

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/28-323/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20.09.2021г.  
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление Д. по факту распространения рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица Д (вх. № <...> от 27.07.2021г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ПАО «М», о распространении следующего СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Закона о рекламе на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«Алексей, покупайте что хочется со сниженной ставкой по кредиту наличными – от 5,5%! Только до 31.07. Подайте заявку на open.ru/crc или по тел. 88004441032. ПАО Банк «ФК Открытие»**, поступившего от отправителя <...> 25.07.2021г. в 16:47 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель СМС-сообщения нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного СМС-сообщения заявителем представлен снимок экрана мобильного телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного СМС-сообщения.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 данного Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

В соответствии с ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении и рассчитывается в порядке, установленном данным Федеральным законом.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодаделец.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение ресурса нумерации, с учетом информации, размещенной на сайте ЦНИИС (оператора базы данных перенесенных абонентских номеров) <https://zniis.ru/bdprn/check>, абонентский номер <...> выделен

оператору ПАО «М».

06.08.2021г. был получен ответ (вх. № 4211) от ПАО «М», согласно которому СМС-сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «М» с последующей доставкой через СМС-центр ПАО «М» на абонентский номер <...> от отправителя с обозначением «ОТКРИТИЕ», выделенного в пользование юридическому лицу: ООО «Р» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>) в рамках заключенного договора № МТС-152/17 от 12.12.2017 г., по которому ООО «Р» выступает Заказчиком рассылки. Согласно данному договору Заказчику выделено буквенно-символьное и/или числовое обозначение «ОТКРИТИЕ», также на основании договора Заказчик осуществляет рассылку абонентам МТС, при этом обязан получить от пользователей предварительное согласие на получение СМС-сообщений.

17.08.2021г. от ООО «Р» получен ответ (вх. № 4433), согласно которому данная рассылка осуществлялась в рамках исполнения договора № А-05/09-р от 27.03.2009г., заключенного между ООО «Р» и АО «З» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>). На основании данного договора АО «З» обязуется производить рассылку СМС-сообщений, используя технические средства ООО «Р» для передачи информации абонентам, только после получения от абонента предварительного согласия на ее получение. Таким образом, СМС-сообщение абоненту <...> было направлено АО «З».

25.08.2021г. был получен ответ от АО «З» (вх. № 4564), согласно которому рассылка осуществлялась в рамках договора № О-07/19 от 01.07.2019г., заключенного между АО «З» и ПАО Банк «ФК О» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>) (далее – Банк Открытие, Банк), на основании которого АО «З» обязывается оказывать услуги Банку Открытие по передаче сообщений Банка Открытие через оборудование АО «З» с целью последующей передачи абонентам.

Согласно ответу ПАО Банк «ФК О» (вх. № 4767 от 06.09.2021г.), Банк подтверждает отправку СМС-сообщения на абонентский номер <...>, произведенного 25.07.2021г. При этом не может предоставить документы, свидетельствующие о наличии согласия абонента на получение рекламной информации от Банка. Согласно пояснениям Банка, отправка СМС-сообщения данному абоненту не носит системного характера и связана с несоответствием информации о наличии согласия клиента, содержащейся в многочисленных разрозненных базах данных.

Из вышеперечисленного следует, что в действиях ПАО Банк «ФК О», связанных с распространением информации **«Алексей, покупайте что хочется со сниженной ставкой по кредиту наличными – от 5,5%! Только до 31.07. Подайте заявку на open.ru/crc или по тел. 88004441032. ПАО Банк «ФК**

**Открытие»,** поступившего от отправителя <...> 25.07.2021г. в 16:47 часов, содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», выразившиеся в не предоставлении всех условий, влияющих на полную стоимость кредита.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/28-323/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Д.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО Банк «ФК О» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>);

заинтересованные лица – ООО «Р» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>);

- АО «З» (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес: <...>).

3. Назначить дело № 004/05/28-323/2021 к рассмотрению **на 22.10.2021г. на 14:00 часов** (время местное) (московское время 10:00) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ПАО Банк «ФК О» представить **в срок до 21.10.2021г.** в УФАС по Республике Алтай представить письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного рекламного сообщения посредством телефонной связи с признаками нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе, с указанием абонентских номеров, на которые также была передана данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в

рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/8136310482>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 21.10.2021г. направить в УФАС по РА на электронный адрес [fo04@fas.gov.ru](mailto:fo04@fas.gov.ru) ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА ([altr.fas.gov.ru](http://altr.fas.gov.ru)) в разделе «Главное».