

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «06» марта 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «15» марта 2012 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 13, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Харитоновой Е.И. («...»), по факту размещения:

в мае 2011 г. на фасаде здания и на дверях тамбура магазина «Пиво и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1) баннера, в том числе, следующего содержания: «Чешское, Глюкауф, Крюгер, Хмельное, Дельное, Старый загреб, Гросфайер, Гольфштайнер, Хайнекен, Стела Артуа, Старопрамен, Ловенбрау, Бекс, Миллер, Крушовица, Амстел, Хольстен_ Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» и плаката «Балтика Разливное» следующего содержания: «Балтика Разливное /Открой подлинное разливное непастеризованное», с предупредительной надписью о вреде употребления пива;

в ноябре 2011 г., на фасаде здания магазина «Пиво и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 22а), баннера следующего содержания: «Гросфайер/Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» и плаката, на котором изображена бутылка пива «Балтика 7» следующего содержания: «Балтика № 7 - твой мир без границ», с предупредительной надписью о вреде употребления пива, с признаками нарушения:

- п.6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими

зданий, строений, сооружений,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Представителя ИП Харитоновой Е.И. «...» (Доверенность «...»)

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе проведения в мае 2011 г. Новосибирским УФАС России мониторинга рекламной информации, распространяемой посредством наружной рекламы, размещаемой на территории г. Новосибирска, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), на фасаде здания магазина «Пиво и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1) было установлено размещение рекламного баннера, на котором содержалась, в том числе, информация следующего содержания: «Чешское, Глюкауф, Крюгер, Хмельное, Дельное, Старый загреб, Гросфайер, Гольфштайнер, Хайнекен, Стела Артуа, Старопрамен, Ловенбрау, Бекс, Миллер, Крушовица, Амстел, Хольстен_ Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» и плакат с изображением пивного бокала стоящего рядом с бутылкой пива «Балтика Разливное» следующего содержания: «Балтика Разливное/Открой подлинное разливное непастеризованное» с предупредительной надписью о вреде употребления пива. (Акт проверки наружной рекламы от 19.05.2011 г.).

Около входа в здание магазина размещена вывеска: «ИП Харитонова Е.И./ ИНН «...».

Кроме того, в 08.11.2011 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение «...» (вх. № 2251э), согласно которому на расстоянии менее 100 метров от здания детского сада № 242 (адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, 24) на торговом павильоне «Магазин пива и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 22а) размещена реклама пива, на которой имеется предупредительная надпись о вреде пива, что, по мнению заявителя, является нарушением п. 6 ч. 2 ст. 22 ФЗ «О рекламе».

По обстоятельствам, указанным выше, Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно Акту осмотра наружной рекламы от 09.11.2011 г., на здании торгового павильона магазина «Пиво и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 22а) размещен рекламный баннер с текстом следующего содержания: «Гросфайер _ Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

На боковой стенке фасада данного магазина размещен рекламный плакат, на котором изображена бутылка пива «Балтика 7» следующего содержания: «Балтика № 7 - твой мир без границ», с предупредительной надписью о вреде употребления пива.

Около входа в здание магазина размещена вывеска: «ИП Харитонова Е.И./ «...».

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещенная на указанных выше рекламных конструкциях, является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к определенным сортам пива, и способствует их продаже.

В соответствии с п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно Акту проверки наружной рекламы от 19.05.2011 г., магазин «Пиво и все для пива» по ул. Троллейная, д. 1, на котором размещен указанный выше рекламный баннер и плакат, находятся в непосредственной близости от стоматологической клиники «Дента-Люкс» ООО «Адента» (адрес: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д.1).

Местонахождение данной медицинской организации, а также ее полное наименование, осуществляемый вид медицинской деятельности подтверждаются учредительными документами, свидетельством о постановке на налоговый учет, о государственной регистрации, договором аренды нежилого помещения от 20.01.2011 г., Лицензией на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01-000818 от 18.06.2010 г. (далее - Лицензия).

Согласно п.2.2. Устава Общество осуществляет следующие виды деятельности: - деятельность в области здравоохранения; - врачебная практика; - стоматологическая практика; др. Согласно имеющейся Лицензии Общество вправе осуществлять работы по доврачебной медицинской помощи по сестринскому делу, стоматологии; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по: контролю качества медицинской помощи, общественному здоровью и организации здравоохранения, ортодонтии, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической, экспертизе временной нетрудоспособности.

