ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/5-54/2020

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» января 2020 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин - заместитель руководителя управления-начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «БИЛЛУМ» (156026, Костромская область, г. Кострома, ул. Северной Правды, д. 41А, помещение 10, ИНН 3525426524) требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <…> (далее – <…>, Заявитель) (вх. № 01-12/2162 от 31.12.2019), а также поступили перенаправленные обращения <…> из Роспотребнадзора по Воронежской области (вх. № 01-13/1296 от 30.12.2019), прокуратуры Богучарского района Воронежской области (вх. № 01-14/29 от 14.01.2020), с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении следующей рекламы:

– «/…/Деньги на любые нужды Без скрытых комиссий Без страховок Без Коллекторов Только паспорт За 10 минут Деньги до 50 000 руб», распространявшейся на фасаде нежилого офисного здания, расположенного по адресу: 396790, Воронежская область, Богучарский район, ул. Павших Стрелков, д. 3 (далее – рассматриваемая реклама).

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются ООО Микрокредитная компания «Биллум» и финансовая услуга – займы до 50 000 рублей.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна

содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).
В рассматриваемой рекламе отсутствует полное фирменное наименование юридического лица, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, также отсутствуют условия, определяющие полную стоимость займа.
Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «БИЛЛУМ».
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе в части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-54/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - <…>

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «БИЛЛУМ» (156026, Костромская область, г. Кострома, ул. Северной Правды, д. 41А, помещение 10, ИНН 3525426524).

3. ООО МКК «БИЛЛУМ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 11 февраля 2020 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. учредительных документов.

3.2. свидетельства о государственной регистрации.

3.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. оригинал-макеты рекламы «/…/Деньги на любые нужды Без скрытых комиссий Без страховок Без Коллекторов Только паспорт За 10 минут Деньги до 50 000 руб», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

3.6. Утвержденные ООО МКК «БИЛЛУМ» условия займа «деньги до 50.000 руб», который является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

3.7.Форм (типовых) договоров займа.

3.8. документов, определяющих руководителя организации.
3.9. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Назначить дело № 036/05/5-54/2020 к рассмотрению на 10 часов 00 мин (мск) «14» февраля 2020 года по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.