

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/24-2011

15 июня 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/24-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» 01.12.2010 в период с 08:00 до 09:00 часов в телепрограмме ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» на 50 ТВК рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» (ИНН 7716143718, ОГРН 1027739313205, место нахождения: 129515, г. Москва, ул. Академика Королева, дом 4, корпус 4), <...>(доверенность № 13/11 от 27 мая 2011 года),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области поступили (вх. № 120 от 12.01.2011) материалы плановой проверки в отношении ЗАО «Зодиак» (г. Омск).

В результате проверки выявлено нарушение требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - общая продолжительность рекламы, распространенной на 50 ТВК в телепрограмме ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» (учредитель ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» 129515, г. Москва, ул. Академика Королева, д.4, корп.4) с 01.12.2010 по 07.12.2010 в период с 08:00 до 09:00 часов, превысила 15 процентов времени вещания в течение часа.

Согласно требованиям части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространенной в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В результате выборочного мониторинга рекламы, проведенного специалистами Омского УФАС России (справка проверки от 18.01.2011), установлено, что общая продолжительность рекламы, распространенной 01.12.2010 с 08:00 до 09:00 часов, в нарушение требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» превысила 15 процентов времени вещания в течение часа.

Фактически общая продолжительность рекламы, распространенной в телепрограмме «ТВ ДАРЬЯЛ» 01.12.2010 в период с 08:00 до 09:00 часов, составила **54 % времени вещания в течение часа.**

Превышение объема распространяемой рекламы в указанный период произошло за счет программы «Тысяча мелочей» продолжительностью 30 минут, выходящей в эфире ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» ежедневно с 08:00 до 08:30 часов, состоящей из трех 10-минутных блоков, представляющих собой рассказ о потребительских свойствах предлагаемых к продаже товаров (тренажер «Кардио твистер», тренажер «АБ Рокет», кухонный комбайн «Буллет экспресс»), сопровождаемый демонстрацией их возможностей, отзывами о характеристиках товара, показом адреса сайта (www . top - shop . ru), телефона, по которому можно сделать заказ и получить более подробную информацию о товаре.

01.12.2011 с 08:00 до 08:30 часов в программе «Тысяча мелочей» размещались 3 блока, содержащих рекламную информацию об определенных товарах: 1) тренажере «Кардио твистер», 2) тренажере «АБ Рокет», 3) кухонном комбайне «Буллет экспресс».

1. «... С помощью нового удивительного тренажера Кардио твистер вы можете сжигать жир, уменьшать объем талии и укреплять все мышцы. Это все, что нужно для того, чтобы достичь поразительных результатов и тренировать сердце.

... С новым уникальным тренажером Кардио твистер победа вам обеспечена. Вы одновременно натренируете нижнюю часть тела, накачаете пресс и обеспечите нагрузку на сердце.

... Представляем систему Кардио твистер. Эффект занятия обеспечивают сжигание жиров, укрепляют все тело и помогают приобрести стройную сексуальную фигуру. Это очень просто. Делая каждый шаг, вы чувствуете, как двухприводная коробка передач тренажера Кардио твистер автоматически передвигает ручки за вас, а ваше тело находится в идеальном положении для тренировки. Вы эффективно натренируете и укрепите мышцы рук, плеч, груди и спины.

... Тренажер Кардио твистер оснащен большими противоскользящими педалями, мягкой обитой ручкой и устойчивым основанием, выдерживающим до 113 кг, изготовлен из прочной стали. Дизайн тренажера отличается компактностью, словом, все продумано до мелочей.

Вы получите тренажер Кардио твистер, инструкцию плюс рекомендации как придерживаться вкусной диеты и сбрасывать нежелательные килограммы и очень быстро преобразить свое тело.

Но это еще не все.

Позвоните сейчас и вы получите бонусы, узнайте о них подробнее у операторов. Кроме того, вы получите план-диету на 10 дней.

Позвоните и получите тренажер Кардио твистер, инструкцию плюс рекомендации по приему пищи со сниженным содержанием жиров и калорий по невероятно низкой цене.

Кроме того, в подарок вы получите план-диету на 10 дней, способствующую уменьшению объема в короткие сроки.

Звоните сейчас и пусть тренажер Кардио твистер займется моделированием вашей фигуры».

2. «... Представляем АБ Рокет.

В нем заключен секрет, который делает болезненные нудные тренировки на пресс простыми, веселыми и эффективными, а благодаря 3-м уровням сопротивлений эти тренажером могут пользоваться люди с любым уровнем подготовки.

Вы знакомы со сложностями при подъеме спины или шеи во время тренировки пресса.

С этим покончено.

С АБ Рокет вам достаточно просто сесть, расслабиться и откинуться назад.

... АБ Рокет выполнен из высококачественной стали и в то же время он легкий и компактен. Вы можете брать его с собой везде, а спинка с валиками легко и быстро складывается, так что вы можете хранить его даже под кроватью.

