ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08.21

27 октября 2008 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенного представителя ООО Столичный доктор Мерцлиной М.С. (доверенность от 24.10.2008 № 6), протокол и материалы дела № РЦ.08.08.21, возбуждённого в отношении ООО Столичный доктор (адрес: ул. Поречная, д. 17/22, г. Москва, 125040, ИНН 7723620087, КПП 772301001, ОГРН 1077757713131),

УСТАНОВИЛ:

В июне - августе 2008 года на московские домашние телефоны граждан посредством автоматического дозвона поступали рекламные сообщения об услугах стоматологической клиники "Все свои" с приглашением посетить клинику и воспользоваться услугами высокого качества по доступным ценам. В рекламе сообщался телефон клиники 789-44-44, цены на медицинские услуги и предлагалось в случае заинтересованности остаться на линии, чтобы соединиться со справочной службой клиники. Между тем заявители не давали согласия на получение подобной рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее Закон о рекламе) распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В ходе проведенной проверки факты распространения ООО Столичный доктор рекламы услуг клиники "Все свои" по сетям электросвязи нашли свое подтверждение. При этом ООО Столичный доктор признало, что для распространения рекламы абонентам телефонной связи в г. Москва применяло интерфейс мини АТС LG LDK-300 IP для автоматического обзвона, не испрашивая предварительного согласия абонентов на получение рекламы. В рекламе ООО Столичный доктор использовало товарный знак со словесным обозначением "Все свои" на основании лицензионного договора с Обществом с ограниченной ответственностью "Все свои".

Согласно объяснениям ООО Столичный доктор, автоматический обзвон абонентов производился в период времени с 11.00 до 19.00 согласно заданным параметрам мини АТС АТС LG LDK-300 IP. Данная мини АТС демонтирована до рассмотрения дела по существу и распространение рекламной информации по сетям электросвязи не осуществляется.

Таким образом, реклама стоматологической клиники "Все свои", распространяемая ООО Столичный доктор по сетям электросвязи с применением средств автоматического дозвонивания в июне - августе 2008 года на территории г. Москвы без предварительного согласия абонентов на получение рекламы, противоречит частям 1, 2 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" и в силу статьи 3 Федерального закона "О рекламе" является ненадлежащей.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 18 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы является ООО Столичный доктор. Таким образом, установлена вина ООО Столичный доктор в нарушении частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" при распространении по сетям электросвязи рекламы услуг стоматологической клиники "Все свои" с применением средств автоматического дозвонивания и без предварительного согласия абонентов на получение рекламы.

Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, частями 1, 2 статьи 18, статьёй 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, пункта 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО Столичный доктор меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО Столичный доктор надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на

постановление по делу об административном правонарушении подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы