

## РЕШЕНИЕ

« 18 » июня 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 27/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в рекламно-информационной газете «Сигма Плюс» рекламы финансовых услуг, предоставляемых в магазине «Центр Кровли», в тексте которой отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО ИИЦ «Сигма Плюс»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС России, было выявлено, что на странице 16 рекламной информационно-аналитической газеты «Сигма Плюс» от 21.05.2010 № 21 (771) размещается рекламная информация следующего содержания:

«Центр Кровли. Металлочерепица по цене завода-изготовителя.

Профлист для забора, кровли. Керамическая черепица, гибкая черепица,  
цементно-песчаная черепица, ондулин, сайдинг, металлосайдинг, мансардные окна,

водостоки, утеплители, гидроизоляционные пленки.

Склад-магазин. **В кредит.** Продажа и установка.

г. Смоленск, ул. Соболева, 23 (4812) 38-26-47, 21-50-34

г. Ярцево, ул. Советская, 19/2 8-910-710-61-72

8-908-284-01-81, (48143) 7-28-48»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на странице газеты и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к магазину «Центр Кровли» и товару, который реализуется в магазине, в том числе путем приобретения товаров в кредит, способствует продвижению услуг по кредитованию на рынке.

## В указанной рекламе содержится информация об оказании финансовых услуг: **кредит.**

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции": «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

По сведениям, имеющимся в Смоленском УФАС России, услуги по потребительскому кредитованию в магазине «Центр кровли» предоставляет ОАО «ОТП Банк».

В размещаемой рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита в магазине «Центр Кровли», что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств»; «рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму».

Распространение рекламы финансовых услуг осуществляется посредством её размещения на страницах рекламной информационной газеты «Сигма Плюс». Издателем рекламной информационной газеты «Сигма Плюс» является ООО информационно-издательский центр «Сигма Плюс». Таким образом, ООО ИИЦ «Сигма Плюс» является рекламодателем.

Размещение данной рекламы на страницах рекламной информационной газеты «Сигма Плюс» осуществлялось на основании договора на размещение рекламы продукции (работ, услуг) от 01.01.2010, заключенного между ООО ИИЦ «Сигма Плюс» (рекламопроизводитель) и индивидуальным предпринимателем <...> (рекламодатель). Таким образом, рекламодателем и рекламопроизводителем является ООО ИИЦ «Сигма Плюс». Согласно части 1.3 заключенных договоров: «По требованию Рекламопроизводителя Рекламодатель предоставляет документальные подтверждения достоверности рекламы и предъявляет лицензию на соответствующий вид деятельности»; согласно части 4.1 договоров: «За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Рекламодатель и Рекламопроизводитель несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ». Со стороны ООО ИИЦ «Сигма Плюс» информация о том, кто предоставляет в магазине «Центр Кровли» кредит, у рекламодателя не запрашивалась.

На рассмотрении дела директор ООО ИИЦ «Сигма Плюс» пояснил, что нарушения законодательства о рекламе были допущены неумышленно и в настоящее время требования Закона «О рекламе» изучены более детально. В настоящее время нарушение устранено. Комиссии была представлена копия рекламы магазина «Центр Кровли», размещаемая в газете «Сигма Плюс» от 08.06.2010 № 23 (773), на которой реклама размещена в соответствии с требованиями Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в рекламной информационной газете «Сигма Плюс» от 21.05.2010 № 21 (771) рекламу финансовых услуг, предоставляемых в магазине «Центр Кровли», в которой отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО ИИЦ «Сигма Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением выявленных нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» июня 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.