

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 158

о назначении административного наказания

10.09.2015

ДЕЛО № 12431-К/05-2015

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов Иван Иванович, рассмотрев материалы дела о совершении генеральным директором общества с ограниченной ответственностью «Радио Евразия» (далее - ООО «Радио Евразия»), расположенного по адресу: 432027, г. Ульяновск, ул. Тимирязева, д. 7, С<...> (далее - С<...>), родившимся <...> в <...>, паспорт <...>, зарегистрированным по адресу: <...>, правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие С<...> (о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом),

**УСТАНОВИЛ:**

В Ульяновское УФАС России поступили материалы внепланового систематического наблюдения (исх. № 472-02/73 от 06.02.2015, вх. № 895 от 09.02.2015), проведенного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области (далее - Управление Роскомнадзора по Ульяновской области) в отношении ООО «Радио Евразия». В целях проведения указанного наблюдения филиалом Федерального государственного унитарного предприятия «Радиочастотный центр Центрального федерального округа» по Приволжскому федеральному округу проведена запись эфира на частоте 89,4 МГц в г. Димитровграде Ульяновской области в период с 09 час. 00 мин. 19.01.2015 по 09 час. 00 мин. 26.01.2015 (копия данной записи Управлением Роскомнадзора по Ульяновской области представлена в Ульяновское УФАС России).

В ходе анализа записи эфира сотрудниками Управления Роскомнадзора по Ульяновской области установлено, что ООО «Радио Евразия» нарушило объем вещания, а именно, объем вещания составил: 19.01.2015 - 49 мин. 33 сек., 20.01.2015 - 57 мин. 11 сек., 21.01.2015 - 47 мин. 40 сек., 22.01.2015 - 50 мин. 39 сек., 23.01.2015 - 42 мин. 22 сек., 24.01.2015 - 25 мин., 25.01.2015 - 36 мин. 53 сек. и 26.01.2015 - 04 мин. 10 сек. Общий объем программ собственного производства радиоканала

«Автоблюз» (г. Димитровград Ульяновской области) составил 4,56 часов в неделю с учётом объема рекламы. Вместе с тем, в соответствии с лицензией на осуществление радиовещания серии РВ № 23232 от 04.04.2013 объем вещания радиоканала «Автоблюз» должен составлять 10 часов в неделю.

Вышеуказанные факты зафиксированы актом Управления Роскомнадзора по Ульяновской области № А-23232-73-02/009 от 04.02.2015 внепланового систематического наблюдения в отношении общества с ограниченной ответственностью «Радио Евразия» (данный акт в суде не обжалован).

По факту распространения на радиоканале «Автоблюз» рекламы продолжительностью более 20% времени вещания в течение суток Ульяновским УФАС России определением от 10.03.2015 возбуждено дело № 11931/05-2015 по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Определением от 02.04.2015 по делу № 11931/05-2015 Ульяновским УФАС России у общества с ограниченной ответственностью «Медиа Сервис Плюс» (далее - ООО «Медиа Сервис Плюс»), привлеченного к участию в деле в качестве заинтересованного лица, запрошены копии всех договоров с рекламодателями, реклама которых распространялась на радиоканале «Автоблюз» в период с 19.01.2015 по 25.01.2015, с указанием хронометража и содержания рекламы, а также частоты выхода рекламы в сутки.

Решением Ульяновского УФАС России от 09.06.2015 (в полном объеме решение изготовлено 22.06.2015) по делу № 11931/05-2015 реклама, распространявшаяся на радиоканале «Автоблюз» в периоды с 09 час. 00 мин. 19.01.2015 по 09 час. 00 мин. 20.01.2015, с 09 час. 00 мин. 21.01.2015 по 09 час. 00 мин. 22.01.2015 и с 09 час. 00 мин. 23.01.2015 по 09 час. 00 мин. 26.01.2015, признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 10.08.2015 о возбуждении в отношении С<...> дела об административном правонарушении № 12431-К/05-2015 по ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 27.08.2015 в 15 час. 30 мин. Определение от 10.08.2015 (исх. № 5096-05 от 10.08.2015) направлено С<...> по адресу места работы (ООО «Радио Евразия») заказным письмом с уведомлением № 43206889551274 от 10.08.2015, которое получено 18.08.2015, а также по адресу места регистрации - заказным письмом с уведомлением № 43206889551267 от 10.08.2015, которое по состоянию на 27.08.2015 адресатом не получено по неустановленным причинам.

По состоянию на 27.08.2015 С<...> в Ульяновское УФАС России письменного пояснения, ходатайств по делу № 12431-К/05-2015 не представлено.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об

административных заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении С<...>, в его присутствии, составлен протокол об административном правонарушении № 346 от 27.08.2015 по ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 346 от 27.08.2015 и определение от 27.08.2015 о назначении рассмотрения дела № 12431-К/05-2015 на 10.09.2015 в 14 час. 30 мин. вручены лично С<...> под роспись 27.08.2015.

