

РЕШЕНИЕ № 041

«14» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 10.06.2011.

В полном объеме решение изготовлено 14.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 041 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена реклама, размещенная в рекламно-информационном журнале «Выбирай» от 1 – 15 февраля 2011 года № 03 (186) следующего содержания: «The best girls in the city..., are waiting for you..., Night bar..., Amsterdam..., Reservation 292-41-43..., Без консумации ..., Комплекс ресторанов Красноярск Театральная площадь, ул. Урицкого, 94» (далее-Реклама).

По данному факту 11.03.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 041 по признакам нарушения требований пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Весь мир».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

ООО «Весь мир» внесено 26 мая 2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1092468020809.

ИП <...> внесена 04 марта 2010 года в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 309246833800029.

В ходе рассмотрения дела ООО «Весь мир» представлены письменные пояснения исходя из которых, следует, что ООО «Весь мир» не является рекламодателем рекламы ночного бара «AMSTERDAM», а является рекламораспространителем данного рекламного материала на основании Договора.

Согласно условиям агентского договора на размещение и распространение рекламы от 11.01.2011, заключенного между ИП <...>, с одной стороны, и ООО «Весь мир», в лице директора <...>, действующего на основании устава, с другой стороны (далее - Договор), предметом Договора является размещение и распространение рекламных материалов <...>.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России принято решение о необходимости замены ненадлежащего лица – ООО «Весь мир», надлежащим лицом – ИП <...>.

Представителем ИП <...> по доверенности от 25.03.2011 Степаненко <...> было представлено письменное ходатайство (вх. № 9824 от 08.06.2011) о рассмотрении дела № 041 в ее отсутствие, связи с невозможностью обеспечить явку.

Также в материалах дела имеется договор аренды нежилого помещения от 01.09.2010 № КРК10-096, заключенного между ООО комплекс ресторана «Красноярск», в лице директора <...>, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ИП <...>, действующего на основании Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> с другой стороны (далее - Договор), предметом Договора является аренда недвижимого имущества – нежилого помещения, расположенного на 3 этаже в нежилом здании, по адресу: 660049, г. Красноярск, ул. Урицкого, 94, пом. 24, часть комнат 2,3,4,15,17,18,19.

Из представленных письменных пояснений ИП <...> следует, что вину в совершенном правонарушении, выразившемся в распространении рекламы ночного бара «AMSTERDAM» в журнале «Выбирай» от 01-15 февраля 2011 года № 03 (186) следующего содержания: «The best girls in the city..., are waiting for you..., Night bar..., Amsterdam..., Reservation ..., Без консукации ..., Комплекс ресторанов Красноярск Театральная площадь, ул. Урицкого, 94», не соответствующей требованиям пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О

рекламе», признает.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункта 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

На основании статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен, факт нарушения требований пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ИП <...>.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП Е.И. Климатовой

ул. К. Маркса, д. 131, кв. 15

г. Красноярск, 660049

ПРЕДПИСАНИЕ № 041 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В., специалист-эксперт, на основании своего решения от 14 июня 2011 года по делу № 041 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Климатовой Е.И. (660049, г. Красноярск, ул. К. Маркса, д. 131, кв. 15) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Климатовой Е.И. (660049, г. Красноярск, ул. К. Маркса, д. 131, кв. 15) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение Рекламы, содержащей нарушение пункта 1 части 5 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. ИП Климатовой Е.И. (660049, г. Красноярск, ул. К. Маркса, д. 131, кв. 15) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения

нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)