

1. Заявитель <...>

2. ИП Гайдаров Руслан
Гайдарович

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-05/32-2016

Резолютивная часть оглашена «02» декабря 2016 года

Решение в полном объеме изготовлено «15» декабря 2016 года

«15» декабря 2016 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/32-2016, возбужденное по жалобе гражданина <...>, по признакам нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

В ОТСУТСТВИИ:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Гайдаров Р.Г., надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-05/32-2016, в заседание Комиссии не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/32-2016 не направил, ходатайств не заявлял;
- заявитель — гражданин <...>, надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/32-2016 не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/32-2016 не направил, ходатайств не заявлял.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/32-2016 рассмотрено в отсутствие сторон.

УСТАНОВИЛА:

31.08.2016 (входящий № б/н) посредством электронной почты в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина <...> от 30.08.2016 с приложением фото объявления с сайта www.avito.ru.

Согласно заявлению на сайте www.avito.ru размещена информация следующего содержания: «...2 800 000 руб. АН «Теремок-недвижимость» на Avito с октября 2012 Мария, Ольга 8 963 200-01-03 Архангельская область, г. Северодвинск, р-н Центр, ул. Советская, 57 продам квартиру 3-к квартира 58 м² на 1 этаже 5-этажного панельного дома срочная свободная продажа 3-комнатной квартиры комнаты раздельные (узаконено), в жилом состоянии дополнительно по телефону, звоните...».

Заявитель <...> позвонил по указанному в объявлении телефону. Оказалось, что комнаты смежные.

По мнению гражданина <...>, имеются признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 36 закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством сайта www.avito.ru, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — *3-х комнатная квартира (комнаты отдельные) 58 м² на 1 этаже 5-этажного панельного дома по адресу Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Советская, 57*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара (п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе указано, что комнаты отдельные.

Заявителю <...> по телефону сообщили, что комнаты смежные.

03.11.2016 ИП Гайдаров Р.Г. на заседании Комиссии по рассмотрению настоящего дела сообщил, что в спорной рекламе имела место опечатка менеджера по рекламе — Кочневой Марии Игоревны, которая и размещала рассматриваемую рекламу на сайте www.avito.ru.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 и ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и не допускается.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо*) рассматриваемого рекламного сообщения является ИП Гайдаров Р.Г. (Агентство недвижимости «Теремок-недвижимость»).

В соответствии ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

На основании п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламодателем в материалы настоящего дела не представлены доказательства прекращения нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в добровольном порядке.

Согласно ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодиспетчерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную на сайте www.avito.ru рекламу «...2 800 000 руб. АН «Теремок-недвижимость» на Avito с октября 2012 Мария, Ольга 8 963 200-01-03 Архангельская область, г. Северодвинск, р-н Центр, ул. Советская, 57 продаж

квартиру 3-к квартира 58 м² на 1 этаже 5-этажного панельного дома срочная свободная продажа 3-комнатной квартиры комнаты отдельные (узаконено), в жилом состоянии дополнительно по телефону, звоните...» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП Гайдарова Р.Г. рекламодателем рекламы «...2 800 000 руб. АН «Теремок-недвижимость» на Avito с октября 2012 Мария, Ольга 8 963 200-01-03 Архангельская область, г. Северодвинск, р-н Центр, ул. Советская, 57 продам квартиру 3-к квартира 58 м² на 1 этаже 5-этажного панельного дома срочная свободная продажа 3-комнатной квартиры комнаты отдельные (узаконено), в жилом состоянии дополнительно по телефону, звоните...» и нарушившим требования п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю ИП Гайдарову Р.Г. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г. Цакулов

Члены Комиссии:

Н.М. Шестакова

**Л.И.
Синебрюхова**

Дело № 03-05/32-2016

ИП Гайдаров Руслан Гайдарович

(агентство недвижимости

«Теремок-недвижимость»)

164500, Архангельская область,

г. Северодвинск, ул. Карла
Маркса,

д. 14-1

164500, Архангельская область,

г. Северодвинск, пр. Труда, д. 18,

этаж 3, каб. 22

teremok@te-home.ru

oreon17@yandex.ru

nastay1981@yandex.ru

maus050672@mail.ru

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» декабря 2016 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

на основании решения от 15.12.2016 по делу № 03-05/32-2016 о признании ИП Гайдарова Р.Г. нарушившим требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии со статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Гайдарову Р.Г. с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «...2 800 000 руб. АН «Теремок-недвижимость» на Avito с октября 2012 Мария, Ольга 8 963 200-01-03 Архангельская область, г. Северодвинск, р-н Центр, ул. Советская, 57 продам квартиру 3-к квартира 58 м² на 1 этаже 5-этажного панельного дома срочная свободная продажа 3-комнатной квартиры комнаты раздельные (узаконено), в жилом состоянии дополнительно по телефону, звоните...» на сайте www.avito.ru с нарушением п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

2. ИП Гайдарову Р.Г. **в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить** в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного [органа](#), его территориального [органа](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

**Председатель
Комиссии:**

Н.М. Шестакова

Члены Комиссии:

**Л.И.
Синебрюхова**