

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-158-13)

02.10.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев, в присутствии главного редактора <...> и ответственного секретаря <...> материалы дела №Р-158-13, возбужденное по собственной инициативе материалы, а именно рекламу, размещенную в общественно-политической газете муниципального района Нурымановский район Республики Башкортостан «Красный ключ» №44 (11357) 31 мая 2013г. на стр. 4: «ГУП РБ «Нурымановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №45 (11358) 4 июня 2013г. на стр.4: «ГУП РБ «Нурымановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №58 (11371) 19 июля 2013г.: «Только 22.07.13!!! РДК, ул.Советская, д.57 БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА...»; в №69 (11382) 27 августа 2013г. на стр.4: «Мобильные телефоны – почтой по низким ценам...», рекламораспространитель- КП РБ Редакция газеты «Красный ключ» (РБ, Нурымановский район, с.Красная горка, ул.Советская, д.99),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

20.09.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-158-13 в отношении рекламы, размещенной в общественно-

политической газете муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан «Красный ключ» №44 (11357) 31 мая 2013г. на стр. 4: «ГУП РБ «Нуримановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №45 (11358) 4 июня 2013г. на стр.4:«ГУП РБ «Нуримановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №58 (11371) 19 июля 2013г.: «Только 22.07.13!!! РДК, ул.Советская, д.57 БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА...»; в №69 (11382) 27 августа 2013г. на стр.4: «Мобильные телефоны – почтой по низким ценам...», рекламодатель- КП РБ Редакция газеты «Красный ключ» (РБ, Нуримановский район, с.Красная горка, ул.Советская, д.99), имеет признаки нарушения ст.16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

02.10.2013г. в Башкортостанское УФАС России от главного редактора общественно-политической газеты муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан «Красный ключ» <...> поступили объяснения (вх.№14043 от 02.10.2013г.) о том, что: «...Допущенные нарушения объясняем невнимательностью работников редакции. На сегодняшний день ненадлежащая реклама не размещается в газете «Красный Ключ. Нуриман». Обязуемся впредь быть внимательными и не допускать нарушения федерального закона «О рекламе». Ответственному секретарю <...>, на которую возложена работа по размещению в газете объявлений и рекламы, объявлено замечание.(Приказ по КП РБ Редакция газеты «Красный Ключ» <...>».

Так же были получены копии следующих документов (вх.№14043 от 02.10.2013г.): устав казенного предприятия Республики Башкортостан Редакция газеты «Красный Ключ» от 04.05.2005г.; приказ <...>; приказ <...>; изменения в Устав казенного предприятия Республики Башкортостан Редакция газеты «Красный Ключ» от 20.02.2013г.; свидетельство о регистрации средства массовой информации <...>; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 25.05.1995г.; трудовой договор <...> с руководителем казенного предприятия, основанного на праве оперативного управления от 11.05.2011г.; дополнительное соглашение <...> ДС к трудовому договору с руководителем казенного предприятия Республики Башкортостан Редакция газеты «Красный ключ» от 11.05.2011г. от 10.05.2012г.; макет рекламы (по электронной переписке от 10.08.2013г.); квитанция от 16.08.2013г.; договор <...>; квитанция от 23.07.2013г.; макет рекламы на 19.07.2013г.; договор <...>; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 21.11.2008г.; квитанция от 11.06.2013г.; газета «Красный Ключ»№77 (11390) от 24.09.2013г.; №78 (11391) от 27.09.2013г.; №79 (11392) от 01.10.2013г.; устав редакции газеты «Красный Ключ. Нуриман».

Анализ представленных материалов дела №Р-158-13 показал, что согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации <...> периодическое печатное издание, газета «Красный ключ.НурИман» является общественно-политической. Казенное предприятие РБ Редакции газеты «Красный ключ» заключает договоры на оказание полиграфических услуг с ГУП РБ «Уфимская типография №1» по которому ГУП РБ «Уфимская типография №1» оказывает полиграфические услуги, а именно печатает газету «Красный ключ.НурИман». Так же согласно должностной инструкции работников Казенного предприятия РБ Редакции газеты «Красный ключ» от 11.01.2009г., утвержденных приказом №8-а от 05.03.2009г., в должностные инструкции ответственного секретаря входят обязанности по организации работы по размещению в газете объявлений и рекламы. Приказом <...> ответственным секретарем назначена <...>. Так же, согласно письменных объяснений ответственного секретаря <...> «... С нарушением согласна. Пометки «реклама» или «на правах рекламы» не указывались по причине невнимательности. Впредь подобного повторять не буду» нарушение допущено по невнимательности должностного лица Казенного предприятия РБ Редакции газеты «Красный ключ»<...>

Реклама размещенная в общественно-политической газете муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан «Красный ключ» №44 (11357) 31 мая 2013г. на стр. 4: «ГУП РБ «Нуримановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №45 (11358) 4 июня 2013г. на стр.4:«ГУП РБ «Нуримановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №58 (11371) 19 июля 2013г.: «Только 22.07.13!!! РДК, ул.Советская, д.57 БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА...»; в №69 (11382) 27 августа 2013г. на стр.4: «Мобильные телефоны – почтой по низким ценам...», рекламодатель- КП РБ Редакция газеты «Красный ключ» (РБ, Нуримановский район, с.Красная горка, ул.Советская, д.99), размещена с нарушением статьи 16 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является КП РБ Редакция газеты «Красный ключ» (РБ, Нуримановский район, с.Красная горка, ул.Советская, д.99) пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В настоящее время вышеуказанная реклама выходит с устранением нарушения. Согласно представленного выпуска общественно-политической газеты муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан «Красный ключ» №79 (11392) от 01.10.2013г. (вх.№14043 от 02.10.2013г.) реклама выходит без нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.10.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в общественно-политической газете муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан «Красный ключ» №44 (11357) 31 мая 2013г. на стр. 4: «ГУП РБ «Нуримановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №45 (11358) 4 июня 2013г. на стр.4:«ГУП РБ «Нуримановский лес» закупает лескругляк лиственной породы, можно дровяной 2-81-53»; в №58 (11371) 19 июля 2013г.: «Только 22.07.13!!! РДК, ул.Советская, д.57 БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА...»; в №69 (11382) 27 августа 2013г. на стр.4: «Мобильные телефоны – почтой по низким ценам...», рекламораспространитель- КП РБ Редакция газеты «Красный ключ» (РБ, Нуримановский район, с.Красная горка, ул.Советская, д.99), так как она нарушает ст.16 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлен выпуск общественно-политической газеты муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан «Красный ключ» №79 (11392) от 01.10.2013г. (вх.№14043 от 02.10.2013г.) реклама выходит без нарушения), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 04.10.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.