

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/04/14.3-99/2024

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ И ПРОВЕДЕНИИ

АДМИНИСТРАТИВНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

8 февраля 2024 года г. Владивосток

Я, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю <...>, рассмотрев материалы заявления и материалы дела № 025/05/28-1839/2023 по признакам нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

18.01.2024 по результатам рассмотрения дела № 025/05/28-1839/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 3 статьи 28 ФЗ « О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/28-1839/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

12.12.2023 в Приморское УФАС России из Федеральной Антимонопольной службы России (далее – ФАС России) поступили материалы (вх. № 12178-ЭП/23), представленные Центральным банком России для рассмотрения по существу.

В материалах сообщалось о распространении Акционерным обществом «Дальневосточный банк» (далее – АО «Дальневосточный банк»), рекламы

финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Центральному банку России, на территории г. Владивостока по адресу: ул. Светланская, д. 83 размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению с признаками нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Так, по адресу: ул. Светланская, д. 83 расположено здание, рядом с которым установлен рекламный баннер с рекламой АО «Дальневосточный банк», содержащей информацию об условиях предоставления потребительских займов следующего содержания:

*«ДВБ Дальневосточный банк Кредит наличными Сумма кредита от 40 000 до 3 500 000 Срок кредита от 2 до 5 лет Ставка от 8 % \* Доступно рефинансирование! Ставка действительна для всех заемщиков при наличии страхования от несчастных случаев, болезней, потери дохода (КДС) и направлении заявки на кредит через систему дистанционного банковского обслуживания и/или через сайт [www.dvbank.ru](http://www.dvbank.ru) и/или сумме кредита от 1 млн рублей и/или при кредитовании на цели рефинансирования кредита (ов) стороннего (их) банка (ов) или рефинансирования кредита (ов) стороннего (их) банка (ов) АО «Дальневосточного банка» или рефинансирования кредита (ов) стороннего (их) банка (ов) и потребительские цели или рефинансирования кредита (ов) стороннего (их) банка (ов) АО Дальневосточного банка и потребительские цели для заемщиков получающих заработную плату на счет в банке/не являющихся сотрудниками бюджетных организаций/ сотрудниками стратегических партнеров банка – при дополнительном подтверждении дохода выпиской по счету/ о состоянии индивидуального лицевого счета из информационной системы фонда пенсионного и социального страхования РФ Указанная информация действительна на 09.08.2023 г. и может быть изменена . Не является офертой. АО «Дальневосточный Банк ». Универсальная лицензия ЦБ РФ № 843.8-800-555-22-05 [www. dvbank.ru](http://www.dvbank.ru) [dv\\_bank](http://dv_bank) [dv\\_bank](http://dv_bank)» .*

В рекламе указано, что займы предоставляет АО «Дальневосточный банк».

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам,

являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер

которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

При этом норма части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» содержит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Соответственно, реклама потребительских кредитов и займов при указании процентной ставки должна содержать все условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также информацию о диапазоне значений ПСК.

Указанная информация о диапазонах значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

Учитывая вышеизложенное, реклама финансовых услуг, содержит признаки нарушения требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Приморское УФАС России определением (исх. от 28.12.2023 № 9637/23) возбудило дело № 025/05/28-1839/2023 по признакам нарушения требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

16.01.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения АО «Дальневосточный Банк», из которых следует, что 09.01.2024 общество получило определение о возбуждении дела.

30.11.2022 к договору было заключено дополнительное соглашение, согласно которому демонстрация рекламных материалов проводилась по адресу: г. Владивосток, ул. Светланская, д. 83Б (в материалах ГУ банка адрес: Светланская, д. 83, в объяснениях банка адрес: Светланская, 83Б) в период с 01.01.2023 по 31.12.2023.

09.08.2023 по данному адресу был размещен рекламный баннер, содержащий информацию об условиях предоставления потребительских займов, текст рекламы был проверен на соответствие требованиям законодательства о рекламе. По состоянию на 07.08.2023 рекламный текст полностью соответствовал требованиям части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Рекламный баннер был демонтирован 29.12.2023, в связи с окончанием срока договора.

В связи с тем, что рекламный баннер был размещен 09.08.2023 (до вступления в силу вышеуказанных изменений) и по договору его размещение было предусмотрено до конца действия срока демонстрации рекламы, то на момент фиксации его размещения рекламный баннер ошибочно не был демонтирован.

18.01.2024 на заседание Комиссии явилась представитель по доверенности АО «Дальневосточный банк» <...> которая поддержала ранее представленные письменные пояснения и сообщила, что рекламный баннер был демонтирован 29.12.2023, ошибка размещения рекламной информации была вызвана человеческим фактором и явилась непреднамеренной. Размещение рекламы не повлекло ущерба и нарушения прав неопределенного круга лиц.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламораспространителем является АО «Дальневосточный банк».

01.02.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения АО «Дальневосточный Банк», из которых следует, что ответственным должностным лицом Банка по организации и контролю работ при заключении Банком договоров на оказание услуг по распространению и размещению рекламы является начальник Управления маркетинга <...>.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных

правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях АО «Дальневосточный Банк», как рекламодателя и рекламодателя, следствием которого явилось распространение рекламы с нарушением требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела.

В целях установления обстоятельств, повлекших административное правонарушение и привлечения виновных лиц к ответственности, руководствуясь статьей 28.1, пунктом 62 статьи 28.3, статьей 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении должностного лица - <...> дело № 025/04/14.3-99/2024 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившемся в распространении ненадлежащей рекламы.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ должностному лицу <...> надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Приморское УФАС России письменные объяснения по факту распространения рекламы указанной в определении.

4. Должностному лицу <...> либо иному уполномоченному лицу с надлежаще оформленной доверенностью на участие в производстве по делу № 025/04/14.3-99/2024 (при себе иметь паспорт), **явиться в 14 часов 15 минут 04.03.2024** по адресу: ул. 1-я Морская, д. 4, каб. 442, г. Владивосток (тел. (423)241-20-61) для составления и подписания протокола об административном правонарушении.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ в случае неявки надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела физического лица, или законного представителя физического лица, законного представителя или защитника юридического лица, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие.

Разъясняю, что в соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о составлении и подписании протокола, а так же рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Ведущий специалист-эксперт отдела

контроля рекламы

и недобросовестной конкуренции<...>