Дополнительных документов и сведений по состоянию на 10.09.2015 С<...> в Ульяновское УФАС России не представлено.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 11931/05-2015 и дела об административном правонарушении № 12431-К/05-2015 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступили материалы внепланового систематического наблюдения (исх. № 472-02/73 от 06.02.2015, вх. № 895 от 09.02.2015), проведенного Управлением Роскомнадзора по Ульяновской области в отношении ООО «Радио Евразия». В целях проведения указанного наблюдения филиалом Федерального государственного унитарного предприятия «Радиочастотный центр Центрального федерального округа» по Приволжскому федеральному округу проведена запись эфира на частоте 89,4 МГц в г. Дмитровграде Ульяновской области в период с 09 час. 00 мин. 19.01.2015 по 09 час. 00 мин. 26.01.2015 (копия данной записи Управлением Роскомнадзора по Ульяновской области представлена в Ульяновское УФАС России).

В ходе анализа записи эфира сотрудниками Управления Роскомнадзора по Ульяновской области установлено, что ООО «Радио Евразия» нарушило объем вещания, а именно, объем вещания составил: 19.01.2015 - 49 мин. 33 сек., 20.01.2015 - 57 мин. 11 сек., 21.01.2015 - 47 мин. 40 сек., 22.01.2015 - 50 мин. 39 сек., 23.01.2015 - 42 мин. 22 сек., 24.01.2015 - 25 мин., 25.01.2015 - 36 мин. 53 сек. и 26.01.2015 - 04 мин. 10 сек. Общий объем программ собственного производства радиоканала «Автоблюз» (г. Дмитровград Ульяновской области) составил 4,56 часов в неделю с учётом объема рекламы. Вместе с тем, в соответствии с лицензией на осуществление радиовещания серии РВ № 23232 от 04.04.2013 объем вещания радиоканала «Автоблюз» должен составлять 10 часов в неделю.

В соответствии с ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно ч. 10 ст. 15 указанного Федерального закона требования, установленные частями 1 - 9 настоящей статьи, не распространяются на радиопрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких радиопрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

Радиоканал «Автоблюз» является средством массовой информации на основании

свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ73-00305 от 08.02.2013, выданного Управлением Роскомнадзора по Ульяновской области. Согласно указанному свидетельству примерной тематикой и (или) специализацией канала являются информационная, музыкальная, развлекательная, реклама - в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Из представленных ООО «Медиа Сервис Плюс» документов следует, что в январе, в том числе, в период с 19.01.2015 по 26.01.2015 (до 09 час. 00 мин.) реклама распространялась на основании договоров, заключенных со следующими лицами: обществом с ограниченной ответственностью «Симбирский Медиахолдинг» (договор № 5 от 01.06.2014), обществом с ограниченной ответственностью фирма «Вариант - TV» (договор № 03 от 01.06.2014), обществом с ограниченной ответственностью «Цифроград» (договор № 13 от 19.11.2014), обществом с ограниченной ответственностью «АгростройАльянс» (договор № 10 от 01.01.2015), обществом с ограниченной ответственностью «Вектор Плюс» (договор № 14 от 01.01.2015) и обществом с ограниченной ответственностью «Единая служба такси» (договор № 02). В приложениях к указанным договорам ООО «Медиа Сервис Плюс» представлены медиапланы с указанием частоты выхода каждого рекламного ролика в сутки, в частности, роликов под названиями «Tele 2», «Лента», «Стрела», «Такси», «Запад», «Евростиль», «Распродажа», «Тодес», «Русич» и «Мебель». Из анализа данных медиапланов следует, что реклама в период с 09 час. 00 мин. 19.01.2015 по 09 час. 00 мин. 26.01.2015 распространялась на радиоканале «Автоблюз» следующим образом:

Период вещания	Перечень рекламных роликов и их общий хронометраж (сек.)	Объём выхода рекламы (мин.)	Объём программ собственного производства радиоканала «Автоблюз» (мин.)	Процентное соотношение объёма выхода рекламы к объёму программ собственного производства радиоканала «Автоблюз» (%)
С 09 час. 00 мин. 19.01.2015 до 09 час. 00 мин. 20.01.2015	«Tele 2» - 120, «Лента» - 150, «Стрела» - 105, «Такси» - 75, «Запад» - 200, «Евростиль» - 105, «Распродажа» - 250, «Русич» - 270, «Мебель» - 160	24	49	48,9

