

Исх. №АР-08/12535 от 22.08.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении
Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> –
(должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),

рассмотрев дело №016/05/5-949/2019 в отношении ИП Заманли <...> по факту распространения рекламы с текстом: «Только у нас, самая вкусная еда, лучшая пицца и шаурма на углях Татарстана», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии:

- представителя ИП Заманли Т.Х. - извещен,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Заманли <...> **в 20-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с содержанием «Только у нас, самая вкусная еда, лучшая пицца и шаурма на углях Татарстана», в части содержания в ней некорректного сравнения рекламируемого товара (услуги) с находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. ИП Заманли Т.Х. представить в Татарстанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение 15 дней с момента устранения нарушения.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
> – (должностное лицо)

<...>

Члены Комиссии
(Должностное лицо)

<...> -

(Должностное лицо)

<...> -