

ООО «АТЭЛ Ярославль»

адрес регистрации: 150060,

Ленинградский проспект,

д.115, кв.80,

г. Ярославль,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/27-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» июня 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов, рассмотрев материалы по обращению юридического лица по факту распространения информации рекламного характера размещенную на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям Фрунзенского района г. Ярославля ТСЖ «Холодильник 2» в феврале 2016 года

УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в адрес Ярославского УФАС(вх. 4003 от 27.04.2016) относительно информации рекламного характера следующего содержания: «Счет за Декабрь 2015 г. Линия ТВ 160.0000 Переверните квитанцию! Платите 160? Скоро будет еще больше! **А у нас ТВ за 100 р/мес.**, звони: (4852) 389-389 www/atel76.ru», размещенную на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям Фрунзенского района г. Ярославля ТСЖ «Холодильник -2» в феврале 2016 года

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение

внимания к услугам по предоставлению кабельного телевидения, на формирование и поддержание интереса к данным услугам, новому тарифу и, следовательно, эта информация является рекламной.

Текст рекламы помимо названия организации и номера телефона ООО «АТЭЛ Ярославль» содержит словосочетания «Скоро будет еще больше», «Линия ТВ 160.0000» «У нас тв за 100 руб/мес.».

Согласно требованиям пункта 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно части 3 статьи 14.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») указано на запрет недобросовестной конкуренции путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту, оказывающему в настоящее время услуги кабельного телевидения потребителям (предположительно АО «Ярославльтелесеть», поскольку в рекламе используется наименование тарифа Общества «Линия ТВ» со стоимостью 160 руб.) с аналогичными услугами, которые оказывает рекламируемая компания или нанести ущерб его деловой репутации.

В рекламе указано, что стоимость услуг поставщика высока и будет еще выше, именно поэтому необходимо пользоваться услугами кабельного телевидения ООО «АТЭЛ Ярославль», при этом результаты сравнения не могут быть объективно проверены, что содержит признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 3 статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 5 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования (или) содержание рекламы лицо.

В рамках рассмотрения обращения гражданина было установлено, что абонентский номер (4852) 389-389, указанный в рекламной информации, выделен ООО «АвтотранспортТрейдinгЭкспедицияЛогистика» (ООО АТЭЛ) в соответствии с Выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства Россвязь.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/27-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», статьи 14.1 ФЗ «О защите конкуренции» Общество с ограниченной ответственностью «АТЭЛ Ярославль» (адрес регистрации: 1540060, г. Ярославль, Ленинградский проспект, д.115, кв.80, ИНН 760201403470) ;

3. Назначить дело № 04-01/27-16 к рассмотрению на « » **июля 2016 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «АТЭЛ» представить не позднее «15» июля 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- информацию об изготовителе текста следующего содержания: «Счет за Декабрь 2015 г. Линия ТВ 160.0000 Переверните квитанцию! Платите 160? Скоро будет еще больше! **А у нас ТВ за 100 р/мес.**, звони: (4852) 389-389 www/atel76.ru», размещенного на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям ТСЖ «Холодильник2» в феврале 2016 года;

- информацию по изготовлению указанной рекламы (макет рекламы, акты выполненных работ, платежные документы, иные документы);

- утвержденный текст (макет) рекламы с приложением соответствующих документов;

письменные пояснения о порядке согласования текста документов и доказательств, с приложением соответствующих документов и доказательств;

- договор на размещение (распространение) указанной рекламы и документы, подтверждающие исполнение обязательств по указанному договору (акты, счета);

- сведения обо всех лицах, осуществивших размещение указанного текста рекламы на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям ТСЖ «Холодильник-2» с приложением подтверждающих документов;

- договор на оказание услуг связи (по состоянию на февраль 2016 года) с абонентом (4852) 389 389;

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о защите конкуренции с приложением соответствующих документов.

Явка представителя ООО «АТЭЛ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, о защите конкуренции (либо представителя по доверенности с указанием «на участие в деле № 04-01/27-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о защите конкуренции обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов