

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 29.06.2012

Полный текст решения изготовлен 03.07.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

члены Комиссии:

в присутствии:

представителя ОАО «Издательский дом «Читинское обозрение»

рассмотрев дело № 15 по признакам нарушения ОАО «Издательский дом «Читинское обозрение» статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) при размещении рекламы Агентства недвижимости «Мир недвижимости» на странице 15 информационной газеты «Читинское обозрение» от 28 марта 2012 года № 13 (1189),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании части 1 статьи 33 Закона о рекламе, 30 мая 2012 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно размещение рекламы, которая не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

На странице 15 информационной газеты «Читинское обозрение» от 28 марта 2012 года № 13 (1189) опубликована реклама Агентства недвижимости «Мир недвижимости» следующего содержания: «Мы работаем для вас. Надежно! Качественно! В срок!.....», которая не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является - Агентство недвижимости «Мир недвижимости». В данной рекламе имеются признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

Согласно статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в

периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В нарушение указанных норм текст указанной выше рекламы размещен без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является ОАО «Издательский дом «Читинское обозрение».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Агентства недвижимости «Мир недвижимости» размещенной в информационной газете «Читинское обозрение» от 28 марта 2012 года № 13 (1198), поскольку она нарушает требования статьи 16 Закона о рекламе.

2. Выдать ОАО «Издательский дом «Читинское обозрение» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: