

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена "03" апреля 2015 года

В полном объеме решение изготовлено "17" апреля 2015 года

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

1. – руководитель Саратовского УФАС России,
Председатель Комиссии;
2. – начальник отдела контроля рекламы и
финансовых рынков Саратовского УФАС России,
член Комиссии;
3. – главный юрисконсульт юридического отдела
Отделения по Саратовской области Волго-Вятского
главного управления Центрального банка
Российской Федерации, член Комиссии;
4. – ведущий экономист сектора контроля и надзора
за деятельностью микрофинансовых организаций,
потребительских кооперативов и ломбардов
Отделения по Саратовской области Волго-Вятского
главного управления Центрального банка
Российской Федерации, член Комиссии;

рассмотрев дело № 9-14/03 по признакам нарушения КПК "Поволжское ОВК" (ОГРН 1106454000300, ИНН 6454100215, адрес: 410056, г. Саратов, ул. Советская, 86/70) п. 4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Федеральный закон "О защите конкуренции"),

УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление (вх. № 5046 от 11.08.2014) Отделения по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (на момент подачи заявления – Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Саратовской области, переименовано с 17.09.2014 г. в соответствии с приказом Банка России № ОД-1801 от 16.07.2014 г.) о нарушении КПК "Поволжское ОВК" ст. 14 Федерального закона "О защите конкуренции".

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Отделение по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее также – Заявитель) указывает на недобросовестную конкуренцию со стороны КПК "Поволжское ОВК", выразившуюся в размещении в сети Интернет на сайте www.banki.saratova.ru рекламы с использованием знака "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений", до степени смешения схожего с зарегистрированным Государственной корпорацией "Агентство по страхованию вкладов" (далее также – Агентство) знаком "Вклады застрахованы. Система страхования вкладов".

По мнению Заявителя, данные действия КПК "Поволжское ОВК" являются нарушением ст. 14 Федерального закона "О защите конкуренции".

Указанная реклама с июля 2014 года размещалась на сайте www.banki.saratova.ru. Факт размещения рекламы подтверждается имеющимся в материалах дела протоколом осмотра вещественных доказательств от 04.08.2014, составленным нотариусом нотариального округа г. Саратова Саратовской области

По результатам рассмотрения заявления (вх. № 5046 от 11.08.2014) Саратовским УФАС России 10.11.2014 было возбуждено дело № 9-14/03 по признакам нарушения КПК "Поволжское ОВК" п. 4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Согласно представленной Заявителем копии патента на промышленный образец № 57480 от 16.08.2005 (приоритет от 31.08.2004) правообладателем знака "Вклады застрахованы. Система страхования вкладов" является Государственная корпорация "Агентство по страхованию вкладов".

Данный знак состоит из элементов, размещенных в квадрате со скругленными верхними углами, разделенном на два цветовых поля – нижнее и верхнее, более широкое. Верхнее поле составляет приблизительно две трети всей площади знака, выполнено синим фоном и содержит шрифтовую надпись "Сбережения застрахованы", исполненную в белом цвете и расположенную в две строки под другом. Нижнее поле составляет приблизительно одну треть всей площади знака, выполнено со светлым фоном и содержит графический знак в виде композиции, составленной из двух пар фигур, схожих по форме двух отдельных загнутых с двух концов полособразных элементов зеленого и синего цветов, сопровождаемый словами синего цвета "Система страхования сбережений", которые расположены в три строки друг под другом и начинаются с большой буквы. Элементы нижнего поля композиционно располагаются следующим образом: в левой части поля – графический знак, справа от него – шрифтовая надпись.

Из пояснений Заявителя (вх. № 1583 от 26.03.2015) следует, что совокупность существенных признаков знака, размещенного КПК "Поволжское ОВК", имеет сходство до степени смешения с совокупностью существенных признаков зарегистрированного Государственной корпорацией "Агентство по страхованию вкладов" промышленного образца, а производимые рассматриваемыми знаками общие зрительные впечатления совпадают, поскольку знаки сходны по существенным признакам. Отличие, заключающееся в проработке графического знака, по влиянию на формирование внешнего вида может быть отнесено к нюансным, то есть не существенным.

В ходе рассмотрения дела установлено, что знак "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений", используемый в рассматриваемой рекламе КПК "Поволжское ОВК", также сходен до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) № 295912 от 23.09.2005 (приоритет от 31.08.2004), правообладателем которого является Государственная корпорация "Агентство по страхованию вкладов".

