

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-5-02/486-ВО

22 декабря 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 22 декабря 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 31 декабря 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления, член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 09-03-5-02/486-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы ООО «Бон Вояж» в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 43, содержащей признаки нарушения части 7.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Бон Вояж» (404104, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Пушкина, 76), П.М.А., директора (приказ № 1 от 15.11.2007 г. о вступлении в должность директора),

УСТАНОВИЛА:

7 декабря 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-5-02/486-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 43 рекламы ООО «Бон Вояж», содержащей признаки нарушения части 7.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в нарушение требований рекламного законодательства стоимость предлагаемых ООО «Бон Вояж» туристических маршрутов в Грецию, Чехию, Париж, страны Скандинавии указана не в рублях, а только в иностранной валюте (евро). Согласно объяснениям директора ООО «Бон Вояж» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Общество считает, что УФАС по Волгоградской области неправомерно привлекло ООО «Бон Вояж» к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, поскольку директором был согласован макет рекламы, соответствующий требованиям ФЗ «О рекламе», в котором стоимостные показатели были указаны только в рублях. Нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО «Все для Вас – Волжский», которое является рекламопроизводителем спорной рекламы.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По результатам проверки установлено, что на стр. 43 печатного издания размещена следующая информация: «Туристическое агентство «Бон Вояж». Египет из Волгограда, 4* - от 18000 руб., 5* - от 19500 руб. Шубные туры в Грецию – от 1€. Италия – от 9990 руб. (3 экскурсии в подарок). Пляжи мира: ОАЭ, Куба, Тайланд, Доминикана. Новый год в Чехии – от 255€, в Париже – от 335€, в Скандинавии – от 169€. Т. 39-80-85, 8-927-522-50-72, ул. Пушкина, 76, оф. 48 (оф. центр «Пирамида»), www.bv.poisktura.com».

Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (предлагаемым туристическим агентством «Бон Вояж» туристическим маршрутам), формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Газета «Все для Вас. Волжский выпуск» зарегистрирована в качестве средства массовой информации (свидетельство о регистрации ПИ № 9-0402 от 5 декабря 2001 года). Примерная тематика и специализация газеты согласно свидетельству – информационная, реклама (не более 40%).

В соответствии с положениями Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ст.ст. 2, 21) под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ;

под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации; под издателем понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода;

издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе данного Закона. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции. Согласно договору между НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» и ООО «Все для Вас – Волжский» от 1.01.2009 г. и положениям ФЗ «О средствах массовой информации» Редакция осуществляет сбор, обработку, редактирование информации для размещения в газете «Все для Вас. Волжский выпуск», формирует номер печатного издания, а ООО «Все для Вас – Волжский» осуществляет материально-техническое обеспечение производства и выпуска продукции печатного издания, заключение договоров с рекламодателями на размещение в печатном издании материалов рекламного характера.

На основании изложенного, рекламодателем обозначенной рекламы согласно договору б/н от 19.06.2008 г. с ООО «Все для Вас – Волжский» (400131, г. Волгоград, ул. Пушкина, 14, издателем газеты «Все для Вас. Волжский выпуск») является ООО «Бон Вояж» (404104, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Пушкина, 76, оф. 48), рекламораспространителем – Некоммерческое партнерство «Редакция газет издательства «Все для Вас» (400107, г. Волгоград, ул. Хорошева, 20).

Согласно ответу НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» от 19.11.2009 г. на запрос Волгоградского УФАС России о предоставлении информации от 13.11.2009 г. реклама: «Туристическое агентство «Бон Вояж». Египет из Волгограда, 4* - от 18000 руб., 5* - от 19500 руб. Шубные туры в Грецию – от 1€. Италия – от 9990 руб. (3 экскурсии в подарок). Пляжи мира: ОАЭ, Куба, Тайланд, Доминикана. Новый год в Чехии – от 255€, в Париже – от 335€, в Скандинавии – от 169€. Т. 39-80-85, 8-927-522-50-72, ул. Пушкина, 76, оф. 48 (оф. центр «Пирамида»), www.bv.poisktura.com» была размещена в одном номере газеты «Все для Вас. Волжский выпуск» (№ 44 от 10.11.2009 г.). Рекламодателем рекламы является ООО «Бон Вояж», которое согласовало спорный макет.

