

РЕШЕНИЕ

23 декабря 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 21 декабря 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 23 декабря 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 100 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Шахназарян А.Б. <...> требований ст.8 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — <представитель>ИП Шахназарян А.Б.,

УСТАНОВИЛА:

«07» декабря 2010 года осуществлялось распространение печатных материалов по адресу: г. Липецк, ул. Советская, д.4 (Пиццерия «Ташир»). Рекламный буклет содержит информацию: «Новая суперакция, закажи пиццу и получи в подарок 1, 25 л. пепси!... бесплатная доставка!».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: услуге по доставке пиццы.

Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключительными способами непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

В письме "О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара" от 8 апреля 2005 года N 0100/2569-05-32 Федеральная служба в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека призывает упорядочить отношения между продавцами и потребителями в целях обеспечения дополнительных гарантий прав покупателей. По заключению Федеральной службы, наиболее распространенными нарушениями со стороны продавцов являются недоведение до потребителей полной, необходимой и достоверной информации о товаре, что часто является причиной причинения вреда здоровью людей, и сведений о продавце, что затрудняет процесс привлечение к ответственности виновного лица.

Таким образом, объектом рекламирования рекламы «Новая суперакция, закажи пиццу и получи в подарок 1, 25 л. пепси!... бесплатная доставка!» является дистанционная продажа товаров (пицца).

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В случае рекламы товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны реквизиты продавца таких товаров. А

именно: наименование - слово или словосочетание, позволяющее идентифицировать реализатора продукции; место нахождения - юридическое свойство, означающее привязку организации к административно-территориальной единице; и регистрационный номер записи о создании юридического лица, подтверждающий внесение организации в единый государственный реестр; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанной нормы закона, в рекламе «Новая суперакция, закажи пиццу и получи в подарок 1, 25 л. пепси!... бесплатная доставка!» отсутствует фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Липецким УФАС России 08.12.2010 г. был сделан запрос информации в адрес рекламодателя, на данный запрос индивидуальный предприниматель Шахназарян А.Б. предоставил информацию, в соответствии с которой рекламодателями указанной выше рекламы выступают: индивидуальный предприниматель Олейник Е.А., индивидуальный предприниматель Шишин А.А., филиал ФГУП «Почта России», что подтверждается договорными отношениями.

В соответствии с указанными выше фактами реклама индивидуального предпринимателя Шахназарян А.Б. содержит признаки нарушения ст.8 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — это реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ИП Шахназарян А.Б. является ненадлежащей.

На рассмотрении дела по рекламе № 100 21 декабря 2010 года, представитель ИП Шахназарян А.Б. <...> согласился с допущенным нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пояснил, что в ближайшее время реклама будет приведена в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

Таким образом, при распространении рекламы у ИП Шахназарян А.Б. имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ИП Шахназарян А.Б. не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШЕИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Шахназарян А.Б., следующего содержания: «Новая суперакция, закажи пиццу и получи в подарок 1, 25 л. пепси!... бесплатная доставка!», поскольку в ней нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Шахназарян А.Б. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 100

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 декабря 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 23 декабря 2010г. по делу № 100 о признании ненадлежащей рекламы ИП Шахназарян А.Б. <...>, в которой говорится: «Новая суперакция, закажи пиццу и получи в подарок 1, 25 л. пепси!... бесплатная доставка!» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ИП Шахназарян А.Б. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ИП Шахназарян А.Б. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 декабря 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.