Государственная корпорация "Агентство по страхованию вкладов" в своих письменных пояснениях (вх. № 184 от 25.02.2015) указывает, что пользование промышленным образцом (зарегистрированным в Государственном реестре промышленных образцов Российской Федерации 16 июня 2005 г. № 57480) и товарным знаком Агентства, как его элементом, осуществляется на основании Рекомендаций о порядке информирования банками вкладчиков по вопросам страхования вкладов, утвержденных решением Правления Агентства от 30.06.2005. Согласно данным Рекомендациям Агентство, как правообладатель разрешает банкам-участникам системы страхования вкладов использовать промышленный образец без заключения лицензионного договора и без уплаты лицензионных платежей. КПК "Поволжское ОВК" не является банком и участником системы страхования вкладов. Использование КПК "Поволжское ОВК" в рекламе услуг, относящихся к финансовой деятельности и кредитно-денежным операциям, знака "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений" до степени смешения схожего с промышленным образцом и товарным знаком Агентства, неправомерно и может расцениваться как незаконное использование товарного знака в рекламе.

Из письменных пояснений КПК "Поволжское ОВК" (вх. № 8157 от 01.12.2014), а также устных пояснений представителя КПК "Поволжское ОВК", данных в ходе рассмотрения дела, следует, что реклама с использованием знака "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений" размещалась на сайте www.banki.saratova.ru в период с 09.07.2014 по 06.08.2014 на основании договора на размещение рекламных и информационных материалов № 06/03-12, заключенного с ООО "СаратовБизнесКонсалтинг". КПК "Поволжское ОВК" права на знак "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений" не оформлялись. В настоящее время указанный знак в рекламе КПК "Поволжское ОВК" не используется.

В соответствии с п. 7 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 "О защите конкуренции" конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 "О защите конкуренции" недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 14 ч. 1 ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации

(далее также – ГК РФ) результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью) являются, в том числе товарные знаки и знаки обслуживания.

Частью 1 ст. 1229 ГК РФ установлено, что гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности при выполнении работ, оказании услуг.

Согласно ч. 3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Комиссией установлено, что КПК "Поволжское ОВК" разместило в сети Интернет на сайте www.banki.saratova.ru рекламу с использованием знака "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений", до степени смешения схожего с зарегистрированными Государственной корпорацией "Агентство по страхованию вкладов" патентом на промышленный образец № 57480 от 16.08.2005 (приоритет от 31.08.2004), товарным знаком (знаком обслуживания) № 295912 от 23.09.2005 (приоритет от 31.08.2004). При этом КПК "Поволжское ОВК" правом на использование указанных промышленного образца и товарного знака надделено не было.

Согласно п. 13 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.12.2007 № 122, вопрос о сходстве до степени смешения обозначений является вопросом факта и по общему правилу может быть разрешен без назначения экспертизы.

Экспертиза назначается только для разрешения возникших при рассмотрении дела вопросов, требующих специальных знаний. Вопрос о сходстве до степени смешения двух словесных обозначений может быть разрешен с позиции рядового потребителя и специальных знаний не требует.

В соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Как следует из устава КПК "Поволжское ОВК", основная деятельность потребительского кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством объединения паенакоплений и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива и иных денежных средств в порядке, определенном уставом кооператива, а также в размещении указанных денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива для удовлетворения их финансовых потребностей.

КПК "Поволжское ОВК" не является банком и участником системы страхования вкладов. Недобросовестные действия КПК "Поволжское ОВК" по неправомерному использованию термина "вклад", промышленного образца и товарного знака Агентства могут привести к формированию у потребителей ложного мнения о защищенности их денежных средств в рамках Федерального закона от 23.12.2003 № 177-ФЗ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации", а также нанести ущерб деловой репутации как правообладателя - Государственной корпорации "Агентство по страхованию вкладов", так и всех кредитных организаций - участников рынка услуг по предоставлению вкладов.

Комиссия отмечает, что согласно представленной справке о количестве пайщиков (сберегателей) (вх. № 881 от 24.02.2015), в период размещения рассматриваемой рекламы отмечается заметный рост количества пайщиков кредитного кооператива.

Учитывая прекращение распространения КПК "Поволжское ОВК" рекламы с использованием знака "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений" на момент вынесения настоящего решения, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Таким образом, КПК "Поволжское ОВК", используя в рекламе в сети Интернет на сайте www.banki.saratova.ru знак "Сбережения застрахованы. Система страхования сбережений", до степени смешения схожий с зарегистрированным Государственной корпорацией "Агентство по страхованию вкладов" патентом на промышленный образец № 57480 от 16.08.2005 (приоритет от 31.08.2004), товарным знаком (знаком обслуживания) № 295912 от 23.09.2005 (приоритет от 31.08.2004), нарушило п. 4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите

конкуренции".

Учитывая изложенное и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать КПК "Поволжское ОВК" нарушившим пункт 4 часть 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Предписание КПК "Поволжское ОВК" не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

Председатель Комиссии

.....

Члены Комиссии:

.....

.....

.....

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.