С 09 час. 00 мин. 20.01.2015 До 09 час. 00 мин. 21.01.2015	«Tele 2» - 100, «Лента» - 150, «Запад» - 200, «Евростиль» - 105	9	57	15,8
С 09 час. 00 мин. 21.01.2015 До 09 час. 00 мин. 22.01.2015	«Лента» - 150, «Такси» - 50, «Запад» - 200, «Евростиль» - 105, «Русич» - 270, «Мебель» - 160	15	47	31,9
С 09 час. 00 мин. 22.01.2015 До 09 час. 00 мин. 23.01.2015	«Лента» - 150, «Стрела» - 120, «Запад» - 200, «Евростиль» - 105	9	50	18,0
С 09 час. 00 мин. 23.01.2015 До 09 час. 00 мин. 24.01.2015	«Лента» - 105, «Такси» - 75, «Запад» - 200, «Евростиль» - 105, «Русич» - 270, «Мебель» - 160	15	42	35,7
С 09 час. 00 мин. 24.01.2015 До 09 час. 00 мин. 25.01.2015	«Лента» - 150, «Запад» - 200, «Евростиль» - 105, «Тодес» - 150	10	25	40,0
С 09 час. 00 мин. 25.01.2015 До 09 час. 00 мин. 26.01.2015	«Стрела» - 135, «Такси» - 50, «Запад» - 200, «Евростиль» - 105, «Тодес» - 150, «Русич» - 300,	18	41	43,9

Расчёт процентного соотношения объёма рекламы к общему объёму вещания радиоканала «Автобюз» произведён в точном соответствии с объёмом программ собственного производства канала, зафиксированным специалистами Управления Роскомнадзора по Ульяновской области и указанным в акте управления № А-23232-73-02/009 от 04.02.2015. Перечень рекламных роликов и их общий хронометраж получены Ульяновским УФАС России из документов, представленных ООО «Медиа Сервис Плюс» явно в достаточном и исчерпывающем объёме, в частности, из медиапланов, являющихся приложениями к договорам на размещение рекламы. Управление допускает, что количество роликов превышает количество, указанное в расчете (что, в принципе, прямо следует из акта Управления Роскомнадзора по Ульяновской области, зафиксировавшего больший объём рекламы), однако в материалах дела № 11931/05-2015 тому нет документального подтверждения. Других свидетельств того, какая реклама (иная, нежели указанная в таблице) распространялась в период с 09 час. 00 мин. 19.01.2015 по 09 час. 00 мин. 26.01.2015, лицами, участвующими в деле, в том числе сетевым партнёром ООО «Радио Евразия» - ООО Предприятие «АВТОРАДИО», не представлено.

Таким образом, распространение рекламы на радиоканале «Автобюз» в периоды с 09 час. 00 мин. 19.01.2015 по 09 час. 00 мин. 20.01.2015, с 09 час. 00 мин. 21.01.2015 по 09 час. 00 мин. 22.01.2015 и с 09 час. 00 мин. 23.01.2015 по 09 час. 00 мин. 26.01.2015 превысило 20% времени собственного вещания радиоканала, что является нарушением ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 15 указанного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Радио Евразия» является владельцем лицензии на осуществление радиовещания радиоканала серии РВ № 23232 от 04.04.2013. Согласно приложениям № 1 и № 2 к указанной лицензии ООО «Радио Евразия» должно осуществлять наземное эфирное вещание ежедневно и круглосуточно в г. Димитровграде Ульяновской области на частоте 89,4 МГц следующих средств массовой информации:

- радиоканал «Авторadio» - 158 часов в неделю (СМИ сетевого партнёра),
- радиоканал «Автобюз» - 10 часов в неделю (продукция собственного производства).

Распространение рекламы на радиоканале «Автобюз» осуществляется ООО «Медиа Сервис Плюс», которое в соответствии с договором № 2 от 01.01.2015 по поручению и от имени ООО «Радио Евразия» организывает размещение рекламы в эфире радиостанции «Авторadio», осуществляет действия, направленные на заключение договоров на оказание услуг с третьими лицами и т.д.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Радио Евразия».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 08.06.2015 № 143-ФЗ) нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно примечанию к ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким лицом в данном случае является генеральный директор ООО «Радио Евразия» С<...> (протокол общего собрания участников общества № 6 от 01.02.2013), допустивший ненадлежащее размещение в радиопрограммах рекламных блоков.

Следовательно, генеральным директором общества с ограниченной ответственностью «Радио Евразия» С<...> совершено административное правонарушение, предусмотренное частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в

совершении правонарушения. В частности, учитывается то, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное С<...>, несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Радио Евразия» С<...> наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить генеральному директору общества с ограниченной ответственностью «Радио Евразия» С<...> административное наказание в виде штрафа в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в суд в соответствии с законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы, л/сч 0468125894).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ОТДЕЛЕНИИ УЛЬЯНОВСК, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКТМО 73701000.



Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 04.12.2015, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела

И.И. Спиридонов