>вой И.А. (доверенность 73 АА 0697761 от 14.01.2014).

Рекламодателем в данном случае является ИП М<...>в А.Е.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 1 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, а также тот факт, что распространение рекламы прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу земельных участков, расположенных в коттеджных поселках «Солнечный» и «Зеленый» ПОИЗ «Березовая роща», размещенную в журнале «Деловое обозрение» № 8 (200) за август 2014 года на странице 45, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления

Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.10.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
К.Ю. Попов

Члены Комиссии
Н.В.Курчангина
Т.Ю.Табартова