

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/28-425/2021 по признакам нарушения  
законодательства о рекламе

«14» мая 2021 года  
Ола

г. Йошкар-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения в эфире «Новое радио» рекламы «Уют в доме складывается из множества деталей: из возможности подать заявку на ипотеку и загрузить документы онлайн, с чата с менеджером из Команды ВТБ, готовым ответить на любой вопрос, и, конечно из личного кабинета на vtb.ru, где все это можно сделать за пару кликов. Домашний уют начинается на vtb.ru со ставкой 6,1% ВТБ. Все получится. Ставка 6.1% по ипотеке с господдержкой с комплексным страхованием, при соответствии требованиям Постановления Правительства РФ от 23.04.20 номер 566 Банк ВТБ (ПАО) Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1000. Реклама. Ноль плюс»,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) в ходе проведения мониторинга рекламы в марте 2021 года в городе Йошкар-Ола установлен факт распространения в эфире «Новое радио» рекламы «Уют в доме складывается из множества деталей: из возможности подать заявку на ипотеку и загрузить документы онлайн, с чата с менеджером из Команды ВТБ, готовым ответить на любой вопрос, и, конечно из личного кабинета на vtb.ru, где все это можно сделать за пару кликов. Домашний уют начинается на vtb.ru со ставкой 6,1% ВТБ. Все получится. Ставка 6.1% по ипотеке с господдержкой с комплексным страхованием, при соответствии требованиям Постановления Правительства РФ от 23.04.20 номер 566 Банк ВТБ (ПАО) Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1000. Реклама. Ноль плюс», содержащей признаки нарушения статьи 5, ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В указанной рекламе объектом рекламирования является услуга предоставления кредитов с процентной ставкой от 6,9% годовых.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также в силу части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе, сведения, влияющие на сумму расходов лиц, а также определяющие полную стоимость кредита, такие как срок кредита, суммы займа, категории заемщиков и иные условия не указаны.

Таким образом, в рекламе указана только наиболее привлекательная информация (процентная ставка от 6, 1%), иная же информация, которая влияет на выбор потребителей и имеет существенное значение, в рекламе не указана.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламодистрибьютора. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодистрибьютор - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, представленным в антимонопольный орган, рассматриваемая реклама, распространялась на территории Российской Федерации

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, ПАО «Банк ВТБ» (И Н Н 7702070139, ОГРН 1027739609391, адрес места регистрации: 191144, г. Санкт-Петербург, пер. Дегтярный, д. 11 литера А) зарегистрировано на территории г. Санкт-Петербург.

Таким образом, Марийским УФАС России рассматриваются действия лица, находящегося на территории субъекта Российской Федерации, на который не

распространяются полномочия Марийского УФАС России на рассмотрение дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с чем, Марийским УФАС России в адрес ФАС России направлено ходатайство о наделении полномочий по рассмотрению дела о рекламе.

Письмом ФАС России от 29.04.2021 вх. №АК/35400/21 Марийское УФАС России наделено полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Марийским УФАС России установлено, рекламодателем является ПАО «Банк ВТБ», что подтверждается письменными пояснениями ООО «Медиа Трейд» от 15.04.2021 вх. № 3426, рекламораспространителем ООО «Компания Новое радио».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №012/05/28-425/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №012/05/28-425/2021 к рассмотрению на **28 мая 2021 года в 11 часов 30 минут** (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лицом, в действиях которых содержатся признаки нарушения:

ПАО «Банк ВТБ» (ИНН 7702070139, ОГРН 1027739609391, адрес места регистрации: 191144, г. Санкт-Петербург, пер. Дегтярный, д. 11 литера А);

Заинтересованными лицами:

- ООО «Компания Новое радио» (ИНН 7725286790, ОГРН 1157746800760, 143401, Московская обл, город Красногорск, бульвар Строителей, дом 4 КОРПУС 1, ПОМЕЩЕНИЕ LV КАБИНЕТ 12);

- ООО «Газпром Медиа» (ИНН 7728665444, 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 10 а, корп. 1 эт.2, пом. 56);

- АО «Медиа Плюс» (ИНН 77177503586, 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5).

4. ПАО «ВТБ» в срок до 25 мая 2021 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где

указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- указать, признает ли общество признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?

- в связи с чем в рекламе не указаны иные условия кредитования, имеющие значение при выборе потребителем банковских услуг по программам с процентной ставкой 6,1% (кроме процентной ставки);

- кто, по Вашему мнению, является рекламодателем рассматриваемой рекламы? Представить письменную мотивированную позицию;

- сведения о всех программах кредитования, действовавших на момент распространения рекламы в эфире радиостанции «Новое Радио» (с процентной ставкой от 6,1%;

2) копии приказов, положений, иных документов, устанавливающих условия кредитования с процентной ставкой от 6,1%.

- распространяется ли рассматриваемая реклама в настоящее время? Представить подтверждающие сведения и документы.

5. ООО «Газпром Медиа» в срок до 25 мая 2021 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- копии договоров, заключенных с рекламодателем, устанавливающих условия, сроки, период распространения рекламы;

- указать период и место распространения рассматриваемой рекламы; Указать распространялась ли данная (аналогичная) реклама на территории иных субъектов РФ (представить подтверждающие сведения и документы, информацию о распространении на территории иных субъектов РФ);

- изложить позицию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем рекламы в соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

6. АО «Медиа Плюс» в срок до 25 мая 2021 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- копии договоров, заключенных с рекламодателем, устанавливающих условия, сроки, период распространения рекламы;

- указать период и место распространения рассматриваемой рекламы; Указать распространялась ли данная (аналогичная) реклама на территории иных субъектов РФ (представить подтверждающие сведения и документы, информацию о распространении на территории иных субъектов РФ);

- изложить позицию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем рекламы в соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Сообщаем, что пропуск в здание Марийского УФАС России ограничен: при входе необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинская маска, одноразовые перчатки).

Сообщаем, что возможность участия в заседании комиссии будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/1539414957>)

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 17 декабря 2020 года, направив в адрес Марийского УФАС России копии доверенностей представителей.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Заместитель руководителя –

начальник отдела