

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.12.52

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении 24 июля 2012 г. в 22 часа 25 минут в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион» в г. Кирове и Кировской области рекламы алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич», в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» (ул. Ленина, 102б, г. Киров, 610002) – отсутствовало, надлежаще уведомлено,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Роскомнадзора о выявленных в ходе осуществления государственного контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций и телевизионного вещания фактах распространения 24 июля 2012 года в г. Кирове и Кировской области в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион» рекламы алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич».

Согласно лицензии № 17524 ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» является вещателем телеканала «ТВ 43 Регион» (СМИ, свидетельство ЭЛ № ТУ 43 359 от 17.04.2012) в г. Кирове и Кировской области.

Между ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» и ООО «ТНТ-Реклама» заключен договор на оказание услуг от 01.02.2012 по размещению рекламы в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион». В соответствии с данным договором ООО «ТНТ-Реклама» разместило рекламу алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич» в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион».

Согласно пункту 3 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 20.07.2012, вступил в силу 23.07.2012; далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Таким образом, реклама алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич», распространённая в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион» 24 июля 2012 г. в 22 часа 25 минут, содержит признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 данного закона.

Рекламораспространителем рекламы алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич» в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион» является ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» (ул. Ленина, 102б, г. Киров, 610002; ОГРН 10443116512712).

ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» письмом от 11.09.2012 представило объяснения и документы, согласно которым реклама пива «Балтика 3» и пива «Вятич» в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион» 24 июля 2012 г. в 22 часа 25 минут не распространялась, поскольку была снята с эфира на основании обращения ООО «ТНТ-Реклама» от 30.06.2012 об отказе от исполнения договора по размещению указанной рекламы в связи с вступлением в силу изменений к Федеральному закону «О рекламе».

В соответствии с Положением о Федеральной службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденным Постановлением правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных, а также функции по организации деятельности радиочастотной службы.

Обстоятельства распространения рекламы алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич» в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион» 24 июля 2012 г. в 22 часа 25 минут в г. Кирове и Кировской области установлены Управлением Роскомнадзора по Кировской области (докладная записка № 137 от 26.07.2012).

Таким образом, факт распространения рекламы алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич» установлен федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление надзора в сфере массовых коммуникаций. ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» достаточных доказательств опровергающих выводы Роскомнадзора, не представило.

Руководствуясь пунктом 3 части 2 статьи 21, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич», распространявшейся 24 июля 2012 г. в 22 часа 25 минут в г. Кирове и Кировской области в эфире телепрограммы «ТВ 43 Регион», поскольку распространение данной рекламы нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно, размещение рекламы алкогольной продукции в телепрограмме.
2. Выдать ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ».

Решение изготовлено в полном объеме 24 сентября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.12.52

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 17 сентября 2012 г. по делу № РЦ.08.12.52 о

признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции пива «Балтика 3» и пива «Вятич», транслировавшейся 24 июля 2012 г. в 22 часа 25 минут в эфире телеканала «ТВ 43 Регион» в г. Кирове и Кировской области, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» (ул. Ленина, 102б, г. Киров, 610002) прекратить распространение на телеканале «ТВ 43 Регион» рекламы алкогольной продукции в нарушение запрета, установленного пунктом 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «СТАР ПЛЮС КИРОВ» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 октября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы