

Дело № 03-05/44-2017

1. Заявитель <...>

2. ПАО «МТС»

109147, г. Москва,
ул. Марксистская, д. 4

163061, г. Архангельск,
ул. Выучейского, д.16

3. ООО «Т2 Мобайл»

125212, г. Москва,
Ленинградское шоссе,
дом 39а, стр. 1

163000, г. Архангельск,
ул. Свободы, д. 29

arhsota@tele2.ru

4. ПАО «МегаФон»

115035, г. Москва,
Кадашевская наб., д. 30

г. Архангельск,
ул. Чумбарова Лучинского,
д. 21, корпус 1

Определение о прекращении производства по делу № 03-05/44-2017

«01» декабря 2017 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт
Члены Комиссии:	Шестакова Н.М.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России ведущий специалист-эксперт
	- Ипатова Т.В.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/44-2017 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

В присутствии:

· Ануфриевой Е.А. - представителя ООО «Т2 Мобайл» Архангельский филиал по доверенности № 17 от 17.06.2017;

УСТАНОВИЛА:

04.08.2017 (входящий № 5371) в адрес Архангельского УФАС России из ФАС России по электронной почте поступило заявление гражданина < ... > с приложением копии согласия от 13.03.2017, копии скрин-шот смс-сообщения.

Согласно заявлению **04.08.2017 в 13:02** на номер мобильного телефона заявителя +7-901-370-42-60 (оператор мобильной связи – ПАО «МегаФон») **с буквенного номера «InternetSMS» (SMS-центр: +7-904-349-00-04)** поступило смс-сообщение следующего содержания «*S A L E 50% на натяжные потолки от производителя, РАССРОЧКА 0%! Звоните: 8-812-648-1343*».

По мнению заявителя, указанное смс-сообщение является рекламой.

Согласие на получение рекламы не давал.

По мнению гражданина, имеются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «МегаФон» (Северо-Западный филиал) письмом от 18.08.2017 № 5/1-04-NL-Исх-00006/17 (входящий № 5655 от 21.08.2017) сообщило следующее.

Гражданин < ... > является абонентом ПАО «МегаФон» с абонентским номером +7-901-370-42-60 (договор на оказание услуг связи № 3801696 от 21.08.2015).

Биллинговой системой ПАО «МегаФон» 04.08.2017 в 13:02:01 зафиксировано смс-сообщение на номер заявителя +7-901-370-42-60 с абонентского номера +7-951-660-07-03.

С абонентского номера +7-951-660-07-03 на абонентский номер заявителя 04.08.2017 зафиксирована отправка еще двух сообщений в 13:05:42 и в 20:50:38.

Абонентский номер <...> -951-660-07-03 выделен оператору связи ПАО «МТС».

Абонентский номер <...> -904-349-00-04 выделен оператору связи ООО «Т2 Мобайл».

В отношении ПАО «МТС» и ООО «Т2 Мобайл» возбуждено дело № 03-05/44-2017 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «МТС» письмом от 27.10.2017 (входящий № 7292) сообщило следующее.

номер <...> -951-660-07-03 обслуживает ПАО «МТС» и предоставлен по договору об оказании услуг связи физическому лицу.

На основе проведенного анализа соединений, ПАО «МТС» предположило, что смс-переписка заявителя и абонента с номером +7-951-660-07-03 составляет частную жизнь, так как переписка совершается на регулярной основе путем входящих и исходящих смс-сообщений, а также путем входящих и исходящих

телефонных переговоров.

ПАО «МТС» не является инициатором смс-сообщений с номера +7-951-660-07-03.

ООО «Т2 Мобайл» Архангельский филиал письмом от 01.11.2017 № 538 (входящий № 7393 от 01.11.2017) сообщило следующее.

номер <...> -904-349-00-04 является номером центра коротких сообщений — смс-центром ООО «Т2 Мобайл». Данный номер используется для обмена служебными сообщениями в GSM-сети, а также для возможности отправки абонентами смс-сообщений через смс-центр.

Направленное абонентом ПАО «МТС» с номера +7-951-660-07-03 смс-сообщение на абонентский номер заявителя не могло быть обработано смс-центром ООО «Т2 Мобайл», так как абоненты других сетей всегда работают через свой собственный смс-центр, даже если они находятся в роуминге.

ООО «Т2 Мобайл» отправителем спорного смс-сообщения не является.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством листовки,

адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — *натяжные потолки от производителя, распродажа 50%*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель в силу п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ПАО «МегаФон» (Северо-Западный филиал) письмом от 20.11.2017 № 5/1-04-NL-Исх-00017/17 (входящий № 7891 от 20.11.2017) сообщило следующее.

04.08.2017 в 13:02 биллинговой системой ПАО «МегаФон» не фиксировалось смс-сообщение с номера «InternetSMS».

04.08.2017 в 13:02:01 зафиксировано смс-сообщение на номер заявителя с абонентского номера +7-951-660-07-03.

В соответствии с абзацем «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 03-05/44-2017 прекратить.

В соответствии ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии:**

**Ю.Г.
Цакулов**

Члены Комиссии:

**Н.М.
Шестакова**

Т.В.

