

РЕШЕНИЕ

16 марта 2011г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...><...><...>

рассмотрев дело № 7188-11/8 по признакам нарушения ООО «Танцы плюс» (443110, г. Самара, ул. Лесная, 23, 100, ИНН 6316142235) пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Танцы плюс» (443110, г.

Самара, ул. Лесная, 23, 100, ИНН 6316142235) — представитель по доверенности б/н от 16.02.2011г. <...>

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

31.01.2011г. в городе Самаре в районе КРЦ «КИНАП» по улице Лесная, 23 было выявлено, что на кирпичной стене на рекламном плакате размещена реклама пивного ресторана «Гроль» следующего содержания: «ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА НОВЫЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН Чешская кухня Живое тепло каминов VIP-зоны и конечно же великолепное пиво KIN.UP Пивной ресторан ГРОЛЬ Лесная, 23, т. 277 90 17, 277 92 92», сопровождающая образами девушек, демонстрирующих процесс потребления пива, в которой отсутствовало предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими документами и материалами.

Таким образом указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

ООО «Танцы плюс» является рекламодателем, размещенной рекламы, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

- 1) рекламный образец представлен ООО «Танцы плюс» в качестве распространенного;
- 2) по телефону 277 90 17, 277 92 92, указанном в данной рекламе, отвечают сотрудники ресторана Гроль;
- 3) письменными объяснениями (вх. № 776-з от 22.02.2011г.), представленными ООО «Танцы плюс».

Согласно письменным объяснениям ООО «Танцы плюс» (вх. № 776-з от 22.02.2011г.), в январе 2011г. в г. Самара в районе КРЦ «КИНАП» по улице Лесная, 23 была размещена рекламная информация об открытии пивного ресторана «Гроль», сопровождающаяся образами девушек, демонстрирующих процесс потребления пива, в которой отсутствовало предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

ООО «Танцы плюс» полностью признает тот факт, что данная рекламная информация содержит признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Размещение данного рекламного материала ООО «Танцы плюс» объясняется лишь невнимательным и халатным отношением к работе со стороны некоторых сотрудников организации, не принявших во внимание последствий размещения рекламы с демонстрацией употребления пива. В связи с данными обстоятельствами, приняты меры по устранению нарушений закона (снятие и ликвидация рекламного банера), а также администрацией приняты меры по привлечению виновных лиц к административной ответственности. Руководство ООО «Танцы плюс» впредь обязуется с большей ответственностью подходить к выбору и заказу рекламных образцов и внимательно контролировать деятельность своих сотрудников в данной области.

Кроме того, на сайте www.groll-samara.ru в разделе новости по состоянию на 01.03.2011г. размещалась реклама алкоголя следующего содержания: «17 февраля 2011г. Подарки мужчинам к 23 февраля от ресторана «Гроль»! Всем мужчинам при заказе 3 кружек пива 0,5 л. Японский виски Каруизова 12-летней выдержки (50мл) в ПОДАРОК!!!», в которой отсутствовало предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5, частью 3 статьи 21, частью 3 статьи 22 настоящего закона.

Таким образом указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Танцы плюс», распространенную 31.01.2011г. в городе Самаре в районе КРЦ «КИНАП» по улице Лесная, 23 на кирпичной стене на рекламном плакате пивного ресторана «Гроль» следующего содержания: «ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА НОВЫЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН Чешская кухня Живое тепло каминов VIP-зоны и конечно же великолепное пиво KIN.UP Пивной

ресторан ГРОЛЛЬ Лесная, 23, т. 277 90 17, 277 92 92» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также рекламу ООО «Танцы плюс», распространенную на сайте www.groll-samara.ru в разделе новости по состоянию на 01.03.2011г. следующего содержания: «17 февраля 2011г. Подарки мужчинам к 23 февраля от ресторана «Гролль»! Всем мужчинам при заказе 3 кружек пива 0,5 л. Японский виски Каруизова 12-летней выдержки (50мл) в ПОДАРОК!!!» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Танцы плюс» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Танцы плюс».

Резолютивная часть решения оглашена 01 марта 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 16 марта 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

16 марта 2011г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...> <...><...>

на основании своего решения от 16.03.2011г. по делу № 7188-11/8 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Танцы плюс», которая содержит нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Танцы плюс» (443110, г. Самара, ул. Лесная, 23, 100, ИНН 6316142235) **в двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы ООО «Танцы плюс», распространенную 31.01.2011г. в городе Самаре в районе КРЦ «КИНАП» по улице Лесная, 23 на кирпичной стене на рекламном плакате пивного ресторана «Гролль» следующего содержания: «ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА НОВЫЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН Чешская кухня Живое тепло каминов VIP-зоны и конечно же великолепное пиво KIN.UP Пивной ресторан ГРОЛЛЬ Лесная, 23, т. 277 90 17, 277 92 92», с нарушением требований пункта 3 части 5 статьи 5, части 3 статьи 22 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а также прекратить распространение рекламы ООО «Танцы плюс», распространенную на сайте www.groll-samara.ru в разделе новости по состоянию на 01.03.2011г. следующего содержания: «17 февраля 2011г. Подарки мужчинам к 23 февраля от ресторана «Гролль»! Всем мужчинам при заказе 3 кружек пива 0,5 л. Японский виски Каруизова 12-летней выдержки (50мл) в ПОДАРОК!!!», с нарушением требований части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Танцы плюс» (443110, г. Самара, ул. Лесная, 23, 100, ИНН 6316142235) **в недельный срок** с момента прекращения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.