ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 067/05/18-274/2019

«20» января 2020 г. г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии: <…>,

члены Комиссии: <…>,
<…>,

рассмотрев дело № 067/05/18-274/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на номер телефона +<...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

заявитель Г. на рассмотрение дела не явился, извещён о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

представители лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - публичного акционерного общества «Р» (место нахождения: <…>; ОГРН <…>, ИНН/КПП <…>, дата регистрации: <…>), извещённого о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 08.11.2019 поступило обращение Губанкова Алексея Сергеевича, в котором указано, что 17.10.2019 в 10:02 и 05.11.2019 в 18:00 на номер телефона +<...> от отправителя под именем «Р» поступили SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

- 17.10.2019 в 10:02: «*Алексей Сергеевич! Вам предварительно одобрен кредит: 450000 руб., на 60 мес., ставка от 11.9%! Обратитесь в наш офис до 13.01.2020. ПАО «Р». Подробнее <…>*»;

- 05.11.2019 в 18:00: *«Алексей Сергеевич! Напоминаем, Вам предварительно одобрен кредит: 450000 р., на 60 мес., ставка от 14.9%! Оформите кредит до 13.01.2020 в Р Онлайн (pochtabank.ru/mas) и получите деньги без посещения офиса. ПАО «Р». Подробнее <…>*».

В своём обращении заявитель указал, что не является клиентом ПАО «Р» и своего согласия на рассылку рекламы он не давал.

На основании статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Согласно письму ФАС России от 27.06.2016 № АД/43482/16 в случае направления посредством СМС-сообщения информации, содержащей сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), такая информация может признаваться рекламой, если она носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на личное обращение в сообщении (упоминание имени и отчества абонента), представляет интерес для неопределенного круга лиц и являются рекламой...».

Таким образом, указанная в тексте SMS-сообщения информация является рекламой, поскольку целевым назначением ее распространения является привлечение внимание, формирование и поддержание интереса неопределённого круга лиц (потребителей рекламы) к ПАО «Р» и способствует продвижению его услуг на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закон о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, рассылка SMS-сообщений с рекламой на номер телефона абонента +<...> без его на то согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, согласно части 7 статьи 38 указанного Закона о рекламе, несёт рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письму ПАО «МегаФон» от 05.12.2019 рассылка указанного SMS-сообщения абоненту +<...> от отправителя под именем «Р» осуществлялась абонентом ПАО «МегаФон», которому на основании договора об оказании услуг связи № <…>, заключенного между ПАО «МегаФон» и ПАО «Р», подключена услуга «…».

Смоленским УФАС России в отношении ПАО «Р» было вынесено Определение о возбуждении дела № 067/05/18-274/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 11.12.2019, в котором рассмотрение дела назначено на 23.12.2019 в 9 часов.

20.12.2019 в Смоленское УФАС России поступило письмо ПАО «Р» от 19.12.2019 с просьбой отложить рассмотрение дела с 23.12.2019 на более позднюю дату для представления запрашиваемых Смоленским УФАС России документов и возможности участия представителя ПАО «Р» в рассмотрении дела.

Определением о продлении срока рассмотрения дела № 067/05/18-274/2019 от 23.12.2019 срок рассмотрения дела был продлён до 10.03.2020 и дело назначено к рассмотрение на 20.01.2020 в 10 часов.

В ходе рассмотрения материалов дела Комиссией установлено следующее.

Согласно письму ПАО «Р» от 27.12.2019 № 15-251697 в ответ на Определение Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 067/05/18-274/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 11.12.2019, ПАО «Р» полагает, что в действиях ПАО «Р» признаки нарушения законодательства о рекламе отсутствуют на основании следующего. Г. 05.07.2019 обратился в ПАО Р» с заявкой на получение потребительского кредита по программе «Покупки в кредит». 05.07.2019 заявителем оформлено Согласие на обработку персональных данных и получение кредитной истории (далее - Согласие). По результатам рассмотрения заявки клиента банком было принято отрицательное решение. Согласно пункту 1 Согласия клиент даёт согласие, в т.ч. ПАО «Р» (далее - Кредитор), на обработку своих персональных данных, сообщённых устно и/или указанных в документах, предъявленных для заключения договоров с Кредитором, а также полученных от партнеров Кредитора и собранных в сети Интернет или в иных открытых источниках (далее - Данные), с целью их проверки и оценки платежеспособности для оказания финансовых услуг. На основании пункта 2 Согласия клиент даёт согласие на получение от Кредитора предложений продуктов (услуг) Кредитора и его партнёров, а также иной информации для поддержания клиентских отношений. При этом Клиент согласен получать от Кредитора информацию по почте, по телефону, по электронной почте, посредством сети Интернет, в том числе с использованием систем мгновенного обмена сообщениями и социальных сетей, или в виде СМС-сообщений/ПУШ-уведомлений в течение срока действия договора, заключенного с Кредитором, и 5 лет с момента его прекращения (а в случае не заключения договора в течение 5 лет с момента подписания настоящего согласия) с автоматической пролонгацией на каждые 5 лет, если согласие не будет отозвано. Согласие на получение предложений может быть отозвано в любое время по заявлению Клиента, направленном в порядке, установленном пунктом 10 Согласия.

В рамках поданной заявки ПАО «Р» осуществляло информирование Клиента о маркетинговых предложениях по мобильному номеру телефона Заявителя +<...> (смс-сообщения) и в период с 16.10.2019 по 05.11.2019 Г. направлялись смс-сообщения с целью информирования по предложениям на потребительский кредит.

05.11.2019 от Г. в ПАО «Р» поступило обращение об отзыве согласия на обработку его персональных данных. В рамках обращения клиента номер телефона Заявителя +<...> ПАО «Р» был внесен в стоп-лист коммуникаций по всем каналам и распространение рекламы по указанному номеру было прекращено.

Таким образом, на момент осуществления 17.10.2019 и 05.11.2019 рассылки рекламы: «*Алексей Сергеевич! Вам предварительно одобрен кредит: 450000 руб.,*

на 60 мес., ставка от 11.9%! Обратитесь в наш офис до 13.01.2020. ПАО «Р». Подробнее <…>» и «Алексей Сергеевич! Напоминаем, Вам предварительно одобрен кредит: 450000 р., на 60 мес., ставка от 14.9%! Оформите кредит до 13.01.2020 в Р Онлайн (pochtabank.ru/mas) и получите деньги без посещения офиса. ПАО «Р». Подробнее <…>», рекламораспространителем под именем «Р» было получено согласие абонента телефонного номера +<...> на получение рекламы, что свидетельствует об отсутствии нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Комиссия Смоленского УФАС России, исследовав все материалы дела № 067/05/18-274/2019, признала их достаточными для принятия решения в отсутствии лиц, участвующих в деле.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 067/05/18-274/2019 прекратить.

Заместитель председателя Комиссии:	<…>
Члены Комиссии:	<…>
	<…>