РЕШЕНИЕ

«05» августа 2019 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

23 июля 2019г. рассмотрев дело №004/05/28-148/2019 от 25.06.2019г., возбужденное в отношении ИП <…> по факту распространения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 87, рекламы на двух рекламных конструкциях с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <…>,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 87, рекламы, размещенной на двух рекламных конструкциях, следующего содержания: **«АВТОЗАПЧАСТИ AVTO-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация: **«АВТОЗАПЧАСТИ AVTO-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – автозапчастям, возможности приобретения их в кредит, что способствует продвижению их на рынке.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

06.06.2019г. ООО «Горно-Алтайское пассажирское автотранспортное предприятие» в адрес УФАС по РА представлен (вх. №2383) договор аренды недвижимого имущества №23.1 от 15.05.2019г., заключенный с ИП <…>, согласно пункту 1.1 которого, индивидуальный предприниматель принимает во временное владение и пользование часть нежилого помещения на втором этаже административного здания, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 87, для использования под размещение офиса.

23.07.2019г. на заседании Комиссии УФАС по РА ИП <…> пояснил, что он является владельцем магазина автозапчастей AVTO-SID и вышеуказанные рекламные баннеры принадлежат ему. В период изготовления рекламных баннеров с информацией о предоставлении кредита им с кредитными организациями велись переговоры о возможности оказания клиентам магазина финансовых услуг, а именно приобретение товаров в кредит. Однако, заключить договор о предоставлении банковской услуги не получилось, а реклама была уже изготовлена и размещена. На сегодняшний день автозапчасти в кредит не продаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе в связи с тем, что в ней отсутствует информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При таких обстоятельствах, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <…>.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия УФАС по РА руководствовалась тем фактом, что ИП <…> на момент заседания комиссии распространение ненадлежащей рекламы не прекращено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36, пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «**АВТОЗАПЧАСТИ AVTO-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ**» в связи с тем, что в ней отсутствует информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2. В целях прекращения нарушения рекламного законодательства выдать ИП <…> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, путем приведения в соответствие вышеуказанной

рекламы требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РА для возбуждения административного производства, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу №004/05/28-148/2019 от 25.06.2019г.

05 августа 2019г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

на основании своего решения от 05.08.2019г. по делу №004/05/28-148/2019 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на двух рекламных конструкциях, следующего содержания: **«АВТОЗАПЧАСТИ AVTO-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** в связи с тем, что в ней отсутствует информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В целях устранения нарушений рекламного законодательства (части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе») ИП <…> прекратить нарушение рекламного законодательства путем приведения в соответствие рекламы: **«АВТОЗАПЧАСТИ AVTO-SID. ЕВРОПА ЯПОНИЯ КОРЕЯ КИТАЙ. ХОДОВАЯ ДВС КПП КУЗОВНОЕ ЖЕЛЕЗО. КРЕДИТ. ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ. СТОЛ ЗАКАЗОВ. 2 ЭТАЖ»** требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2. ИП <…> представить **в срок до 30.08.2019г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Алтай в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.