

Исх. №ГШ-08/8098 от 22.05.2018

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении Акционерного общества «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» (далее - АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ») (юридический адрес: 420087, РТ, г. Казань, ул. Родины, д.1, пом.1103; ИНН 1660029287; ОГРН 1021603619410; дата регистрации в качестве юридического лица: 18.12.1996) по факту незаконной эксплуатации автотранспортного средства без государственных номеров в качестве рекламной конструкции, на котором размещена реклама, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) мониторинга на предмет соблюдения Закона «О рекламе» установлен факт незаконной эксплуатации автотранспортного средства без государственных номеров в качестве рекламной конструкции, на котором размещена реклама следующего содержания «РЕМОНТ И ШИНОМОНТАЖ ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ 50М Родины 1 204-01-10», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Фотоизображение приведено ниже.

Согласно предоставленной оператором связи информации (исх. б\н от 17.05.2018г.), установлено, что абонентский номер <...>) 204-01-10 указанный на автотранспортном средстве без государственных номеров закреплен за АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» (юридический адрес: 420087, РТ, г. Казань, ул. Родины, д.1, пом.1103; ИНН 1660029287; ОГРН 1021603619410; дата регистрации в качестве юридического лица: 18.12.1996).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Факт размещения вышеуказанной рекламной конструкции на автотранспортном средстве без государственных номеров с информацией следующего содержания «РЕМОНТ И ШИНОМОНТАЖ ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ 50М Родины 1 204-01-10» подтверждается актом осмотра и исследования транспортного средства от 04.05.2018. Автотранспортное средство марки ВА32107 без государственных номеров с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено вблизи дома 26, ул. Родина, г.Казань. В ходе проверки установлено, что по данному адресу находится автоцентр «Маз Центр Казань».

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т. е. АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-____/2018 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, являющимся рекламодателем – АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» (юридический адрес: 420087, РТ, г. Казань, ул. Родины, д.1, пом.1103; ИНН 1660029287; ОГРН 1021603619410; дата регистрации в качестве юридического лица: 18.12.1996).

3. Назначить дело № 08-____/2018 к рассмотрению на 13 июня 2018 года в 11 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» в срок до 8 июня 2018 года представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

– учредительные документы АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ»;

– документы, подтверждающие полномочия руководителя общества с приложением копии паспорта (страница Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

– информацию о должностном лице АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ», ответственном за подготовку, размещение, распространение рекламных материалов, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

– письменные объяснения по вышеизложенным обстоятельствам;

– иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

Явка АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)