... Это один из самых модернизированных тренажеров для домашнего использования для тренировки пресса... Вы можете наслаждаться успокаивающим массажем, качая пресс прямо у себя дома. Это потрясающе.

Современный дизайн АБ Рокет использует технологию цилиндров. Вы садитесь и откидываетесь назад, при этом не испытываете напряжения. Сопротивление помогает движению подталкивать спинку вперед, когда вы поднимаетесь, поэтому подниматься достаточно просто. Больше никаких проблем с подъемом шеи и спины во время движения вперед.

...Цилиндры предоставляют сопротивление при движении назад, поэтому вы не можете просто упасть на спину. Далее они подталкивают вас при движении вперед, делая подъем простым. На тренировки требуется всего 5 минут в день.

АБ Рокет разработан так, что оказывает поддержку шее и спине, так что вы можете делать сгибы, обратные сгибы и упражнения для боковых мышц. Вы изолируете все мышцы пресса и никакой нагрузки на шею и спину.

Вы можете настроить АБ Рокет под себя, благодаря 3-м наборам цилиндров сопротивления, с помощью которых можно устанавливать разные уровни сложности – от новичков до профессиональных атлетов. А изголовье подушек легко устанавливается почти под любой рост.

...Звоните по номеру, указанному на ваших экранах, и заказывайте АБ Рокет по революционно низкой цене. Вы получите все, что нужно: тренажер «АБ Рокет», 3 набора цилиндров сопротивления и инструкцию.

Испытайте массажный эффект вращающихся валиков на АБ Рокет у себя дома. Он поможет добиться вам максимальных результатов за минимальные сроки. Не ждите лучшего момента, звоните нам прямо сейчас».

Кроме того, на протяжении последних трех минут ролика на экране размещена информация...

3. «... Мы показали вам, как с помощью Буллет экспресс без усилий приготовить еду на всю семью всего лишь за 8 минут или

даже быстрее.

Революционная насадка нарежет, накрошит, измельчит все продукты, будь то овощи, мясо или фрукты... Смените насадку и Буллет экспресс нарежет продукты как кухонный комбайн, а также измельчит все как большой стандартный миксер.

Буллет экспресс оснащен двигателем мощностью 700 ватт, он надежен и долговечен. Столько функций в одном комбайне.

... С помощью Буллет экспресс можно подготовить все ингредиенты для приготовления блюда всего лишь за 8 минут.

Позвоните сейчас и получите свой Буллет экспресс с супермощными насадками: кухонным комбайном и миксером по привлекательной цене, указанной на экране. Вы также получите книгу с рецептами вкусных блюд, которые можно приготовить всего лишь за 8 минут с помощью Буллет экспресс.

Но это еще не все. Позвоните нам и закажите Буллет экспресс в течение следующих 25 минут и вы получите удивительный приз, превращающий Буллет экспресс в супербыструю, супермощную соковыжималку. Смотрите, даже огромные ломти арбуза с кожурой не преграда для Буллет экспресс...

Насадка соковыжималки Буллет экспресс очень мощная и очень быстрая.

Позвоните нам прямо сейчас, закажите свой Буллет экспресс и получите насадку соковыжималку абсолютно бесплатно.

Итак, воспользуйтесь преимуществами этого эксклюзивного телевизионного предложения. Не упускайте свой шанс, заказывайте свой Буллет экспресс с супермощными насадками: кухонным комбайном и миксером, а также позвоните в течение 25 минут и получите в подарок книгу рецептов.

Время истекает, воспользуйтесь преимуществами этого эксклюзивного телевизионного предложения. Позвоните сейчас и вместе со своим заказом получите насадку соковыжималку абсолютно бесплатно».

Кроме того, на протяжении последних трех минут ролика на экране размещена информация...

На запрос Омского УФАС России ЗАО «Зодиак» представлены объяснения, из которых следует, что программа «Тысяча мелочей», выходящая в эфире ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» с 08:00 до 08:30 часов, является частью сетевого программного контента ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ», распространяемого по всей территории Российской Федерации (в зависимости от зон покрытия населенных пунктов). Права на показ программы «Тысяча мелочей» ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» приобрело на основании лицензионного договора с ООО «Студия Модерна» № DTV -25-0437/09 от 10.12.2009.

ЗАО «Зодиак» является вещателем и оператором связи, обеспечивающим трансляцию телепрограммы ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» в эфире 50 ТВК и кабельных сетях на территории г.Омска на основании Договора № 45079/С от 10 октября 2008 года, заключенного между ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» (г.Москва) и ЗАО «Зодиак» (г.Омск).

