

РЕШЕНИЕ

«05» августа 2019 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

23 июля 2019г. рассмотрев дело №004/05/28-148/2019 от 25.06.2019г., возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 87, рекламы на двух рекламных конструкциях с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 87, рекламы, размещенной на двух рекламных конструкциях, следующего содержания: **«АВТОЗАПЧАСТИ АВТО-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация: **«АВТОЗАПЧАСТИ AVTO-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – автозапчастям, возможности приобретения их в кредит, что способствует продвижению их на рынке.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

06.06.2019г. ООО «Горно-Алтайское пассажирское автотранспортное предприятие» в адрес УФАС по РА представлен (вх. №2383) договор аренды недвижимого имущества №23.1 от 15.05.2019г., заключенный с ИП <...>, согласно пункту 1.1 которого, индивидуальный предприниматель принимает во временное владение и пользование часть нежилого помещения на втором этаже административного здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 87, для использования под размещение офиса.

23.07.2019г. на заседании Комиссии УФАС по РА ИП <...> пояснил, что он является владельцем магазина автозапчастей AVTO-SID и вышеуказанные рекламные баннеры принадлежат ему. В период изготовления рекламных баннеров с информацией о предоставлении кредита им с кредитными организациями велись переговоры о возможности оказания клиентам магазина финансовых услуг, а именно приобретение товаров в кредит. Однако, заключить договор о предоставлении банковской услуги не получилось, а реклама была уже изготовлена и размещена. На сегодняшний день автозапчасти в кредит не продаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе в связи с тем, что в ней отсутствует информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При таких обстоятельствах, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия УФАС по РА руководствовалась тем фактом, что ИП <...> на момент заседания комиссии распространение ненадлежащей рекламы не прекращено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36, пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«АВТОЗАПЧАСТИ AVTO-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** в связи с тем, что в ней отсутствует информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2. В целях прекращения нарушения рекламного законодательства выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, путем приведения в соответствие вышеуказанной

рекламы требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РА для возбуждения административного производства, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу №004/05/28-148/2019 от 25.06.2019г.

05 августа 2019г.
Алтайск

г. Горно-

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

на основании своего решения от 05.08.2019г. по делу №004/05/28-148/2019 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на двух рекламных конструкциях, следующего содержания: **«АВТОЗАПЧАСТИ АВТО-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** в связи с тем, что в ней отсутствует информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В целях устранения нарушений рекламного законодательства (части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе») ИП <...> прекратить нарушение рекламного законодательства путем приведения в соответствие рекламы: **«АВТОЗАПЧАСТИ АВТО-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2. ИП <...> представить **в срок до 30.08.2019г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Алтай в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.