

РЕШЕНИЕ

26 августа

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Васько К.А.- главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 94 Р/2010 от 10.08.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Филиппий Алексеем Викторовичем (ИНН 233006242704, ОГРН 308233003700105; Краснодарский край, Динской район, п. Агроном, ул. Молодежная, 46А, кв. 5) в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Филиппий А.В. надлежащим образом уведомленного (копия распечатки Интернет- сайта Почта России, в которой указано, что почтовой уведомление № 35002027094631 вручено адресату ИП Филиппий А.В., в деле),

УСТАНОВИЛА:

16.06.2010г. в Краснодарское УФАС России поступило по подведомственности из Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю заявление физического лица о распространении рекламы «Экстракт алоэ по Филатову» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения данного заявления Краснодарским УФАС России установлено следующие.

В газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 размещена реклама косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» содержания:

«У вас катаракта? Глаукома? Проблемы со зрением? Новая жизнь ваших глаз... Учеными разработан комплекс для глаз, входящий в состав ЭКСТРАКТА АЛОЭ ПО ФИЛАТОВУ, который воздействует не химией, а специальной уникальной группой активных соединений. Это способствует сохранению и восстановлению органов зрения. Высокая эффективность при глаукоме, катаракте, миопии, дальнозоркости, диабетической ретинопатии, дистрофии сетчатки, синдроме «сухого глаза» и еще более 300 патологий. Комплекс для глаз станет для вас «спасательным кругом»,

поможет решить проблему безоперационным путем. Экстракт алоэ по Филатову активно помогает восстановительным процессам на тканевом уровне. Долгосрочный эффект воздействия экстракта сохраняется 5 – 7 лет. Важная особенность – незамедлительные результаты экстракта. Зрение начинает улучшаться уже после первого закапывания. Препарат показан людям всех возрастов, в том числе пожилым и школьникам. Применение экстракта алоэ по Филатову улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом. В качестве профилактического средства рекомендован всем, чья работа связана с большими нагрузками на зрение. Бесплатная консультация по телефону «горячей линии» в Краснодаре: 8 (861)292-00-63, 299-02-55, 299-02-54 (с 9.00 до 19.00. без выходных). Внимание! Если у вас нет телефона, присылайте письма с подробным описанием проблемы здоровья по адресу: 350901. Г. Краснодар, а/я 4349. Проконсультируйтесь со специалистом, уточните противопоказания».

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 94Р/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Филиппий А.В. по факту распространения в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» с признаками нарушения требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в наличии в рекламе информации о лечебных свойствах объекта рекламирования, то есть положительном влиянии на течение болезни.

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АИ35.В07112 рекламируемое средство «Экстракт алоэ по Филатову» является косметическим средством для ухода за кожей, а именно тоником косметическим.

Следовательно, экстракт алоэ по Филатову не является лекарственным средством.

Таким образом, вышеуказанная реклама косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 распространена с нарушением требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

При рассмотрении дела № 94Р/2010 установлено, что рекламодателем указанной выше рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», размещенной в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45, является ИП Филиппий А.В., что подтверждено договором № 83 от 03.03.2009, заключенным между закрытым акционерным обществом «Аргументы и факты» и ИП Филиппий А.В.

В пункте 1 данного договора указано, что в соответствии с условиями настоящего договора ЗАО «Аргументы и факты» (в договоре – Исполнитель) обязуется оказать ИП Филиппий А.В. (в договоре – Заказчик) комплекс рекламных услуг в порядке и на условиях, определяемых в приложениях к настоящему

договору, а Заказчик обязуется оплатить оказываемые ему услуги.

Таким образом, ИП Филиппий А.В. при распространении в газете «Аргументы и факты» № 23 (1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 рекламы косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову» содержания: «У вас катаракта? Глаукома? Проблемы со зрением? Новая жизнь ваших глаз... Учеными разработан комплекс для глаз, входящий в состав ЭКСТРАКТА АЛОЭ ПО ФИЛАТОВУ, который воздействует не химией, а специальной уникальной группой активных соединений. Это способствует сохранению и восстановлению органов зрения. Высокая эффективность при глаукоме, катаракте, миопии, дальнозоркости, диабетической ретинопатии, дистрофии сетчатки, синдроме «сухого глаза» и еще более 300 патологий. Комплекс для глаз станет для вас «спасательным кругом», поможет решить проблему безоперационным путем. Экстракт алоэ по Филатову активно помогает восстановительным процессам на тканевом уровне. Долгосрочный эффект воздействия экстракта сохраняется 5 – 7 лет. Важная особенность – незамедлительные результаты экстракта. Зрение начинает улучшаться уже после первого закапывания. Препарат показан людям всех возрастов, в том числе пожилым и школьникам. Применение экстракта алоэ по Филатову улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом...» нарушены требования п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Ранее ИП Филиппий А.В. Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не привлекался.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», распространяемую ИП Филиппий А.В. в газете «Аргументы и факты» № 23(1544) от 9 – 15 июня 2010 г. на странице 45 содержания: «У вас катаракта? Глаукома? Проблемы со зрением? Новая жизнь ваших глаз... Учеными разработан комплекс для глаз, входящий в состав ЭКСТРАКТА АЛОЭ ПО ФИЛАТОВУ, который воздействует не химией, а специальной уникальной группой активных соединений. Это способствует сохранению и восстановлению органов зрения. Высокая эффективность при глаукоме, катаракте, миопии, дальнозоркости, диабетической ретинопатии, дистрофии сетчатки, синдроме «сухого глаза» и еще более 300 патологий. Комплекс для глаз станет для вас «спасательным кругом», поможет решить проблему безоперационным путем. Экстракт алоэ по Филатову активно помогает восстановительным процессам на тканевом уровне. Долгосрочный эффект воздействия экстракта сохраняется 5 – 7 лет. Важная особенность – незамедлительные результаты экстракта. Зрение начинает улучшаться уже после первого закапывания. Препарат показ людям всех возрастов, в том числе пожилым и школьникам. Применение экстракта алоэ по Филатову улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом. В качестве профилактического средства рекомендован всем, чья работа связана с большими нагрузками на зрение. Бесплатная консультация по телефону «горячей линии» в Краснодаре: 8 (861)292-00-

63, 299-02-55, 299-02-54 (с 9.00 до 19.00. без выходных). Внимание! Если у вас нет телефона, присылайте письма с подробным описанием проблемы здоровья по адресу: 350901. Г. Краснодар, а/я 4349. Проконсультируйтесь со специалистом, уточните противопоказания» с нарушением требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней указана информация о лечебных свойствах объекта рекламирования «косметического тоника «Экстракт алоэ по Филатову», то есть положительном его влиянии на течение болезни.

2. Выдать ИП Филиппий А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **2 сентября 2010г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н. Я. Гассий

Члены Комиссии

К. А. Васько

Т. И. Вайс