В силу пункта 4.2.3. указанного Договора ЗАО «Зодиак» (Вещатель) обязан ежедневно в строгом соответствии с плей-листом осуществлять сообщение для всеобщего сведения путем передачи в эфир Сетевого программного блока в полном объеме, включая авторские титры Программы, анонсы, логотип ДТВ без изменения последовательности составляющих его Программ (т.е. сохраняя целостность Сетевого программного блока) и/или иных материалов, без перерывов, изменений, сокращений, дублирования, дополнения, в том числе любой текстовой, графической или звуковой информацией.

Как следует из информации открытых интернет-источников, в т.ч. официального интернет-сайта ФАС России, телеканал ДТВ (ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ») относится к федеральным телеканалам, т.е. осуществляет эфирное телевидение на территориях более пяти субъектов Российской Федерации.

На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ФАС России наделило полномочиями Омское УФАС России на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» (129515, г . Москва, ул. Академика Королева, д.4, корп.4) по факту нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 настоящего Федерального закона.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **рекламодателем**, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ», которое несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» представило объяснения (вх. № 5248 от 10.06.2011), в которых указало, что с квалификацией программы «Тысяча мелочей» в качестве материалов рекламного характера не согласно по следующим основаниям.

Программа «Тысяча мелочей» (далее – Программа), являясь аудиовизуальным произведением, в силу сюжетного замысла и творческого вклада содержит в себе органично интегрированные предметы, продукцию, товары и т.п., с которыми

взаимодействуют герои Программы.

Нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяют свое действие на случаи упоминания о товаре, средствах индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства, в том числе в аудиовизуальные произведения (п.9 ч.2 ст.2 Закона).

Таким образом, Программа является аудиовизуальным произведением, содержащим элементы органичной интеграции, и относится к развлекательному направлению вещания, поскольку представляет собой художественное произведение, содержащее несколько развлекательно-познавательных сюжетов, и не является рекламой, соответственно, не может квалифицироваться как телемагазин.

На заседании Комиссии представитель ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» поддержал доводы, изложенные в письменных объяснениях, а также представил заключение исследования Российского Института Культурологии от 14 июня 2011 года телепередачи «Тысяча мелочей» на предмет отнесения ее к рекламе тех или иных товаров, согласно которому указанная телепередача относится к типу информационно-развлекательных (справочных) передач, посвященных практически-бытовым проблемам и не может классифицироваться как реклама.

Комиссия Омского УФАС России, рассмотрев объяснения ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ», считает их необоснованными по следующим основаниям.

По мнению Омского УФАС России, органично интегрированной информацией признается информация о товаре или лице, которая является составной частью общего сюжета произведения (отдельной его частью) и выступает в качестве дополнительной характеристики героя или созданной ситуации. При этом, такие товар или организации не должны быть представлены в таком виде, когда внимание концентрируется именно на них, на их достоинствах и иных характеристиках, они не подменяют главных персонажей в произведении (отдельной его части), не нарушают сюжета и не могут быть изъяты из него без ущерба для целостного восприятия произведения.

Отнесение информации самой по себе к сведениям рекламного характера должно производиться исходя из содержания такой информации, а также цели и назначения ее распространения, в соответствии с понятием рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещение такой рекламы (телемагазин) в теле- и радиопрограмме само по себе не запрещено, однако распространение такой информации должно соответствовать положениям Федерального закона «О рекламе». Учитывая, что информация о товарах: тренажере «Кардио твистер», тренажере «АБ Рокет», кухонном комбайне «Буллет экспресс», распространенная в программе «Тысяча мелочей», признается рекламой, она должна включаться в общий объем рекламы в телепрограмме.

Таким образом, информация, распространенная в программе «Тысяча мелочей» подпадает под определение рекламы, так как привлекает внимание к объектам рекламирования (тренажер «Кардио твистер», тренажер «АБ Рокет», кухонный комбайн «Буллет экспресс»), формирует интерес к ним путем описания их потребительских свойств, адресована неопределенному кругу лиц, способствует продвижению их на рынке, то есть обладает всеми признаками рекламы. Поскольку продолжительность ее вещания в течение часа превысила установленный частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» допустимый объем рекламы при распространении рекламы вышеуказанных товаров в программе «Тысяча мелочей», в действиях ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» содержатся признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» 01.12.2010 в период с 08:00 до 09:00 часов в телепрограмме ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» на 50 ТВК, поскольку при ее распространении нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/24-2011

15 июня 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 15.06.2011 по делу № 06-10.1/24-2011 о признании ненадлежащей рекламы ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ», распространенной в телепрограмме ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» на 50 ТВК, содержащей признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» (ИНН 7716143718, ОГРН 1027739313205, место нахождения: 129515, г. Москва, ул. Академика Королева, дом 4, корпус 4) в срок до 15 июля 2011 года прекратить нарушение части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», а именно: не допускать распространение рекламы в телепрограмме ЭСМИ «ТВ ДАРЬЯЛ» на 50 ТВК, общая продолжительность которой превышает 15% времени вещания в течение часа.

2. ЗАО «ТВ ДАРЬЯЛ» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 22 июля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт