

ИГ/1250 от 13.01.2017

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,

ул. Марксистская, д. 4

ООО «ОСК»

115114, г. Москва,

ул. Летниковская, д. 10, стр. 1

АО «Банк Русский Стандарт»

105187, г. Москва,

ул. Ткацкая, д. 36

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-6/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«12» января 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица,

а также материалы по признакам нарушения ПАО «МТС», ООО «ОСК», АО «Банк Русский Стандарт» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица установлен факт распространения ПАО «МТС», ООО «ОСК», АО «Банк Русский Стандарт» на телефонный номер <...> рекламы посредством смс-сообщения следующего содержания:

«Собирайте урожай! Возвращаем Вам 5% за покупки в супермаркетах. Просто оформите карту по тел. 88002006208. Обслуживание карты — бесплатно! Ваш Банк Русский Стандарт», поступившей 11.10.2016 в 16:00, отправитель: RSB.RU.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а

1

также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие

которого направлена распространённая информация. Текст рекламы не содержит в себе

указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет

ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ПАО «МТС», ООО «ОСК», АО «Банк Русский Стандарт» согласие заявителя на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия

абонента на
получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-6/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4), ООО «ОСК» (адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1), АО «Банк Русский Стандарт» (адрес: 105187, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 36).

3. Назначить дело № 3-18-6/77-17 к рассмотрению на 14 часов 00 минут «09» февраля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО «МТС», АО «Банк Русский Стандарт» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение

3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем

за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;

- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих

2
исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «ОСК» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со

дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место
3

нахождение и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступило спорное сообщение, имеющиеся на момент направления спорного сообщения (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы (сообщения) на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы (сообщения);
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы либо лицах, направивших спорное сообщение, с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)

5