

ИП Казаряну В.С.
308015, г.Белгород,
ул. Сумская, 365

ООО «Кардио-
диагностический центр»
308000, г.Белгород,
ул.Мокроусова, 19

РЕШЕНИЕ

(извлечение)

14 сентября 2012 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 317-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Кардио-диагностический центр». (г.Белгород, ул.Мокроусова, 19) и ИП Казаряна В.С., в присутствии представителя «КДЦ» по доверенности <> и <>

установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

В кабине лифта в жилом доме №78-а по ул.Преображенской в г.Белгороде, размещалась информация рекламного содержания: «КДЦ кардио-диагностический центр, профессиональное обследование с комфортом, (472)73-03-03. г. Белгород, ул. Мокроусова 19., кардиология, терапия, гастероэнтерология, неврология, эндокринология, мануальная терапия, ультрозвуковая диагностика, видеогастроскопия, функциональная диагностика, дневной стационар, современный массажный кабинет, все виды анализов».

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, что в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

Рекламодателем является ООО «КДЦ» (г.Белгород, ул. Мокроусова, 19), а рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП Казарян В.С. Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются медицинские услуги. В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное сообщение не содержит необходимое предупреждение, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 24 несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

На рассмотрении дела представитель ООО «КДЦ» пояснил, что между ООО «КДЦ»

и ИП Казарян В.С., был заключен договор № 02-03 на размещение внутренней информации в пассажирских лифтах жилых домов, фактический дизайн рассматриваемого рекламного сообщения был изготовлен ИП Казаряном В.С., самостоятельно, без согласования с ООО «Кардио-диагностический центр», что подтверждается имеющимися в материалах дела Приложениями 1 и 3., к договору № 02-03 подписанные только со стороны ИП Казарян В.С.

ИП Казарян В.С., пояснил что, нарушение признает.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ООО «КДЦ» распространенную по адресу: г.Белгород, ул. Преображенская, 78 А, в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги, оказываемые исполнителем, которым в соответствии с рекламой является ООО «КДЦ»

ООО «КДЦ» является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом распространившим данные рекламные сообщения и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и рекламораспространителем.

Пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При рассмотрении данного дела установлено, и подтверждено представителем ООО «КДЦ», что он действительно оказывает рекламируемые услуги, а именно осуществляет медицинскую деятельность.

Комиссия считает, что указание в рекламе информации «КДЦ кардио диагностический центр, профессиональное обследование с комфортом, (472)73-03-03. г. Белгород, ул. Мокроусова 19, кардиология, терапия, гастроэнтерология, неврология, эндокринология, мануальная терапия, ультрозвуковая диагностика, видеогастроскопия, функциональная диагностика, дневной стационар, современный массажный кабинет, все виды анализов» направленно на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги, оказываемые ООО «КДЦ», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное сообщение ООО «КДЦ» не содержит необходимое предупреждение, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие

административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, ООО «КДЦ» и ИП Казарян В.С. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «КДЦ» - «КДЦ кардио диагностический центр, профессиональное обследование с комфортом, (472)73-03-03. г. Белгород, ул. Мокроусова 19, кардиология, терапия, гастероэнтерология, неврология, эндокринология, мануальная терапия, ультрозвуковая диагностика, видеогастроскопия, функциональная диагностика, дневной стационар, современный массажный кабинет, все виды анализов» размещенную и распространенную в кабине лифта в доме по адресу: г.Белгород, ул.Преображенская, 78 А, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Казаряну В.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «КДЦ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Казаряна В.С., дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «КДЦ», дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 14 сентября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.