

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«19» ноября 2014г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кухарская Наталья Евгеньевна, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении «Филком» ЛТД (юридический адрес: г. Белиз, 1 ½ Майлз, ул. Северное Шоссе, ИНН 114,416) рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

09.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление (вх. № 3272э от 09.10.2014г.) <.....> о наличии признаков ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 09.10.2014г. в 12 часов 42 минуты: «Нужна перекредитация? Потреб, автокредит, ипотека! Звони <...>» от абонента +<...> (смс – центр +<...>) на абонентский номер <.....>.

Также, из информации представленной ОАО «МТТ» следует, что смс – сообщение 09.10.2014г. через смс – центр ОАО «МТТ» было направлено «Филком» ЛТД. Между ОАО «МТТ» и «Филком» ЛТД заключен договор № 070-SMS-14/29 от 27.08.2014г. «Филком» ЛТД была предоставлена техническая возможность самостоятельной отправки смс - сообщений, которые направлялись через смс - центр ОАО «МТТ». В соответствии с условиями вышеуказанного договора «Филком» ЛТД обязалось получить от абонента, на телефон которого планируется отправка смс - сообщений, согласие на получение таких сообщений. ОАО «МТТ» не несет ответственность за содержание исходящих смс - сообщений, рассылаемых «Филком» ЛТД с помощью SMSC ОАО «МТТ».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение «Филком» ЛТД рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента (<.....>), содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является «Филком» ЛТД.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 187/Р-2014 в отношении «Филком» ЛТД (юридический адрес: г. Белиз, 1 ½ Майлз, ул. Северное Шоссе, ИНН 114,416) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 187/Р-2014 к рассмотрению **на 18 декабря 2014 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 50 минут в каб. 316.**

3. «Филком» ЛТД необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 17 декабря 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный «Филком» ЛТД с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменное согласие абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно «Филком» ЛТД необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки

нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя «Филком» ЛТД с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Н.Е. Кухарская