В соответствии с частью 7.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте. В рассматриваемой рекламе в нарушение требований рекламного законодательства стоимость предлагаемых ООО «Бон Вояж» туристических маршрутов в Грецию, Чехию, Париж, страны Скандинавии указана не в рублях, а исключительно в иностранной валюте (евро).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7.1 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Доводы ООО «Бон Вояж» о том, что Общество не является рекламодателем спорной рекламы, являются несостоятельными по следующим основаниям. В соответствии с п. 4.2.1 договора б/н от 19.06.2008 г. на оказание рекламных услуг с ООО «Все для Вас – Волжский» ООО «Бон Вояж» обязано предоставлять рекламные материалы в полном соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе». На основании рекламных материалов, представленных ООО «Бон Вояж», ООО «Все

для Вас – Волжский» изготовило рекламный макет, который был согласован директором ООО «Бон Вояж» Прияткиной М.А., и размещен в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г. на стр. 43. Доказательств того, что спорный макет рекламы был согласован уже после выхода рекламы (27 ноября 2009 года, как это указывается в объяснениях Общества) ООО «Бон Вояж» не представлено, поскольку рекламный макет, согласованный директором ООО «Бон Вояж», представлен НП «Редакция газет издательства «Все для Вас» в Волгоградское УФАС России 25 ноября 2009 года (исх. от 19.11.2009 г.), а на самом рекламном макете отсутствует дата его согласования директором ООО «Бон Вояж». В соответствии с п. 2.2 договора от 19.06.2008 г. оплата услуг подлежит 100% предоплате путем оплаты выставленного счета: безналичным расчетом или внесения наличных денежных средств. ООО «Все для Вас – Волжский» в адрес ООО «Бон Вояж» был выставлен счет № 8/2085 от 22.10.2009 г. за размещение рекламы в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» №№ 42-46. 27 ноября 2009 года ООО «Бон Вояж» оплатило ООО «Все для Вас – Волжский» услуги за размещение рекламы в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» в ноябре 2009 года (в том числе в № 44 от 10.11.2009 г.) в сумме 900 рублей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Туристическое агентство «Бон Вояж». Египет из Волгограда, 4* - от 18000 руб., 5* - от 19500 руб. Шубные туры в Грецию – от 1€. Италия – от 9990 руб. (3 экскурсии в подарок). Пляжи мира: ОАЭ, Куба, Тайланд, Доминикана. Новый год в Чехии – от 255€, в Париже – от 335€, в Скандинавии – от 169€. Т. 39-80-85, 8-927-522-50-72, ул. Пушкина, 76, оф. 48 (оф. центр «Пирамида»), www.bv.poisktura.com», размещенную в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г., поскольку в ней нарушены требования части 7.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Бон Вояж» (404104, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Пушкина, 76) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-5-02/486-ВО

22 декабря 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный

инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор
отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 22 декабря 2009 г. по делу № 09-03-5-02/486-ВО о
признании ненадлежащей рекламу: «Туристическое агентство «Бон Вояж». Египет
из Волгограда, 4* - от 18000 руб., 5* - от 19500 руб. Шубные туры в Грецию – от 1€. Италия – от 9990 руб. (3 экскурсии в подарок). Пляжи мира: ОАЭ, Куба, Тайланд, Доминикана. Новый год в Чехии – от 255€, в Париже – от 335€, в Скандинавии – от 169€. Т. 39-80-85, 8-927-522-50-72, ул. Пушкина, 76, оф. 48 (оф. центр «Пирамида»),
www.bv.poisktura.com», размещенную в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» № 44 от 10.11.2009 г., поскольку в ней нарушены требования части 7.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бон Вояж» (404104, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Пушкина, 76) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы в газете «Все для Вас. Волжский выпуск» с нарушением требований части 7.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе, а именно: в рекламе товаров и иных объектов рекламирования указывать стоимостные показатели в рублях, а в случае необходимости - дополнительно в иностранной валюте.
2. ООО «Бон Вояж» (404104, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Пушкина, 76) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.