В непосредственной близости от здания магазина «Пиво и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 22а), на котором размещена реклама пива, расположено Муниципальное бюджетное учреждение «Детский сад № 242 «Елочка» комбинированного вида» (адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 24).

Расстояние от здания магазина до здания, в котором находится Муниципальное бюджетное учреждение «Детский сад № 242 «Елочка» комбинированного вида» составляет 51,15 метров.

Измерения производились с использованием прибора – лазерного

дальномера марки Disto D3a (изготовитель – «Leica Disto»), заводской номер <...> .

Местонахождение детского сада, а также полное наименование, осуществляемые виды деятельности подтверждаются соответствующими документами, имеющимися в материалах дела.

Согласно п. 2.1. Устава МБДОУ «Детский сад № 242 «Елочка» комбинированного вида», учреждение в своей деятельности обеспечивает достижение следующих целей: - охрана жизни и укрепление здоровья воспитанников; - охрана физического и психологического здоровья воспитанников; - воспитание, обучение, присмотр, уход и оздоровление детей от 2 до 7 лет; - создание условий для физического, нравственного и интеллектуального развития детей дошкольного возраста. Учреждение имеет лицензию № 4466 от 8.12.2009 г. на право осуществление образовательной деятельности, в том числе по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 24.

Указанные выше обстоятельства указывают на нарушение п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе несет рекламодатель (ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, предпринимательскую деятельность по реализации населению пива и закуски к нему в магазинах по адресам в г. Новосибирске: ул. Троллейная, д. 1 и ул. Титова, д. 22 А, осуществляет индивидуальный предприниматель Харитонов Е.И. («...»).

ИП Харитонов Е.И. осуществляет предпринимательскую деятельность в магазине по адресу: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1 на основании Договора аренды № 5/10 от 01.10.2010 г., заключенного с ООО «Ренессанс и К».

В соответствии с письменными пояснениями «...», баннер с рекламой пива, находящийся на фасаде здания у входа в магазин по ул. Троллейной, 1, был размещен прежним арендатором, после чего был демонтирован.

Магазин-павильон, расположенный по ул. Титова, 22 А арендуется ИП Харитоновой Е.И. у «...» на основании Договора аренды нежилого помещения № 012010/3 от 01.09.2011 г.

Согласно письменным пояснениям «...», рекламный баннер, расположенный на фасаде здания «Магазин пива» (по ул. Титова, д. 22А), размещен с 2008 г. В этот период Новосибирским УФАС России было вынесено предписание о прекращении размещения рекламной информации с признаками нарушения. С того времени все нарушения были устранены.

Иных документов и пояснений не представлено.

В соответствии с письменными пояснениями «...», рекламный плакат на торговом павильоне по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 22А, наклеен на

стекло с внутренней стороны павильона.

На рассмотрении дела представитель ИП Харитоновой Е.И. «...» согласилась с наличием нарушения и пояснила, что нарушение будет устранено в случае, если будет вынесено соответствующее предупреждение антимонопольного органа.

Таким образом, материалами дела подтверждено, что рекламодателем, а следовательно лицом, ответственным за нарушение требований Закона о рекламе, является индивидуальный предприниматель Харитонов Е.И..

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя Харитонову Е.И. («...») нарушившей требования п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений,

а информацию, размещаемую в мае 2011 г. на фасаде здания и на дверях тамбура магазина «Пива и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1), рекламного баннера, в том числе, следующего содержания: «Чешское, Глюкауф, Крюгер, Хмельное, Дельное, Старый загреб, Гросфайер, Гольфштайнер, Хайнекен, Стела Артуа, Старопрамен, Ловенбрау, Бекс, Миллер, Крушовица, Амстел, Хольстен_ Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», а также информацию: «Балтика Разливное /Открой подлинное разливное непастеризованное» с предупредительной надписью о вреде употребления пива;

информацию, размещаемую в ноябре 2011 г. на фасаде здания магазина «Пиво и все к пиву» (адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 22а), следующего содержания: «Гросфайер/Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», а также информацию: «Балтика № 7 -твой мир без границ», с предупредительной надписью о вреде употребления пива, ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ИП Харитоновой Е.И. предписания о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова